



Social Enterprise eNews

社會企業電子報



Aug 31, 2021 | Social Enterprise

社會企業電子報

目錄

【KPMG 社會創新 - 視野眺望臺】

[製造業萬萬不能迴避的天敵 - 能源危機](#)

【國際趨勢】

- [英國投資六億住房基金 誓言解決露宿者無家可歸窘境](#)
- [美國社創組織藉由藝術創作，提供邊緣女性就業機會與支持](#)
- [G7 成立任務小組 跨國串聯公私部門力量發展衝擊投資](#)
- [英國零售合作社聯手印度合作社聯盟疫中團結支持婦女](#)
- [建置印度第一個數位廁所，致力推動創新方案改善社會問題](#)

KPMG 社會創新 - 視野眺望臺

製造業萬萬不能迴避的天敵 - 能源危機

黃正忠 | 安侯永續發展顧問股份有限公司 董事總經理

台灣今年首度遇到 56 年來沒有颱風，缺少豐沛的雨量全台頓時面臨缺水危機各地實施限水政策，造成生活及需大量用水的製造業紛紛響起警鈴，極端氣候異常所帶來的生存危機已是不可逃避的問題。沒想到時隔不到幾個月，一場停電吸引各界的目光接連限電使得人心惶惶，不曾關心能源議題的群眾都切身感受到危機的來臨並提

早發生，我們還在抱著鸵鳥心態覺得台灣依舊是資源充沛的海島嗎？環境變遷導致的重重危機，不是沒有看到而是時機未到。

疫情發生至今，帶來工作與生活的改變反而對電力的需求是急速增高，居家辦公每戶用電高、製造業景氣旺產線增加 24 小時不停歇，產生的結果是台電的備載容量完全耗盡、電力供應系統的韌性吹彈可破。本期筆者將從用電大戶的製造業來說明，面對能源危機如何開啟「電力大作戰」的首要之務，大家從沒想過，這場不可預期卻會大肆傳染的疾病，竟讓電力供應面臨短絀的窘境。

全球再生能源倡議組織 RE100，國際知名企業蘋果、Google、Facebook 等都是會員之一，提出自願性使用 100% 再生能源的承諾，這也代表旗下碳排放最多的供應鏈在生產製程也必須符合綠能才能達成此承諾。以台積電與鴻海為例，紛紛投入風電、太陽能等綠電加速能源布局，形成製造業大廠帶動上下游供應鏈轉型，實現減碳目標。再以瑞士的楚格州 (Zug) 為例，根據國際能源署統計全球建築電耗電居然高達 55%，代表建築體在規畫時沒有考慮氣候因素，楚格州在去年建造高達 60 公尺的木製建築，在原物料上木材的碳排放比鋼筋水泥或混凝土低許多，且其冬暖夏涼的特性可以減少電器的使用達到節能減碳的目標並搭配循環對流等設計，未來建築的想像除了能節、還會創能與儲能邁進。

如果台灣製造業早有更高效能的管理，所以電力的需求肯定比現在低得多；如果台灣的建築能效夠高，所以電力的需求肯定比現在低得多；如果台灣電價比現在高得多，所以電力的需求肯定比現在低得多。台灣製造業在能源效率上已是刻不容緩，有太多的如果都是事後諸葛的感嘆，若把這些多年前已預知的「如果」轉換為危機管理的前題，結果不能說投藥一定能立即見效解決棘手問題，至少已導向減少製造業面對能源斷鏈的困境。

所以製造業能源效率上勢必要超前佈署，筆者提出四大「不能」的建議：不能幻想永遠廉價的電力與能源、不能幻想沒有溫室氣體減量管制、不能幻想沒有碳費或碳稅、不能幻想反覆再來的公衛危機或氣候災難。不是消極採用限電更應該從根本看到癥結點，而是小從最基本的原物料大至整個供應鏈的低碳與效能製造的轉變，才能減緩能源耗竭急速攀升所帶來的災情。

本文同步發表於中華民國全國工業總會《產業雜誌》民國 110 年 8 月號



國際趨勢

英國投資六億住房基金 誓言解決露宿者無家可歸窘境

在世界各國力拚新冠疫苗施打覆蓋率的同時，有一群人被世界遺忘般地浪跡於街頭，這群人即為無家可歸的露宿者們。英國房屋社區及地方政府事務部 (The Ministry of Housing, Communities and Local Government, MHCLG) 與英國獨立社會投資機構 Big Society Capital 共同啟動一項大規模的「Everyone In」投資計畫，協助無家可歸的人們用低廉且可負擔的價格，租到能夠遮風避雨、遠離病毒的房屋。

