



# Экологическая оценка жизненного цикла продукции

В современных условиях роста конкуренции поиск возможностей для снижения издержек, минимизации рисков, повышения стабильности бизнеса и его конкурентных преимуществ является безусловным приоритетом компаний.

Метод **оценки жизненного цикла продукции (Life Cycle Assessment, LCA)** – один из ведущих инструментов устойчивого развития бизнеса, позволяющий повысить эффективность компании за счет исследования оказываемого воздействия на окружающую среду (ОС) при производстве продукции / оказании услуги.

Интерес компаний к применению метода LCA обусловлен стремлением к **увеличению рыночной стоимости** продукции/услуг за счет раскрытия информации об их устойчивости. Кроме того, оценка жизненного цикла позволяет установить наиболее энерго- и ресурсоемкие стадии процессов и оптимизировать их, создавая предпосылки по **сокращению издержек** за счет рационального использования сырья, материалов и энергии.

Информация, полученная в ходе исследования жизненного цикла, представляет важность при **принятии стратегических решений о развитии бизнеса и внедрении инноваций**.

## Задачи оценки жизненного цикла

1. Оценка воздействия на ОС по различным экологическим аспектам на протяжении всего жизненного цикла продукции
2. Идентификация наиболее затратных стадий/процессов
3. Определение потенциала энерго- и ресурсосбережения

## Возможности

### Развитие продукции и инноваций

- Разработка новых, экологически более совершенных продуктов, услуг и процессов
- Применение безопасных для ОС материалов и сырья и развитие более «зеленых» продуктов
- Экологическая маркировка и сертификация

### Совершенствование операционной деятельности

- Увеличение производственной эффективности
- Идентификация возможностей для сокращения расходов
- Принятие решений с учетом целей устойчивого развития
- Сравнение альтернативных возможностей устойчивого развития компании

### Выход на новые рынки

- Доступ к развитым рынкам за счет повышения конкурентоспособности продукции

# Подход и методология КПМГ

**Методологическую основу проведения анализа составляют международные стандарты ISO и их отечественные аналоги:**



**ISO 14040:2006 Environmental management** — Life cycle assessment — Principles and framework (ГОСТ Р ИСО 14040-2010 Экологический менеджмент — Оценка жизненного цикла — Принципы и структура)



**ISO 14044:2006 Environmental management** — Life cycle assessment — Requirements and guidelines (ГОСТ Р ИСО 14044-2007 Экологический менеджмент — Оценка жизненного цикла — Требования и рекомендации)

**В область оценки жизненного цикла могут входить следующие стадии**



**Исследуемые экологические аспекты**

- Образование отходов производства и потребления
- Потребление водных ресурсов
- Образование и сброс сточных вод
- Выбросы загрязняющих веществ в атмосферу
- Выбросы парниковых газов
- Физические факторы (шум, вибрация, излучение, тепловое загрязнение)
- Воздействие на почву

# Этапы проведения оценки жизненного цикла и основные мероприятия

## Подготовительный этап



### Определение цели и области применения

- Определение назначения исследования, круга лиц, которым будут сообщены результаты исследования
- Описание исследуемой системы жизненного цикла продукции, определение границ и функций

## Основной этап



### Инвентаризационный анализ жизненного цикла

- Сбор данных
- Расчет данных
- Распределение потоков и выбросов



### Оценка воздействия жизненного цикла

- Выбор категорий воздействия и их показателей
- Распределение результатов инвентаризации
- Расчет результатов показателей категорий

## Заключительный этап



### Интерпретация результатов анализа

- Рассмотрение результатов инвентаризационного анализа и оценки воздействий
- Составление отчета по результатам проведенной оценки
- Формирование выводов и рекомендаций

# Комплексная оценка жизненного цикла

Метод экологической оценки жизненного цикла продукции (**Life Cycle Assessment – LCA**) является частью комплексного метода оценки устойчивости жизненного цикла (**Life Cycle Sustainability Assessment**).

Этот метод также включает в себя стоимостную (**Life Cycle Costing**) и социальную (**Social Life Cycle Assessment**) составляющие.



**Life Cycle Costing** – оценка затрат на протяжении жизненного цикла  
**Social Life Cycle Assessment** – социальная оценка жизненного цикла

## КПМГ оказывает услуги по:

- комплексной оценке жизненного цикла продукции (LCSA)
- оценке социального воздействия жизненного цикла продукции
- оценке в финансовом выражении социальных, экономических и экологических аспектов деятельности компаний и их воздействия на прибыльность компаний по методологии KPMG True Value



# Услуги КПМГ по экологической оценке жизненного цикла

## Подготовка к проведению оценки жизненного цикла

- Сбор данных для проведения оценки жизненного цикла, начиная от контент-анализа открытых источников до определения воздействия на производственной площадке

## Проведение оценки жизненного цикла

- Комплексная оценка жизненного цикла продукции
- Сравнительная оценка жизненного цикла нескольких продуктов с целью определения наиболее перспективного варианта для выхода на рынки с высокой конкуренцией

## Обеспечение уверенности

- Независимая проверка внутренней оценки жизненного цикла в соответствии со стандартами ISO для обеспечения уверенности в случае планируемого раскрытия результатов оценки жизненного цикла продукции

## Разработка документов и отчетности

- Разработка стратегии и целей в области устойчивого развития с учетом проведенной оценки жизненного цикла продукции
- Разработка мероприятий по снижению воздействия на ОС
- Подготовка отчетности в области управления воздействием на ОС





# Основные преимущества КПМГ



КПМГ имеет обширный опыт работы с мировыми лидерами в области устойчивого развития



Отраслевой опыт и глубокое понимание производственных процессов, оказывающих воздействие на окружающую среду



Международная экспертиза и доступ к уникальным знаниям: активное взаимодействие, обмен опытом с международной сетью КПМГ



Сбалансированная команда экспертов и сертифицированных специалистов, обладающих передовым опытом



Практический опыт обеспечения соответствия законодательным требованиям в области охраны окружающей среды в России и СНГ



Многолетний опыт успешной работы и растущая база клиентов

## Контакты



**Игорь Коротецкий**  
Руководитель Группы операционных рисков и устойчивого развития  
Партнер  
Т: +7 (495) 937 4477  
E: [ikorotetskiy@kpmg.ru](mailto:ikorotetskiy@kpmg.ru)



**Алексей Головкин**  
Операционные риски и устойчивое развитие  
Менеджер  
Т: +7 (495) 937 4477  
E: [agolovkin@kpmg.ru](mailto:agolovkin@kpmg.ru)

[kpmg.ru](http://kpmg.ru)

КПМГ в социальных сетях

Медиапортал КПМГ:  
[mustread.kpmg.ru](http://mustread.kpmg.ru)



Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2021 г. КПМГ. КПМГ означает АО «КПМГ», ООО «КПМГ Налоги и Консультирование», компании, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, и КПМГ Лимитед, компанию, зарегистрированную в соответствии с Законом о компаниях (о. Гернси), 2008 г. Все права защищены.

KPMG и логотип KPMG являются товарными знаками, используемыми по лицензии участниками глобальной организации независимых фирм КПМГ.