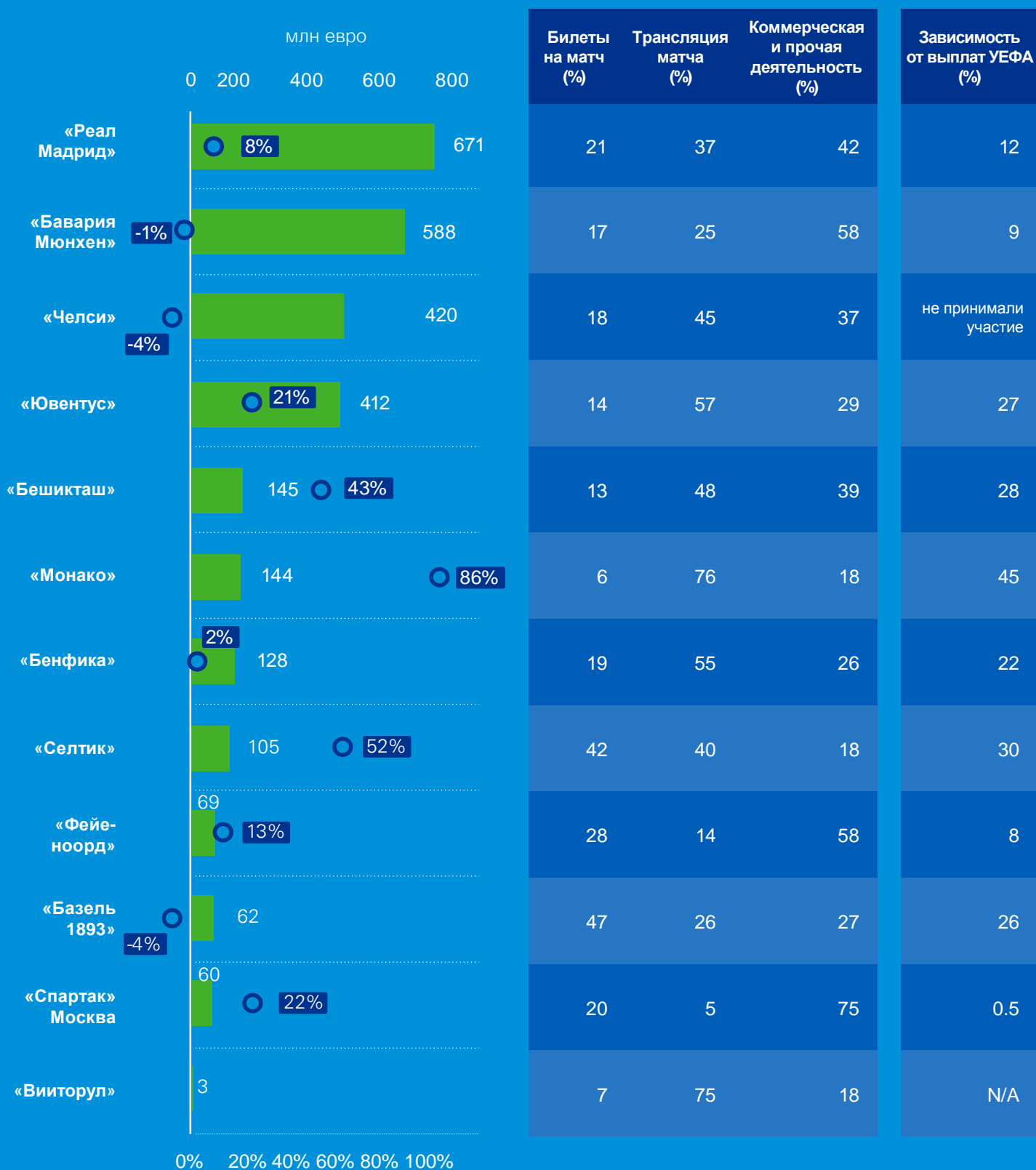




# Обзор деятельности футбольных клубов - победителей европейских турниров

# Общие показатели

Рейтинг футбольных клубов по общему операционному доходу и уровень изменений по сравнению с прошлым годом