在今年 (2021) 六月，英國政府宣布將支持一系列的投資基金，為英國的露宿者提供至少 200 套住房，這項計畫也是英國住房部門首次利用社會投資為新房提供資金。該計畫旨在讓人們於 Covid-19 大流行期間離開街道進入屋中，並將大部分資金用於住房協會和地方相關局處單位，為有需要的人提供住房及租屋需求，也能測試社會投資提供過渡性支持住房的不同方式。

在這項計畫中，英國住房部門以及 Big Society Capital 兩個單位，各提供 1,500 萬英鎊（約 5 億 7470 萬台幣）作為這項計畫的啟動資金，總計有 3,000 萬英鎊（約 11 億 4941 萬台幣）的資源來協助推展該項計畫。雖然 3,000 萬英鎊對於英國在社會投資的總資金（7.5 億英鎊，約 287 億台幣）佔比，可以說是微不足道，但該計畫英國政府不直接控制資金的進出，而是交由社會企業和慈善機構來參與資金的運用以及房產的租賃。

Big Society Capital 表示，對於齊心協力、共同制定了解決 Covid-19 後無家可歸問題的協調方案表示非常期待，因為這項計畫可以視為英國政府對測試新解決方案的重大承諾，也希望藉由這次合作，能夠成為社會或衝擊投資人與公共部門合作的典範案例。

透過這次公私部門攜手合作進行社會投資，不僅協助超過 200 位無家可歸的露宿者有遮風避雨的棲身之所，更能夠提供長期暴露於戶外環境的露宿者，一個安穩、整潔的居住環境。不僅能夠降低的露宿街頭的街友比例，解決都市市容的難題，更能夠有效降低街友露出於戶外環境染疫的風險，可謂一石多鳥的解決方案。

資料來源：Pioneers Post



美國社創組織藉由藝術創作，提供邊緣女性就業機會與支持

過去聲名遠播的美國汽車工業大城底特律，破產後整個城市瀰漫著一股破敗氛圍，街友更是與日俱增。美國珠寶配飾品牌 Rebel Nell 社企聯合創始人之一的 Amy Peterson，觀察到街友的生活境遇，尤其是女性更難以在街頭生存、謀得合理報酬工作，激起他創立賦有社會使命的配件品牌。

Rebel Nell 善用底特律在地的塗鴉特色，將毀壞的塗鴉轉化為可穿戴的藝術品，提供當地邊緣女性從事飾品手工的就業機會，藉由提高這些女性的信用評分、提供小額貸款來穩定他們的生活。此外，Rebel Nell 也將定額收入投入創立非營利組織 T.E.A.，全方位給予這群弱勢女性支持，T.E.A.三個縮寫分別代表組織的三大任務 “Teach”、“Empower”、“Achieve”，提供金融知識、商業教育、健康支持與法律援助，讓員工們在提升自身能力時不需要面對任何經濟門檻，並透過賦能，幫助這些女性離開庇護所、走向經濟獨立。

Rebel Nell 從底特律起家，目前正向外拓展到亞特蘭大和邁阿密，預計與當地街頭藝術家合作完成一系列塗鴉。藝術正無國界地改變人們的消費習慣，隨著 Rebel Nell 成為全球知名品牌，也創造實踐全球責任性消費的多元管道，與消費者一同用飾品藝術打造一個讓女性不再需要庇護所的社會。

資料來源：Forbes, Rebel Nell, T.E.A.



G7 成立任務小組 跨國串聯公私部門力量發展衝擊投資

近年來，衝擊投資的市場聲量與規模持續成長，但疫情的衝擊卻也凸顯許多社會與環境的挑戰迫切需要資源投入。據經濟合作暨發展組織（Organization for Economic Cooperation and Development，簡稱 OECD）統計，單以發展中國家而言，2030 年達成聯合國永續發展目標所需資金的缺口，即從過去一年內自 2.5 兆美元（約新台幣 69.6 兆元）大幅擴增為 4.2 兆美元（約新台幣 117 兆元）。因此，今年度（2021）七大工業國組織（G7）輪值主席英國，即於 7 月份宣布於組織中成立衝擊任務小組（Impact Taskforce, ITF），以產業主導、跨國串聯的形式，期待找到引導市場資本投入公眾利益、使衝擊投資效應極大化的良方。

G7 衝擊任務小組係由英國的獨立機構全球衝擊投資指導工作組（Global Steering Group for Impact Investment, GSG）與衝擊投資研究所（Impact Investing Institute）所運作，並依照不同目的再分為兩個小組：

