

## 毕马威中国·中国银行业新闻摘要周报

本刊物摘自公开报道信息，毕马威未对所引用信息的准确性进行核实。

### 本刊物涉及

交通银行

汇丰银行

中国农业银行

东亚银行

澳新银行

中国人民银行

香港金融监督管理局

**交通银行定向增发计划获银监会批准**—中国银行业监督管理委员会（简称：银监会）批准了交通银行通过非公开发行A股和H股股票方案集资人民币566亿元以增强核心资本的计划。该项交易仍需中国证券监督管理委员会的批准。

**汇丰中国在哈尔滨设立分行**—汇丰银行(中国)股份有限公司（简称：汇丰中国）本周开设其位于哈尔滨的第一家分行。这是汇丰在中国北方区的第三家分行也是其在中国内地的第26家分行。据报道，该分行将主要侧重开展对公业务，包括人民币和外币存款业务，并提供金融解决方案服务。

**农行在香港购置办公楼**—据报道，中国农业银行股份有限公司出资港币48.8亿元购买了位于香港中环的一座28层办公楼，作为其该新的区域总部。

**东亚银行发行人民币10亿元点心债券**—东亚银行(中国)股份有限公司（简称：东亚中国）在香港发行价值人民币10亿元的点心债券。本次债券发行所筹集的资金，将用作营运资金及一般公司用途。该债券以人民币计价，为期三年，票面年利率为3.65%。在本次债券的认购期内，东亚中国接获总认购金额较原发行规模超出2.5倍。

**澳新银行计划增资人民币20亿元支持中国业务**—澳新银行股份有限公司（简称：澳新银行）宣布其计划增加投资人民币20亿元以拓展中国业务，包括支持澳新银行进一步拓展银行网络，使其在华银行网点从目前的6个在今后几年内增至20个。澳新银行宣布其还将于近期开展人民币业务包括存款、贷款和财富管理。

## 监管及法规动态

**人行下调存款准备金率 0.5%**—中国人民银行（简称：人行）于 2012 年 2 月下调存款准备金率后，宣布于 2012 年 5 月 18 日起再次下调存款准备金率 0.5%。此次下调将使得大型和中型金融机构的准备金率分别下降至 20% 和 16.5%。此次调整预期将会向金融系统释放人民币 4,000 亿元资金。

**香港修改银行业市场准入规则**—香港金融监督管理局于 2012 年 5 月 18 日发布 2012《银行业条例》（修订附表七）。特区政府将于 5 月 23 日向立法会提交公告，修改公告预计于 7 月 12 日生效。此次修改旨在废除部分发牌要求，同时允许更广范围的合格境内外机构参与到香港金融市场。此次修改包括删除申请银行牌照机构必须持有存款总额和总资产分别不少于港元 30 亿元和港元 40 亿元的发牌要求。公告同时删除现行若干限制，以便境外银行通过在香港本地成立附属公司，从而进入香港市场。

---

信息来源：中国商业电讯，道·琼斯公司，Contify.com，华语广播，中国日报，新华通讯社以及各银行和监管机构互联网网站。

点击[此处](#)浏览前期刊物。



## 北京

### 黄婉珊

合伙人

电话: +86 (10) 8508 7013

[elise.wong@kpmg.com](mailto:elise.wong@kpmg.com)

### 李砾

高级经理

电话: +86 (10) 8508 7114

[raymond.li@kpmg.com](mailto:raymond.li@kpmg.com)

## 上海

### 张楚东

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2705

[tony.cheung@kpmg.com](mailto:tony.cheung@kpmg.com)

### 石海云

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2261

[kenny.shi@kpmg.com](mailto:kenny.shi@kpmg.com)

## 广州及深圳

### 李嘉林

合伙人

电话: +86 (755) 2547 1218

[ivan.li@kpmg.com](mailto:ivan.li@kpmg.com)

### 蔡正轩

高级经理

电话: +86 (755) 2547 3414

[larry.choi@kpmg.com](mailto:larry.choi@kpmg.com)

本刊物摘自公开报导的信息，毕马威并未对所引用信息的准确性进行核实。本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2012 毕马威华振会计师事务所—中国中外合作经营企业，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。  
毕马威的名称、标识和“cutting through complexity”均属于毕马威国际的注册商标。