

# Encuesta de KPMG a estudiantes 2016

KPMG ha realizado una encuesta a más de 500 estudiantes de 23 países para conocer los factores que influyen en la elección de su carrera profesional.

**Principal conclusión: los estudiantes de economía y gestión empresarial siguen apostando por la movilidad geográfica pese al aumento de la inestabilidad y los riesgos geopolíticos.**



**93%**

Afirma estar preocupado por el impacto que pueden tener la inestabilidad y los riesgos geopolíticos en sus carreras



**70%**

Estaría dispuesto a trabajar para la misma empresa durante toda su carrera



**88%**

Señala que es importante que la organización para la que trabaje contribuya a un mundo mejor



**90%**

Indica que es importante que el trabajo que desempeñe impulse cambios positivos y sostenibles en la sociedad



Tres factores clave a la hora de elegir la empresa en la que quieren trabajar:



Oportunidades laborales



Retos profesionales



Ambiente de trabajo



**80%**

Piensa que trabajará en al menos tres países durante su carrera



**89%**

Está dispuesto a trasladarse periódicamente a un país diferente si le ofrecen el trabajo adecuado



Cuando terminen sus estudios, tienen la intención de:



**77%**

Entrar en el mercado laboral



**15%**

Cursar un máster



**4%**

Crear su propia empresa



**64%**

Sabe en qué sector/profesión quieren trabajar cuando se gradúen



**37%**

Finanzas



**27%**

Servicios Profesionales



**10%**

Consumo