1. 小組 A – 衝擊透明化、責信與報告：

此小組由標普全球（S&P Global）執行長 Douglas L. Peterson 擔任主席，成員則廣納產官學各界代表性人物，如貝萊德集團（BlackRock）執行總裁 Michelle Edkins、施羅德投資（Schroders）執行長 Peter Harrison、全球衝擊投資聯盟（Global Impact Investing Network, GIIN）執行長 Amit Bouri 等。小組以發展系統性的衝擊成果追蹤方法為目標，協助降低衝擊評估的複雜度、提高呈現方式的一致性，使影響力能透明化。小組主席 Peterson 即表示：「計算成果報告中的透明化、通用的語言，不論對於何種資產管理或投資方式都是不可或缺的要素，衝擊投資當然也相同。」

2. 小組 B – 衝擊投資規模化之工具與政策：

此小組由衝擊投資研究所主席、過去曾擔任安聯環球投資執行長（Allianz Global Investors）的 Douglas L. Peterson 擔任主席，成員則包含產官學各界從事永續或衝擊投資行動者，如摩根史坦利（Morgan Stanley）首席永續長 Audrey Choi、法國巴黎銀行（BNP Paribas）金融機構永續金融服務全球負責人 Alexandra Basirov 等。小組以研究並設計衝擊投資相關工具與準則為目標，希望透過提供明確的指引與方法，引導更多資源投入衝擊投資。

論及任務小組的目標，過去曾於英國政府任職、帶領政府規模化社會投資相關政策的小組主席 Nick Hurd 即指出：「現在全球情勢需要的是政府與市場思維的翻轉。市場資本僅減少傷害是遠遠不足的。我們需要的是動員上兆元的資本投入，於投資同時創造正向社會或環境衝擊。而衝擊任務小組則將展示這樣的工作應如何達成。」G7 衝擊任務小組現階段將自 7 月起運作至 12 月止，負責此計畫運作的全球衝擊投資指導工作組期許這樣的任務小組可延長為多年的計畫，也會將相關成果帶至二十大工業國組織（G20）與更多國家共享。

資料來源：Global Steering Group for Impact Investment, Pioneer Post



英國零售合作社聯手印度合作社聯盟疫中團結支持婦女

自 1995 年開始，由國際合作社聯盟（International Cooperative Alliance，簡稱 ICA）與歐盟訂定每年的 7 月 3 日為國際合作社日，而 2021 年的主題以 “Rebuild Better Together” 來鼓勵合作社在全球性的 Covid-19 疫情中展現團結精神與恢復韌性，以及如何協助以人為核心、兼顧環境永續考量的社區重建。其中國際間的團結精神展現案例，為英國 9 個零售合作社與媒體

Co-op News 共同捐贈 100,000 歐元給印度的婦女自雇者聯盟 SEWA (Self Employed Women' s Association, 簡稱 SEWA) , 此捐贈成為合作社經濟活動所需資金、並用以提供婦女網絡生活物資的支援、協助印度婦女在疫情中仍能維持自助工作並且團結互助。

SEWA 成立於 1972 年, 目前共有 180 萬個成員、橫跨印度 18 個邦與聯邦屬地, 並涵蓋 106 個婦女所組成的合作社, 共同支持婦女透過自雇建立生活的經濟基礎。在此捐款支持下, SEWA 提供 4,000 個家庭使用的健康救濟包給其女性網絡, 內含工匠組成合作社所製作的口罩、由健康相關服務的合作社所製作的免疫增強劑與肥皂等物資。此健康救濟包將支持印度 7 間合作社在封城後能重新開始其經濟活動的投入, 而剩餘捐款將作為其他捐款來源, 希望能建立起另一筆基金給農業、餐飲等其他經濟活動的婦女。

此次捐贈行動能夠串連起英國合作社的投入, 也有賴於英國合作社聯盟 (Co-operatives UK) 、以及合作社學院 (Co-operative College) 的共同策劃, 掌握國際間合作社正面臨的危機而提供支持。從國際性、全國性到地域性的資源串聯與合作, 彰顯著合作社彼此間在互助的基礎上展現團結精神, 充分發揮合作社重要七大原則中第六個原則「社間合作 (Co-operation among Co-operatives) 」, 這也是合作社與其他型態組織能創造不同的價值, 回應在全球規模性的災難中更凸顯著「合作」、「團結」、「互助」的重要性。

