



Investeren in de aanpak van cybercrime

'ER ZIT EEN GRENS
AAN INVESTEREN'

Investeren in de weerbaarheid van je organisatie is goed, stelt John Hermans, partner bij KPMG. Maar er zit een grens aan, want de kosten rijzen intussen de pan uit. Hoe houd je het betaalbaar? "Misschien is het tijd voor een fundamenteel andere aanpak van cybercrime."

Cybersecurity-specialist John Hermans zag de laatste jaren de weerbaarheid van organisaties flink toenemen. Dat is volgens hem niet in de laatste plaats te danken aan bestuurders en commissarissen, want cybercrime staat inmiddels in heel veel boardrooms op de agenda. Hermans: "Waar een paar jaar geleden bijna geen enkele bestuurder of commissaris iets van dit onderwerp wist, is tegenwoordig het overgrote deel zich bewust van de risico's. Er is aandacht voor het inrichten van cybersecurity maatregelen, er lopen weerbaarheidsonderzoeken (al dan niet door derde partijen) om de effectiviteit van deze maatregelen te testen en bestuur laat

John Hermans is partner binnen KPMG Advisory en is verantwoordelijk voor de KPMG dienstverlening op het gebied van informatiebeveiliging. Daarnaast is hij verantwoordelijk voor de EMEA Cyber Security dienstverlening van KPMG. Ook is hij lid van de Raad van Advies van Cyber Security Academy in Den Haag.

zich goed informeren over waar ze staan met betrekking tot cybersecurity."

Risico aanvaarden

De toegenomen bewustwording is een goede zaak, maar brengt tegelijkertijd nieuwe uitdagingen met zich mee. Want door de extra aandacht, nemen ook de investeringen toe. Tot hoever moet je gaan wetende dat al deze investeringen het risico op een cyberincident niet tot nul reduceren. Bedrijven doen er goed aan om tien procent van het ICT-budget te reserveren voor maatregelen tegen cybercrime, adviseerde Herna Verhagen een aantal jaar geleden. Hermans sluit zich daarbij aan, maar plaatst ook een kanttekening. "Het kan ook te veel worden. Je moet je afvragen tot wanneer het de organisatie daadwerkelijk nog wat

Cyber in de audit

De rol van accountants in de strijd tegen cybercrime is in Nederland nog redelijk onontgonnen terrein. "Maar wél relevant", zegt John Hermans. "Incidenten met cybersecurity in je organisatie kunnen gevolgen hebben voor de jaarrekening. Denk alleen aan boetes vanwege de AVG, of de enorme boetes van Facebook en British Airways vanwege datalekken. Of als je intellectueel eigendom wordt weggehackt. Immers, dat staat als waarde op de balans. Ook een veranderend businessmodel als gevolg van nieuwe technologieën hebben invloed. Bestuurders en commissarissen doen er goed aan om de taakverdeling bespreekbaar te maken. Wat hoort bij internal audit, waar speelt de accountant een rol?"

oplevert. Honderd procent beveiliging bestaat niet, nergens. Dus ergens moet je stoppen met investeren en het risico aanvaarden." Maar er valt zeker nog winst te behalen, weet Hermans. "Het kan allemaal misschien nog wel slimmer, bijvoorbeeld door de krachten te bundelen. "We zien dat nu al gebeuren in de energiesector, en ook bij kleinere banken en verzekeraars. Het is een logische stap: deze organisaties hebben dezelfde soort systemen en dezelfde aanvullers. Zij gaan uit van gelijke aanvalscenario's die ze monitoren. Om dat via één concept te doen, wellicht zelfs met een onafhankelijke partij voor de hele sector, is veel efficiënter."

Terug de business in

Ondertussen liggen er ook kansen in de organisaties zelf. Hermans ziet een toename in investeringen in de tweede lijn en niet in de eerste lijn. Heel veel organisaties hebben een speciale afdeling voor cybersecurity, en die groeien de laatste jaren flink. "In mijn ogen kan er, zoals ook bij andere processen gebeurt, veel terug de business in. Een simpel voorbeeld: dubbel betaalde facturen zijn onwenselijk in iedere organisatie. Dan kun je iemand inzetten die dat contro-

leert. Beter zou het zijn, als je in het systeem kunt invoeren dat die factuur überhaupt niet dubbel betaald wordt. Ook bij cybersecurity kun je simpele controles terugbrengen in de eerste lijn. Denk bijvoorbeeld aan achteraf controles die door de tweede lijn wordt gedaan ten aanzien van toegangsrechten. Dit kun je natuurlijk ook meteen in de eerste lijn laten afhandelen door gebruik te maken van slimme analytics oplossingen."