Источник: Сравнительный анализ деятельности футбольных клубов КПМГ

# Ключевые показатели эффективности

## «Монако»

Средняя посещаемость	<b>9 499</b>
Коэффициент заполняемости	<b>58%</b>
Общие расходы на персонал	<b>98,8</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>0,1</b> млн евро

## «Бешикташ»

Средняя посещаемость	<b>30 193</b>
Коэффициент заполняемости	<b>72%</b>
Общие расходы на персонал	<b>70,3</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>1,3</b> млн евро

## «Селтик»

Средняя посещаемость	<b>48 742</b>
Коэффициент заполняемости	<b>81%</b>
Общие расходы на персонал	<b>62,2</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>8,0</b> млн евро

## «Челси»

Средняя посещаемость	<b>41 508</b>
Коэффициент заполняемости	<b>100%</b>
Общие расходы на персонал	<b>255,4</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>17,7</b> млн евро

## «Базель 1893»

Средняя посещаемость	<b>26 484</b>
Коэффициент заполняемости	<b>69%</b>
Общие расходы на персонал	<b>31,7</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>4,7</b> млн евро

## «Бавария» Мюнхен»

Средняя посещаемость	<b>75 000</b>
Коэффициент заполняемости	<b>100%</b>
Общие расходы на персонал	<b>264,9</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>39,2</b> млн евро

## «Спартак Москва»

Средняя посещаемость	<b>32 760</b>
Коэффициент заполняемости	<b>73%</b>
Общие расходы на персонал	<b>н/д</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>н/д</b> млн евро

## «Вииторул»

Средняя посещаемость	<b>2 083</b>
Коэффициент заполняемости	<b>46%</b>
Общие расходы на персонал	<b>3,0</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>0,4</b> млн евро

## «Фейеноорд»

Средняя посещаемость	<b>47 500</b>
Коэффициент заполняемости	<b>93%</b>
Общие расходы на персонал	<b>36,5</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>6,2</b> млн евро

## «Ювентус»

Средняя посещаемость	<b>39 489</b>
Коэффициент заполняемости	<b>95%</b>
Общие расходы на персонал	<b>261,8</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>42,6</b> млн евро

## «Реал Мадрид»

Средняя посещаемость	<b>68 896</b>
Коэффициент заполняемости	<b>85%</b>
Общие расходы на персонал	<b>406,1</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>21,4</b> млн евро