資料來源：Co-op News



建置印度第一個數位廁所，致力推動創新方案改善社會問題

亞太社會創新合作案例專欄 第七篇

本系列特別分享由經濟部中小企業處主辦、KPMG Taiwan 執行之「亞太社會創新合作獎 (Asia Pacific Social Innovation Partnership Award) 得獎創新合作案例, 主題橫跨「環境永續」、「社會共榮」、「經濟共融」三類別, 三年來, 已吸引超過 20 國共 234 件申請案例。

在印度, 約有近半數學校沒有完善的廁所設施, 來回上廁所需要花費無數時間, 致使許多學生不得不中止學業。從小生長在印度的 Subramaniam 對這個問題感同身受, 在 2008 年時於印度喀拉拉邦 (Kerala) 創立 Eram Scientific Solutions 社會企業, 藉由水資源和衛生領域的營運與研發, 打算引入先進技術以解決社會公共衛生相關的挑戰。

Eram Scientific Solutions 於 2010 年 12 月完成印度首座數位廁所 “Delight” , 坐落於印度南部喀拉拉邦大城科澤科德 (Calicut) 。在這個擁擠的商業區之中, 女性工作者迫切需要適合的廁所。 “Delight” 廁所設置輕便, 佔地也不到 5 平方公尺, 廁所內有數位付費設施, 一旦系統偵測到錢幣投入, 廁所門、燈光與排風扇都會自動啟動。Delight 同時也是一個綠能數位廁所, 配有太陽能板, 能夠自給自足系統所需的電力。另外, 在管理與安全方面, Delight 更是內建 GPRS 系統, 可以透過網路系統與手機處理遠端遙控, 控制廁所開關、監控數據、檢查功能等, 確保女性用廁安全無虞。

此項計畫很快地獲得高度關注, Eram Scientific Solutions 接到如雪花般飛來的訂單。印度國會議員 P Rajeev 也將 “Delight” 馬桶引進校園, 讓地方公立學校以及受政府補助的學校, 擁有完善的廁所設備。

大約一年的時間，該團隊已在喀拉拉邦、新德里、孟買等地區建置“Delight”。除了印度，也有來自非洲、中東國家的訂單，據官網統計，截至目前為止，數位廁所已遍佈超過 23 個國家，每天供上萬人使用。

在疫情衝擊之下，環境與衛生保健的提升刻不容緩，電子廁所的案例展現出社會創新可為社會帶來革命性的改善。

資料來源：Eram Scientific Solutions, Rediff



聯絡我們

如您想了解更多 KPMG 氣候變遷及企業永續發展電子報 之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。



黃正忠 Niven Huang

安侯永續發展顧問(股)公司 董事總經理

+886 (02) 8101 6666 Ext.14200

nivenhuang@kpmg.com.tw



侯家楷 Jeff Hou

安侯永續發展顧問(股)公司 經理

+886 (02) 8101 6666 Ext.15177

jeffhou@kpmg.com.tw



李宓怡 Erin Li

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

+886 (02) 8101 6666 Ext.17566

erinli1@kpmg.com.tw



李若寧 Ning Lee

安侯永續發展顧問(股)公司 副理

+886 (02) 8101 6666 Ext.18236

ninglee@kpmg.com.tw

Key links

如您想了解更多 KPMG 社會企業電子報之內容，或有任何問題與建議，歡迎聯絡我們及參考我們的網站。

— [社會企業服務團隊](#)

— [Social Enterprise Service](#)

新訂戶

若您的同事、長官或好友也期望收到氣候社會企業電子報，請本人以[回覆電子郵件](#)並填妥單位與部門名稱、姓名、職稱及聯絡電話，我們即會為您訂閱。

退訂戶

若您想暫停收取社會企業電子報，煩請以[電子郵件](#)告知。

home.kpmg/tw/Social-Enterprise

KPMG in Taiwan apps



[Privacy](#) | [Legal](#)

本電子報發送自 KPMG 安侯永續發展顧問股份有限公司。服務據點：台北市 110615 信義區信義路 5 段 7 號 68 樓(台北 101 金融大樓)。

You have received this message from KPMG in Taiwan. If you wish to unsubscribe, please [click here](#)

For information and inquiries, please [click here](#)

© 2021 KPMG Sustainability Consulting Co., Ltd., a Taiwan company limited by shares and a member firm of the KPMG global organization of independent member firms affiliated with KPMG International Limited, a private English company limited by guarantee. All rights reserved.

The KPMG name and logo are trademarks used under license by the independent member firms of the KPMG global organization.