



Маркировка ПИВА И ПИВНЫХ НАПИТКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: КОМПЛЕКСНОЕ СОДЕЙСТВИЕ

Март 2021 г.

КПМГ в России и СНГ

kpmg.ru



Маркировка пива и пивных напитков в России: ключевые события



В течение 2021-2023 годов в РФ будет проходить поэтапное внедрение маркировки пива и пивных напитков. После этого вся продукция, обращающаяся на рынке РФ, будет подлежать обязательной маркировке (сериализации), а ее движение на рынке – мониторингу/прослеживанию с использованием ГИС МТ – федеральной государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров.

В качестве основной цели внедрения системы маркировки законодателями заявлена борьба с контрафактной продукцией.

Производители пива и пивных напитков и другие участники информационного обмена смогут благодаря ГИС МТ отслеживать движение своей продукции вплоть до конечного потребителя.



2017



Разработка базовой концепции прослеживаемости для всех видов продукции

2018



Ключевые условия и параметры

28.04.2018

Модель функционирования системы маркировки товаров

Постановление Правительства № 791-р

28.04.2018

Утверждение перечня продукции, подлежащей обязательной маркировке

Постановление Правительства № 792-р

25.12.2018

Финальная концепция маркировки с использованием криптозащиты

Федеральный закон № 488-ФЗ

2019



Доработка функциональности и существенных условий

26.04.2019

Изменения функционала ГИС МТ, полномочий оператора и участников

Постановление Правительства № 515

08.05.2019

Утверждение платы за генерацию криптокод (50 копеек за код + НДС)

Постановление Правительства № 577

31.12.2019

Правила обеспечения доступа к информации, содержащейся в ГИС МТ

Постановление Правительства № 1955

2021



Проведение Эксперимента

01.04.2021

Старт эксперимента по маркировке пива и пивных напитков и разработка методических рекомендаций для участников рынка

Постановление Правительства №204 от 17.02.2021

2022



Начало внедрения и переходный период

29.04.2022

Проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующего доклада

31.08.2022

Окончание эксперимента по маркировке пива и пивных напитков

2023



Завершающий этап и запуск

01.04.2023

Предполагаемая дата начала учета по УПД

NB: Сроки в 2021-2024 гг. являются предварительными по состоянию на март 2021 г. и подлежат утверждению Правительством РФ

Ключевые риски и области неопределенности проекта

Риски



ГИС МТ продолжает дорабатываться, в том числе под специфику рынка пива и пивных напитков



Значительная сложность и глубина прослеживания: 20+ отчетных событий, обязательная криптозащита, требования по агрегации



Большой разброс возможных сценариев маркировки, в зависимости от структуры поставок, комплектности продукции, возврата товаров, необходимости разуконплектации и др.



Сбои и отказы ГИС МТ при работе с большими данными; отсутствие информации об уровне и средствах защиты данных



Предлагаемые ИТ-решения (особенно зарубежные) не полностью адресуют российские требования маркировки



Необходимость изменения производственных и логистических процессов для соблюдения требований маркировки



Сбои в работе оборудования для маркировки могут повлиять на скорость производства и процессов логистики



Способы управления рисками



Взаимодействие с ЦРПТ для уточнения требований к потокам данных и интеграции ИТ-систем, прояснения текущих вопросов, тестирования и пр.



Тщательное планирование и выполнение перестройки процессов обмена данными и интеграции ИТ-систем, в том числе внешних



Заблаговременная проработка возможных сценариев, применимых требований и баланса «затраты – результат»



Разработка back-up решений по передаче информации в корпоративное хранилище данных



Заблаговременная оценка возможностей ИТ-решений и соотношения затрат/критичности возможных доработок



Разработка и согласование карт целевых производственных и логистических бизнес-процессов с учетом специфики компании и требований ЦРПТ



