



Zien in de duisternis

Als je het over data hebt, denk je al snel aan getallen. Maar tekeningen, foto's, geluidsopnamen, geschreven teksten, facturen, contracten, zelfs etiketten: het zijn óók data. Die gaan echter niet zomaar even samen de computer in voor een fijne analyse. Hoewel, dat gingen ze niet, tot Jan-Kees Buenen er in 2011 met zijn technologiebedrijf SynerScope mee aan de slag ging. Hij bedacht en bouwde met zijn collega's een programma - zie het als een soort MRI-scanner voor data - waarmee je grote hoeveelheden en vele variëteiten aan data, gestructureerd en ongestructureerd, snel en veilig kan verwerken en analyseren. En dat is wel zo fijn, want veel financiële instellingen worstelen met het effectief

inzetten van hun data en hebben weinig inzicht in mogelijke onregelmatigheden. SynerScope kan het hele datalandschap inzichtelijk maken - gooi een miljoen contracten in het programma en binnen één dag heb je context en daarmee ook zicht op de kansen en risico's. En daar kun je je beleid of strategie weer op aanpassen. Voor Buenen voelt het bijna niet als werk. Hij hoort Satya Nadella (Microsoft's ceo) op Inspire 2019 zeggen dat negentig procent van de wereldwijde data jonger is dan twee jaar, en dat 73 procent van alle data nog nooit geanalyseerd is. Ieder jaar valt er meer te ontdekken. Als een ware kaartenmaker zoekt hij naar nieuwe gebieden - nieuwe data - om de wereld weer wat inzichtelijker te maken. En dat is leuk.

Jan-Kees Buenen werkte meer dan twintig jaar werkzaam in de verpakingsindustrie, toen hij in 2011 SynerScope mede oprichtte als spin-off van de Technische Universiteit Eindhoven. Inmiddels werken 27 mensen aan de ontwikkeling van technologie en producten die grote hoeveelheden data inzichtelijk maken. Samen met KPMG helpt SynerScope onder meer financiële instellingen om zich met meer inzet van data te wapenen tegen financiële criminaliteit en zo ongewenste geldstromen in hun bedrijfsvoering effectiever te kunnen bestrijden.