

Data & Analytics



Informe **Data is more than the new oil**

Los datos son el nuevo petróleo y así lo reconocen las empresas. El informe de KPMG *Clarity on Data & Analytics. Data is more than the new oil* se basa en una encuesta realizada a 830 directivos sénior de más de 15 países, que arroja los siguientes resultados sobre la utilización de esta tecnología para el análisis de grandes volúmenes de datos, sus ventajas y las áreas de negocio donde se aplica:

Uso

92%

de los usuarios de D&A lo emplea en acciones relacionadas con las ventas o el marketing

81%

asegura que ha mejorado el diálogo y su conocimiento sobre los clientes

Ventajas

86%

asegura que le permite tomar decisiones más rápidas

67%

apunta que su uso ya está reduciendo sus riesgos de negocio

Adopción rápida

97%

de las organizaciones lo utiliza en algún área de su negocio, el mayor porcentaje en riesgos

70%

70%

Nichos de oportunidad

19%

señala que está muy satisfecho con la información que le provee la utilización de estas herramientas

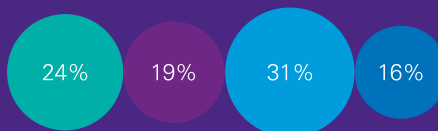
16%

apunta la predicción de futuras tendencias de mercado como un beneficio actual, frente al 73% que lo señala como futuro



31%

cree que el marketing individualizado es un beneficio actual



24%

señala la identificación de nuevas fuentes de ingresos como uno de sus beneficios actuales y un 73% lo marca como futuro

Valor añadido

41%

ha creado ofertas a medida para sus potenciales clientes a partir de la información que consigue



Retos

87%

ha evitado algún riesgo significativo como resultado de utilizar Data & Analytics



14%

piensa que cuenta con el talento para desarrollar todo el potencial del Data & Analytics