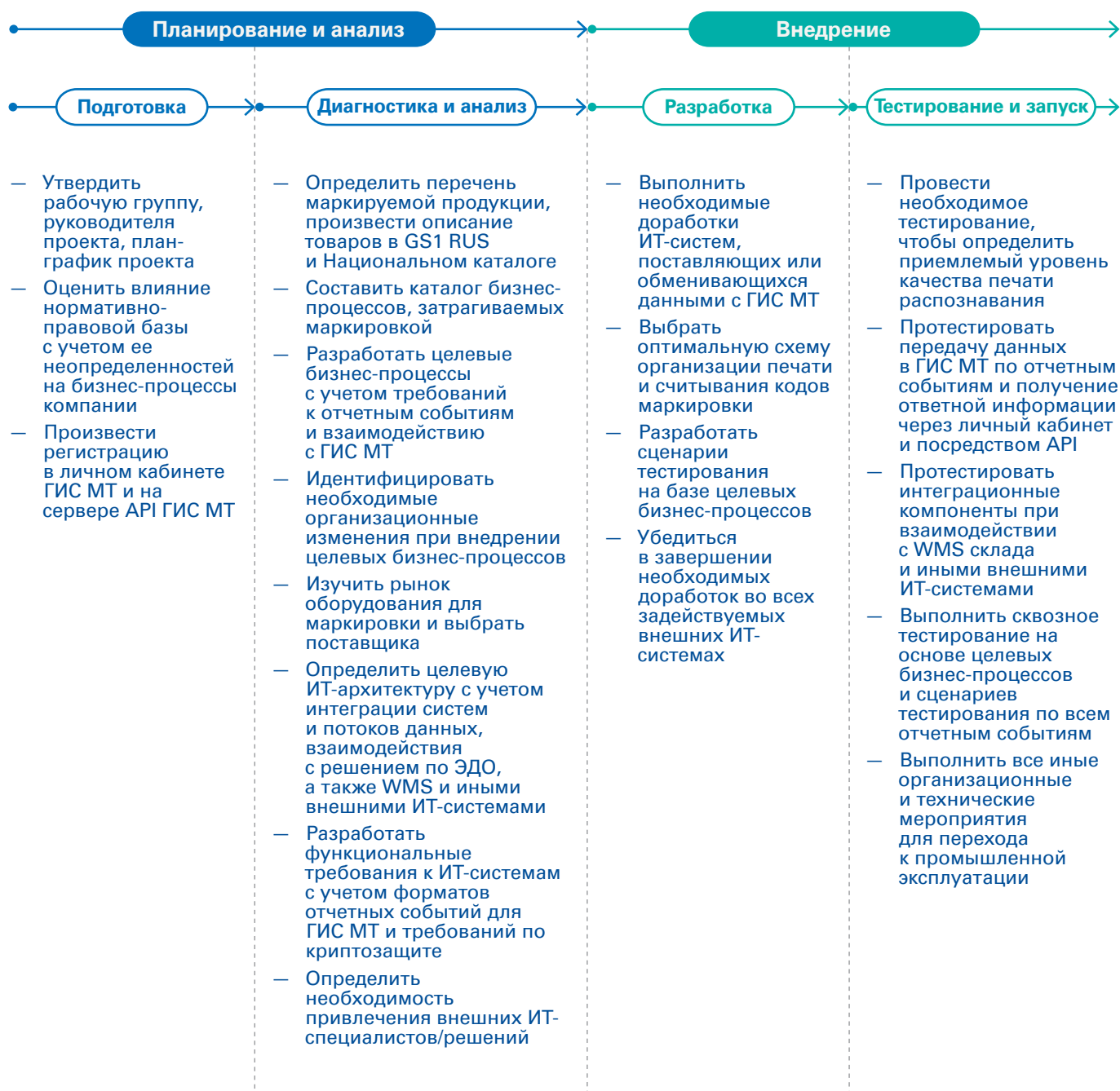
Выбор поставщика оборудования с учетом опыта компании и заблаговременное сквозное тестирование



Области, требующие углубленной проработки и оценки ожидаемого влияния и рисков:

- Организация маркировки: выбор и тестирование оборудования, оценка влияния на показатели производства, возможности привлечения сторонних лиц (типография, таможенный склад и проч.)
- Изменения бизнес-процессов и процессов обмена данными как внутри компании, так и с внешними контрагентами
- Влияние требований маркировки на логистические и организационные процессы и эффективность работы в рознице
- Изменения в ИТ-системах, включая внедрение или перенастройку ЭДО
- Влияние выбранного оборудования на построение и эффективность производственных и логистических процессов

Реализация проекта по маркировке: Что предстоит сделать?



Контроль выполнения проекта на всех его этапах; координация и управление рабочей группой; мониторинг сроков и взаимозависимостей



Мониторинг изменений и уточнений нормативно-правовой базы; организация принятия решений в условиях правовой неопределенности; проработка сценариев «что, если»

Комплексный проект по маркировке: услуги КПМГ



Проектный менеджмент

Планирование

- Анализ статуса, планов и текущих результатов работ, рекомендации по улучшению
- Доработка текущего плана-графика и дорожной карты внедрения маркировки; функциональное планирование
- Помощь в выборе решения по автоматизации (на собственных или внешних ИТ-системах) и решения по ЭДО

