



毕马威中国·中国银行业新闻摘要周报

本刊物摘自公开报道信息，毕马威未对所引用信息的准确性进行核实。

本刊物涉及

中国农业银行
中国民生银行
大新银行集团
兴业银行
重庆农村商业银行
花旗集团
上海浦东发展银行
招商银行
中国人民银行
蒙古银行

2011年度业绩公告

中国农业银行

- 净利润增长 29% 至人民币 1,219 亿元。
- 净利息收入增长 27% 至人民币 3,072 亿元，净息差增加 28 个基点至 2.85%。
- 手续费收入增长 49% 至人民币 688 亿元。
- 贷款减值准备计提额增长 43% 至人民币 621 亿元。
- 计划发放 2011 年度现金股利每股人民币 0.1315 元。
- 不良贷款率从 2010 年末的 2.03% 下降至 2011 年末的 1.55%。

中国民生银行

- 净利润增长 59% 至人民币 279 亿元。
- 净利息收入增长 41% 至人民币 648 亿元，净息差增加 20 个基点至 3.14%。
- 手续费收入增长 97% 至人民币 176 亿元。
- 贷款减值准备计提额增长 50% 至人民币 80 亿元。
- 计划发放 2011 年度现金股利每股人民币 0.3 元。
- 不良贷款率从 2010 年末的 0.69% 下降至 2011 年末的 0.63%。

大新银行集团

- 净利润增长 0.4% 至港币 11 亿元。
- 净利息收入下降 1.9% 至港币 19 亿元，净息差下降 27 个基点至 1.41%。
- 手续费收入增长 7.5% 至港币 4.167 亿元。
- 贷款减值准备计提额增长 280% 至港币 8,110 万元。
- 计划发放 2011 年度股利每股港币 0.2 元。
- 不良贷款率从 2010 年末的 0.25% 升至 2011 年末的 0.47%。

兴业银行

- 净利润增长 38% 至人民币 255 亿元。
- 净利息收入增长 33% 至人民币 507 亿元。
- 手续费收入增长 84% 至人民币 88 亿元。
- 贷款减值准备增长 18% 至人民币 26 亿元。
- 计划发放 2011 年度现金股利每股人民币 0.37 元。
- 不良贷款率从 2010 年末的 0.42% 下降至 2011 年末的 0.38%。

重庆农村商业银行

- 净利润增长 39% 至人民币 42 亿元。
- 净利息收入增长 40% 至人民币 105 亿元，净息差增加 29 个基点至 3.36%。
- 手续费收入增长 122% 至人民币 6.354 亿元。
- 贷款减值准备计提额从 2010 年的人民币 480 万元升至 2011 年的人民币 5.548 亿元。
- 计划发放 2011 年度现金股利每股人民币 0.14 元。
- 不良贷款率从 2010 年末的 2.38% 下降至 2011 年末的 1.44%。

花旗集团出售浦发银行股份—花旗集团在上海证券交易所通过大宗交易向中国太平洋保险集团有限公司和太平洋资产管理有限公司出售上海浦东发展银行（简称：浦发银行）2.71% 的股份。

招商银行成立海外私人银行—招商银行成立第一家海外财富管理中心—永隆银行私人财富管理中心为客户提供专项财富管理计划。

监管及法规动态

人民银行与蒙古银行签署协议扩大货币互换规模—中国人民银行（简称：人民银行）与蒙古银行签署双边货币互换补充协议，将货币互换规模由人民币 50 亿元扩大至人民币 100 亿元。

信息来源：路透社，华尔街日报，中国商业电讯，以及各银行和监管机构互联网站。

点击[此处](#)浏览前期刊物。



北京

黄婉珊

合伙人

电话: +86 (10) 8508 7013

elise.wong@kpmg.com

李砾

高级经理

电话: +86 (10) 8508 7114

raymond.li@kpmg.com

上海

张楚东

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2705

tony.cheung@kpmg.com

石海云

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2261

kenny.shi@kpmg.com

广州及深圳

李嘉林

合伙人

电话: +86 (755) 2547 1218

ivan.li@kpmg.com

蔡正轩

高级经理

电话: +86 (755) 2547 3414

larry.choi@kpmg.com

本刊物摘自公开报导的信息，毕马威并未对所引用信息的准确性进行核实。本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2012 毕马威华振会计师事务所—中国中外合作经营企业，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。毕马威的名称、标识和“cutting through complexity”均属于毕马威国际的注册商标。