## «Бенфика»

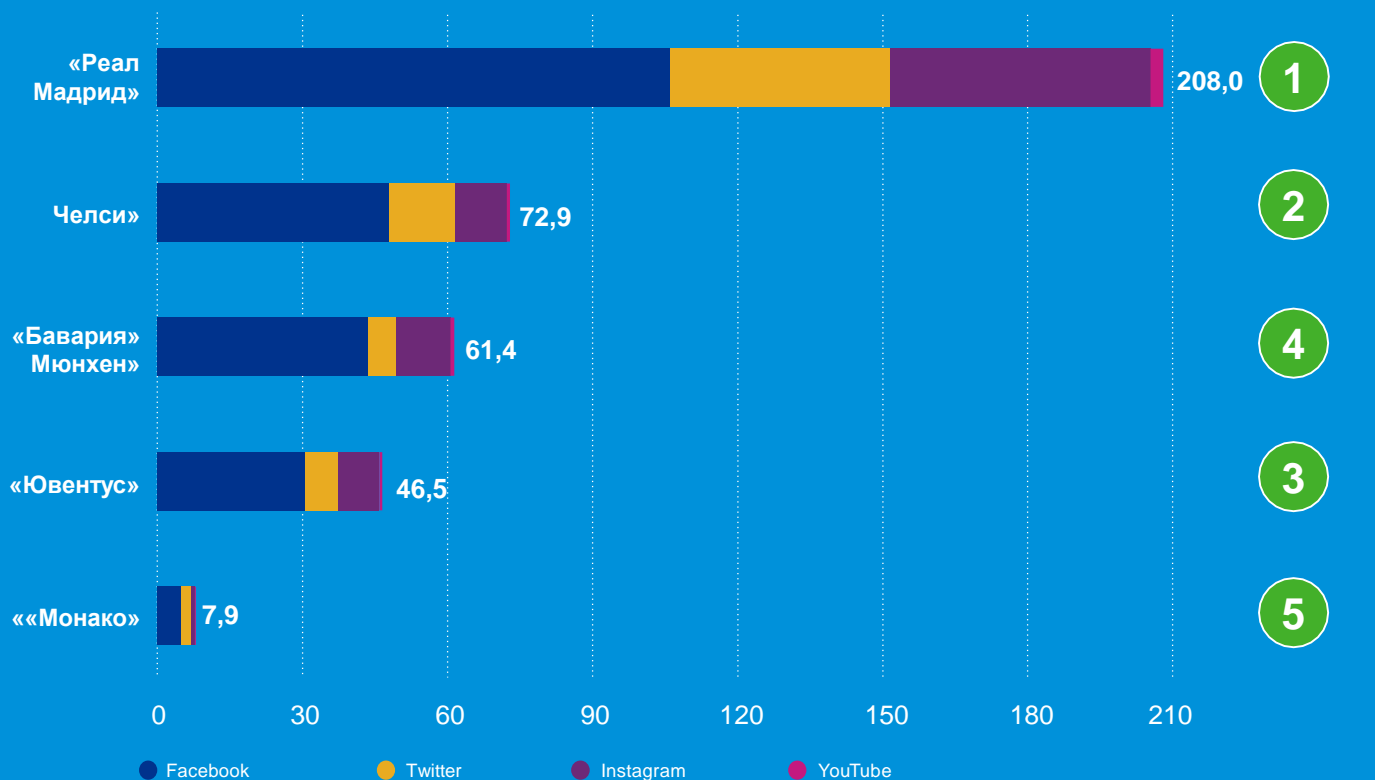
Средняя посещаемость	<b>55 994</b>
Коэффициент заполняемости	<b>86%</b>
Общие расходы на персонал	<b>74,7</b>
Убыток/прибыль после налогообложения	<b>44,5</b> млн евро