Текущее обеспечение выполнения

- Функции единого окна для всех участников проекта
- Кросс-функциональная работа и управление коммуникациями
- Помощь при взаимодействии с внешними участниками проекта (ЗРЛ-провайдер, боттлер, поставщики, дистрибьюторы, розничные точки и др.)
- Координация глобальной и локальной проектных команд

Контроль и отчетность

- Мониторинг и контроль прогресса
- Регулярная отчетность, упреждающая идентификация рисков и открытых вопросов; предложение решений по управлению рисками
- Регулярные коммуникации и презентация статуса/результатов руководству/управляющему комитету проекта



Бизнес-процессы

- Каталог целевых бизнес-процессов с учетом требований маркировки, отчетных событий и взаимодействия с ГИС МТ
- Карты целевых бизнес-процессов с учетом требований к их входам/выходам, шагам, распределению ответственности, печатным и электронным документам
- Перечень организационных изменений, необходимых в связи с изменением бизнес-процессов



Разработка требований к ИТ-системам (SMA L3, L4):

- Разработка требований к печатающему и сканирующему оборудованию
- Рекомендации по целевой ИТ-архитектуре и интеграции ИТ-систем
- Разработка функциональных требований к ИТ-системам, осуществляющим передачу/обмен данными с ГИС МТ
- Разработка контролей для реализации в ИТ-системах
- Разработка тестовых сценариев и помощь в проведении тестирования



Регуляторика и право

- Консультирование и разработка технической позиции по спорным и неурегулированным законом вопросам, включая смежные области регулирования (бухгалтерский и налоговый учет, ТЦО, таможенные и правовые вопросы) в сотрудничестве с ЦРПТ
- Проработка сценариев «что, если» по регуляторным и фискальным рискам
- Операционная и правовая поддержка при взаимодействии с ЗРЛ-провайдерами и другими участниками обмена данными
- Разработка контролей и процессов для обеспечения прозрачности и соответствия требованиям регулятора



Результаты *(в зависимости от выбранной вами глубины вовлечения КПМГ в проект):*

- Эффективное и гибкое управление проектом; скоординированная работа всех локальных и глобальных участников; выполнение установленных сроков и требований по качеству результатов
- Интегрированные ИТ-системы и отлаженный информационный обмен с ГИС МТ
- Согласованные подходы к взаимодействию с внешними участниками проекта
- Техническая позиция по спорным регуляторным вопросам и понимание возможных сценариев риска

Преимущества работы с нами

Опыт работы по проектам сериализации и маркировки

Опыт выполнения комплексных проектов в области маркировки в РФ для российских и международных компаний; наличие готовых решений, подтвержденных практическим опытом

Компетенции в управленческом и ИТ-консультировании

Многолетний опыт моделирования бизнес-процессов, разработки требований к ИТ-системам, их конфигурации и внедрения

Отраслевой опыт

Многолетний опыт консультирования компаний – производителей потребительских товаров и ритейлеров по широкому кругу вопросов

Доступ к обширной международной экспертизе по сериализации

Международный центр компетенций KPMG Track & Trace

Комплексная многопрофильная экспертиза

Возможность оперативного вовлечения в проект любых необходимых специалистов из команды КПМГ (таможенные, правовые, комплаенс-вопросы, защита данных и др.)

Вовлеченность в законотворческие процессы

Активное участие в рабочих группах и мероприятиях и прямое взаимодействие с представителями Минпромторга, ЦРПТ, бизнес-ассоциациями, экспертами и пр.

Опыт работы с вендорами оборудования и 3PL-провайдерами

Наш опыт бесшовной работы с различными вендорами оборудования и 3PL-провайдерами обеспечивает системный подход, преемственность результатов и прозрачность всех направлений проектных работ



Контакты

Услуги КПМГ в области сериализации, маркировки и прослеживаемости товаров:
<https://home.kpmg/ru/ru/home/services/consulting/track-and-trace-services.html>



Виктория Самсонова

Директор

T: +7(495) 937 4477 доб. 14928

M: +7 (916) 860 1376

E: vsamsonova@kpmg.ru



Антон Юнушкин

Директор

T: +7(495) 937 4477 доб. 13064

M: +7 (968) 691 1108

E: ayunushkin@kpmg.ru

kpmg.ru

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2021 г. КПМГ. КПМГ означает АО «КПМГ», ООО «КПМГ Налоги и Консультирование», компании, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, и КПМГ Лимитед, компанию, зарегистрированную в соответствии с Законом о компаниях (о. Гернси), 2008 г. Все права защищены.

КРМГ и логотип КРМГ являются товарными знаками, используемыми по лицензии участниками глобальной организации независимых фирм КРМГ.