

银行业动态

2012年3月2日

毕马威中国·中国银行业新闻摘要周报

本刊物摘自公开报道信息，毕马威未对所引用信息的准确性进行核实。

本刊物涉及

中国建设银行
汇丰控股有限公司
恒生银行
中国邮政储蓄银行
国家开发银行
中国银行
兴业银行
宁波银行
东亚银行（中国）
中国人民银行

二月新增贷款低于人民币7,000亿元—据业内人士估计，2月人民币新增贷款将在人民币7,000亿元以内，低于市场预期的人民币8,000亿元。

建行计划收购欧洲私人银行—中国建设银行（简称：建行）计划收购一家欧洲的私人银行以实施其全球扩张的战略。

汇丰公布 2011 年净利润为 168 亿美元—汇丰控股有限公司（简称：汇丰）公布其净利润从 2010 年的 132 亿美元升至 2011 年的 168 亿美元。

恒生银行公布 2011 年净利润为港币 166.8 亿元—恒生银行公布其净利润从 2010 年的港币 149.2 亿元升至 2011 年的港币 166.8 亿元。

邮政储蓄银行完成股份制改造—经国务院同意，中国邮政储蓄银行于 2012 年 1 月 21 日完成股份制改造，依法整体变更为中国邮政储蓄银行银行股份有限公司，股份公司注册资本为人民币 450 亿元。

国开行发放保障性住房贷款—作为中国最大的政策性银行国家开发银行将于 2012 年发放人民币 1,000 亿元的保障性住房贷款，以支持保障性安居工程建设。

中行与 CME 签订人民币交易结算协议—中国银行（简称：中行）与芝加哥商品交易所集团（简称：CME）签署谅解备忘录，以便开始用人民币进行大宗商品交易结算。双方还同意加强人民币清算、离岸人民币存管和期货结算方面的合作。

兴业银行通过定向增发提高资本充足率—兴业银行希望通过向机构投资者定向增发筹资人民币 250 亿元，其中包括中国人保集团和中国烟草股份有限公司。

宁波银行公布 2011 年净利润为人民币 32.6 亿元—宁波银行公布其净利润从 2010 年的人民币 23.2 亿元升至 2011 年的人民币 32.6 亿元。

东亚银行（中国）设立汕头分行—据报道，东亚银行（中国）作为最早进入中国的外资银行之一，正准备设立汕头分行。经过**银行监督管理委员会**（简称：银监会）批准后，东亚银行汕头分行将于今年 6 月开业。

四大国有商业银行增加对房地产行业的贷款投放—四大国有商业银行将积极支持资质良好的开发企业进行有市场需求的普通商品住房建设，增加普通商品房的有效供给，并将对首次购房者提供更低的优惠利率。

监管及法规动态

银监会发布绿色信贷指引—银监会发布《绿色信贷指引》鼓励银行对环境保护类企业行和项目的支持力度，并减少向对高能耗高污染类企业发放贷款。绿色信贷旨在帮助国家减少碳排放量，支持可持续发展。

2011 年跨境人民币结算量大幅增长—中国人民银行数据显示 2011 年中国跨境人民币结算量较 2010 年增长 310%。

中国与土耳其就跨境银行机构监管达成一致—银监会与土耳其监管署签订《跨境问题机构处置合作协议》。

金管局称香港一月人民币储备下降—香港金融管理局公布香港一月人民币储备为人民币 5,760 亿元。由于流动性紧张以及预期人民币贬值导致 2011 年一月香港人民币储备较 2011 年 12 月人民币储备人民币 5,890 亿元下降 2.1%。

信息来源：Asia Pulse Pty Ltd，财新传媒，英国数据监测公司，道.琼斯公司，穆迪投资者服务公司，路透社，SinoCast LLC。

点击[此处](#)浏览前期刊物。



北京

黄婉珊

合伙人

电话: +86 (10) 8508 7013

elise.wong@kpmg.com

李砾

高级经理

电话: +86 (10) 8508 7114

raymond.li@kpmg.com

上海

张楚东

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2705

tony.cheung@kpmg.com

石海云

合伙人

电话: +86 (21) 2212 2261

kenny.shi@kpmg.com

广州及深圳

李嘉林

合伙人

电话: +86 (755) 2547 1218

ivan.li@kpmg.com

蔡正轩

高级经理

电话: +86 (755) 2547 3414

larry.choi@kpmg.com

本刊物摘自公开报导的信息，毕马威并未对所引用信息的准确性进行核实。本刊物所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2012 毕马威华振会计师事务所—中国中外合作经营企业，是与瑞士实体—毕马威国际合作组织（“毕马威国际”）相关联的独立成员所网络中的成员。版权所有，不得转载。
毕马威的名称、标识和“cutting through complexity”均属于毕马威国际的注册商标。