Источник: Сравнительный анализ деятельности футбольных клубов КПМГ

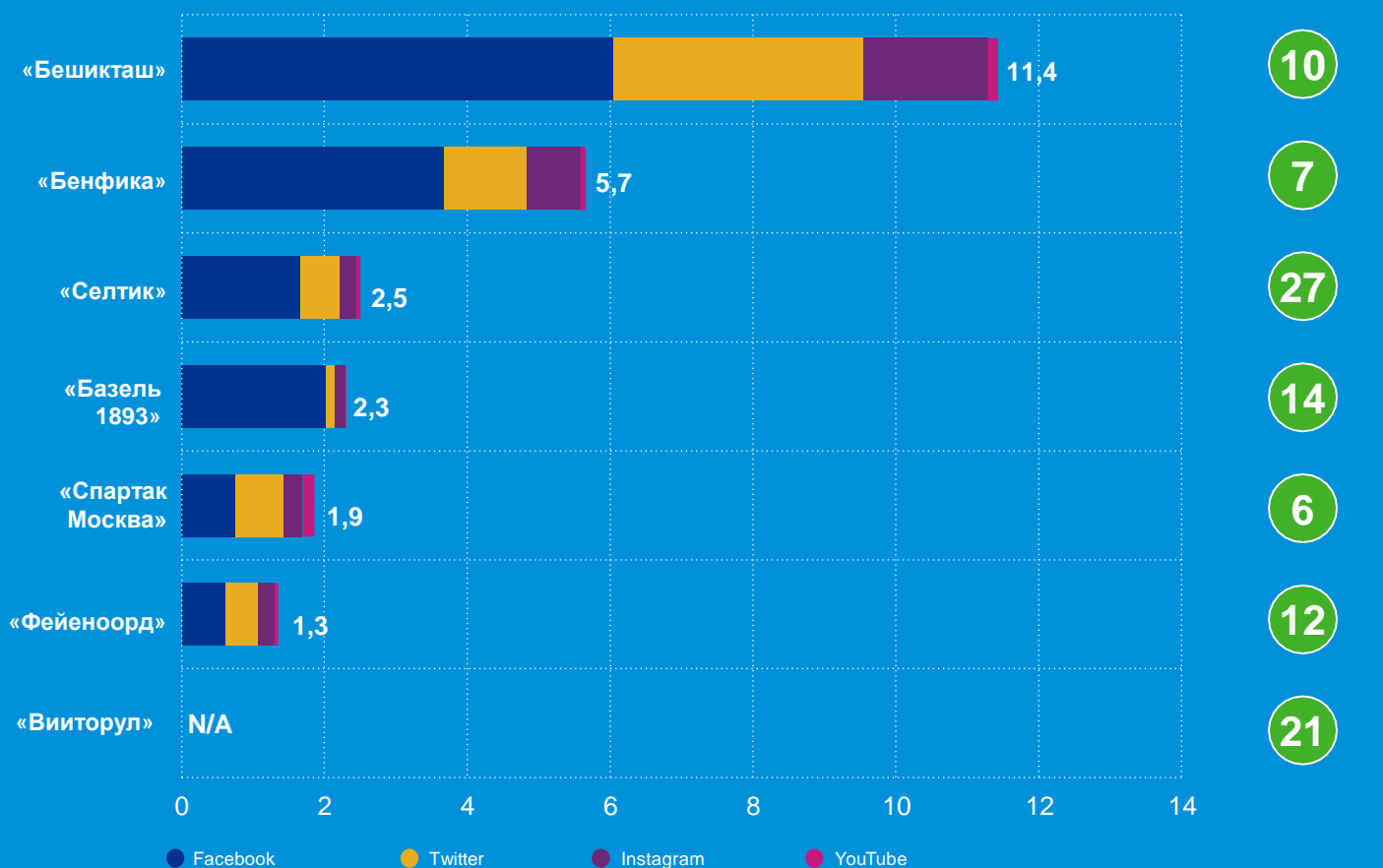
### Подписчики в социальных сетях. Пять крупнейших футбольных лиг (млн, 1 декабря 2017 г.)

Коэффициент  
страны УЕФА



### Подписчики в социальных сетях. Прочие футбольные лиги (млн, 1 декабря 2017 г.)

Коэффициент  
страны УЕФА






Источник: Сравнительный анализ деятельности футбольных клубов КПМГ


# Чемпионат России по футболу


## «Спартак Москва»



### Ключевые показатели эффективности ФК «Спартак Москва» (млн евро, 2016–2017 гг.)



	Билеты на матч	12,3	Рост операционного дохода  22%
	Трансляция матча	2,9	
	Коммерческая и прочая деятельность	44,9	
	<b>Общий операционный доход</b>	<b>60,1</b>	

	Общие расходы на персонал	Н/д	Расходы на персонал / операционный доход Н/д
---	---------------------------	-----	---

	Убыток/прибыль до налогообложения	Н/д
	Убыток/прибыль после налогообложения	Н/д

	Средняя посещаемость	32 760	Рост операционного дохода 73%
	Вместимость стадиона	45 000	

	<b>Стоимость компании</b> 1 января 2017 г.	Н/д	млн евро
	Источник: Оценка футбольных клубов КПМГ: Лучшие европейские клубы 2017 г.		

	<b>Рыночная стоимость команды</b>	96	млн евро
	Источник: данные веб-сайта Transfermarkt, полученные на конец финансового года.		

### Подписчики в социальных сетях

Данные по состоянию на 1 декабря 2017 г.

