

Dutch Transformation Forum

Tijdens het Dutch Transformation Forum (DTF) op 20 november buigen deelnemers uit het bedrijfsleven en de publieke sector zich over de vraag hoe Nederland zich het beste kan positioneren in een wereld die een veelomvattende transformatie doormaakt. En welk leiderschap daarbij hoort. Het thema dit jaar: economische, geopolitieke en digitale veiligheid.

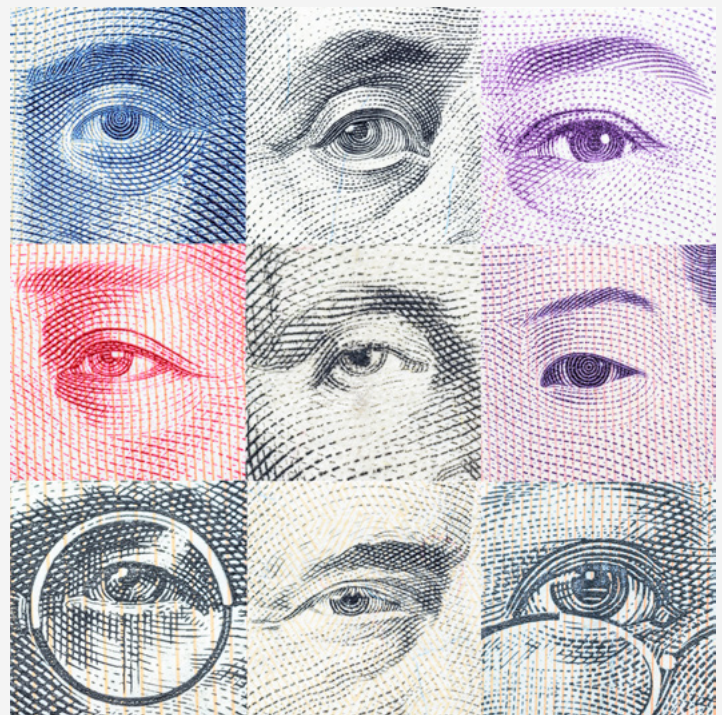
De Amerikaanse strateeg Robert Kaplan noemt het de terugkeer van Marco Polo's wereld; China's president Xi Jinping noemt het zijn Nieuwe Zijderoutestrategie. Hoe je het ook noemt: het is duidelijk dat de geopolitieke context van Europa's veiligheid en verdienvermogen radicaal aan het veranderen is. Het Euraziatisch continent - dat enorme speelveld van macht en handel dat spant van Brussel tot Beijing - bruist van nieuwe verbindingen, net zoals het deed in de tijd van de Venetiaanse handelsreiziger Marco Polo. Tegelijkertijd wordt Europa geconfronteerd met de terugkeer van een machtspolitiek die het lang niet heeft gekend. Het Dutch Transformation Forum 2019 bespreekt dit nieuwe speelveld van Europa's geopolitiek, veiligheid en verdienvermogen - vol risico's en kansen voor bedrijfsleven, overheid en wetenschap.

Digitale spionage op de loer

Een belangrijk thema binnen deze context is cybersecurity. Veel leiders in zowel de particuliere als de publieke sector begrijpen volledig het belang hiervan voor hun bedrijfsresultaten en doelstellingen. De inzet is hoog. Er is risico op onderbreking van vitale diensten na aanvallen door kwaadwillende groepen, maar ook digitale spionage of diefstal van intellectueel eigendom liggen op de loer. Volgens een wereldwijd onderzoek van Harvey Nash en KPMG, gehouden onder meer dan 3.500 Chief Information Officers (CIO's) in meer dan 100 landen, heeft 32 procent de afgelopen twee jaar een grote cyberaanval meegemaakt. In 2014 was dat 22 procent.

Handel niet uit angst

In het DTF-paper, dat KPMG samen met Instituut Clingendael schreef, is één van de vragen: wat is de beste houding ten opzichte van de opkomende dreigingen? Handelen uit angst is



waarschijnlijk niet de beste optie, evenals het loskoppelen van de kabels - het zou innovatie verstikken en economieën verlammen. Wél haalbaar is het om deze bedreigingen deel uit te maken van de *business as usual*. Dat begint met het herkennen van wat er op het spel staat - de 'kroonjuwelen' - en analyseren welke partijen nauwlettend in de gaten moeten worden gehouden. Dat gebeurt deels al, want volgens hetzelfde onderzoek van Harvey Nash en KPMG vinden gelukkig steeds meer CIO's dat ze goed voorbereid zijn op aanvallen: 26 procent, vergeleken met 21 procent in 2017.



Experts schatten dat commerciële spionage 55 miljard euro aan economische groei en tot 289.000 banen in de EU in gevaar kan brengen.