War for talent

Zowel het bundelen van de krachten als processen terug de business inbrengen leiden volgens Hermans tot een bijkomend voordeel: de *war for talent* zal afnemen of in ieder geval niet verder groeien. "Ik ken organisaties waar drie of vierhonderd mensen werken op de afdeling cybersecurity. Er is op dit moment een grote gekte gaande als het gaat om cyberspecialisten. De salarissen zijn heel erg hoog, wat niet bijdraagt aan de totale kosten. Als sectoren meer samen optrekken en binnen organisaties door digitalisering activiteiten in de eerste lijn worden geborgd, zal je nu eenmaal minder capaciteit van de echte cybersecurity specialisten nodig hebben." ■



KPMG RAAD BOARD PROGRAM

AGENDA

KPMG organiseert regelmatig bijeenkomsten en rondetafelsessies. We zien u komend jaar graag op één van onze events.

MAART

> **Wat?** Bijeenkomst voor raad van commissarissen

Thema: Cyber - hebben we genoeg zicht op de kansen en bedreigingen op het gebied van digitale veiligheid (cyber)? Hoe wordt cyber gebruikt in geopolitiek? Europa lijkt achter te liggen op het gebied van cybersecurity, cyberwarfare en belangrijke technologieën die daarvoor nodig zijn. Het bewustwordingsproces, ook in de samenleving, over de cyberaspecten van onze veiligheid komt pas net op gang. Hoe gaan we die inhaalslag maken?

> **Wat?** Rondetafel voor president raad van commissarissen

Thema: Balancing between Business (as Usual) and Societal Expectations

> **Wat?** Bijeenkomst op 27 maart voor senior finance professionals van gevestigde organisaties die in de top van de finance-functie werken en die leiding geven in

finance en transformatie-uitdagingen van hun organisatie
Thema: Next gen Finance

APRIL

> **Wat?** Bijeenkomst voor raad van commissarissen
Thema: Digitaal leiderschap, wat heb je nodig om succesvol leiding te geven in deze digitale transformatie?

> **Wat?** Rondetafel voor president raad van commissarissen
Thema: Balancing between Business (as Usual) and Societal Expectations

MEI

> **Wat?** Bijeenkomst voor raad van commissarissen
Thema: ethische dilemma's binnen algoritmen

> **Wat?** CFO-Forum voor chief financial operators
Thema: Strategy in the Convergence of Change

JUNI

> **Wat?** Bijeenkomst op 19 juni voor senior finance professionals van gevestigde organisaties die in de top van de finance-functie werken en die leiding geven in finance en transformatie-uitdagingen van hun organisatie
Thema: Next gen Finance

AUGUSTUS

> **Wat?** Zomersessie op 31 augustus voor raad van commissarissen

OKTOBER

> **Wat?** Bijeenkomst op 9 oktober voor senior finance professionals van gevestigde organisaties die in de top van de finance-functie werken en die leiding geven in finance en transformatie-uitdagingen van hun organisatie
Thema: Next gen Finance

Altijd actueel

Wilt u per e-mail op de hoogte worden gehouden van alle evenementen, nieuwsbrieven en andere uitingen, dan kunt u dit aangeven via ons preference center via home.kpmg/nl/raad

Heeft u vragen of wilt u meer informatie, stuur dan een mail naar Raad@KPMG.nl.

RAAD magazine is een speciale uitgave van KPMG, verschijnt twee keer per jaar en helpt commissarissen, toezicht-houders en bestuurders bij het nog beter invullen van hun rol. RAAD biedt inspiratie, inzicht en persoonlijke ervaringen op terreinen als audit & assurance, business conduct, boardroom dynamics & soft skills, innovatie en internationalisering.

Uitgever

KPMG N.V.

Realisatie

KPMG Brand, Reputation & Management

Concept, vormgeving en redactie

Maters & Hermens Journalistiek

Lithografie

Studio Boon

Drukwerk

Reijnen Media

Redactieadres

KPMG N.V.
Brand, Reputation & Management
Postbus 74555
1070 DC Amsterdam
E-mail: raad@kpmg.nl

Adreswijziging

Wilt u dit magazine liever op een ander (zoals uw privé)adres ontvangen? Of wenst u het magazine niet meer te ontvangen? Stuur ons dan een e-mail: raad@kpmg.nl.



© 2019 KPMG N.V., ingeschreven bij het handelsregister in Nederland onder nummer 34153857, is lid van het KPMG-netwerk van zelfstandige ondernemingen die verbonden zijn aan KPMG International Cooperative ('KPMG International'), een Zwitserse entiteit. Niets in deze uitgave mag worden overgenomen zonder schriftelijke toestemming van de uitgever. Alle rechten voorbehouden.

De in dit magazine gegeven informatie is algemeen van aard en niet bedoeld om de specifieke omstandigheden van een individu of entiteit te behandelen. De standpunten en meningen van geïnterviewden in dit magazine vertegenwoordigen niet noodzakelijkerwijs de standpunten en meningen van KPMG N.V.