	Facebook	0,7 млн
	Twitter	0,7 млн
	Instagram	0,3 млн
	YouTube	0,2 млн
	<b>Всего</b>	<b>1,9 млн</b>

### Самый популярный в социальных сетях футболист

	Луис Адриано	0,5 млн
---	--------------	---------

# ФК «Спартак Москва»

Первая с 2001 года и долгожданная победа ФК «Спартак Москва» на чемпионате России по футболу стала своего рода оправданием всех расходов на строительство нового стадиона, который был открыт во время проведения сезона 2014/2015, академии, музея и учебного центра. В результате этого **операционные доходы выросли на 22% до 60,1 млн евро – существенный рост по сравнению с прошлым годом.**

Относительно низкие по сравнению с европейскими клубами продажи прав на трансляцию матчей чемпионата России по футболу (25,5 млн евро в год, срок действия прав истекает в 2018 г.) не позволяют клубу рассчитывать на существенный доход из этого источника.

В качестве дохода от проведения домашних матчей было получено всего 2,6 млн евро, а сумма вознаграждения УЕФА составила 300 000 евро, поскольку «Спартак» выбыл из третьего квалификационного раунда Лиги Европы. В результате, по уровню общего дохода (2,9 млн евро) «Спартак» занял предпоследнее место среди всех клубов, данные по которым были представлены в этом отчете. Тем не менее, благодаря участию в матчах группового этапа Лиги чемпионов УЕФА в этом году доходы, получаемые из этого источника, вероятно всего существенно вырастут.

Строительство нового стадиона, а также успех на поле позволили клубу добиться нескольких результатов: во-первых, общий доход от продажи билетов составил 12,3 млн евро, преимущественно за счет повышения цен на билеты на матчи и сезонные абонементы; во-вторых, **посещаемость домашних игр и коэффициент заполняемости стадиона выросли на 30%, что позволило клубу занять второе место по этому показателю в отчете.**

На стадионе «Открытие Арена», построенном в соответствии с современными стандартами, было проведено более 200 мероприятий, в том числе три музыкальных концерта, а общая посещаемость составила более 600 000 человек.

Наконец, наибольшая прибыль была получена клубом из **коммерческих и других источников – 44,9 млн евро или 75% общей прибыли**; такой успех стал возможен благодаря возросшим доходам от продажи атрибутики (+48%) и спонсорским поступлениям (+42%).

Повышение рыночной стоимости команды также подтверждает успешное проведение сезона: приобретение выступающего за российскую сборную Александра Самедова, бразильских полузащитника Фернандо и нападающего Луиса Адриано можно расценивать как основной фактор роста стоимости на 29% по сравнению с прошлым годом.

В социальных сетях первая за 16 лет победа клуба на чемпионате России также не осталась незамеченной – это подтверждает впечатляющий рост подписчиков на 22% до 1,9 млн (наибольший рост отмечается в Instagram – 74%). С учетом пользователей российской социальной сети «ВКонтакте» общее число подписчиков выросло до 2,7 млн.

Команда удачно начала сезон 2017/2018, одержав победу в Суперкубке России по футболу над своим московским соперником ФК «Локомотив» и заняв почетное третье место на групповом этапе Лиги чемпионов УЕФА после «Ливерпуля» и «Севильи». Следует отметить, что на дату публикации отчета «Спартак» еще борется за место, которое может гарантировать ему участие в Лиге чемпионов в следующем году. Учитывая важность выплат от УЕФА для клубов, обладающих меньшей телеаудиторией, ФК «Спартак Москва» будет стремиться удерживать интерес болельщиков.

Информация, содержащаяся в настоящем документе, носит общий характер и подготовлена без учета конкретных обстоятельств того или иного лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

© 2018 г. КРМГ. КРМГ означает АО «КРМГ», ООО «КРМГ Налоги и Консультирование», компании, зарегистрированные в соответствии с законодательством Российской Федерации, и КРМГ Лимитед, компанию, зарегистрированную в соответствии с Законом о компаниях (о. Гернси) с изменениями от 2008 г. Все права защищены.

КРМГ и логотип КРМГ являются зарегистрированными товарными знаками или товарными знаками ассоциации KPMG International.

Переведено с разрешения KPMG Tanácsadó Kft.