

¿Confianza o autocomplacencia?

¿En qué se diferencia la opinión de los directores generales de América Latina sobre el mundo donde operan?

La encuesta 2017 *Global CEO Outlook* de KPMG revela que, en comparación con el promedio global, los directores generales de América Latina están sumamente confiados en las proyecciones a corto plazo de sus países, no esperan disrupción o transformación en sus negocios, están menos preocupados sobre la ciberseguridad, y son menos proclives a ver el conocimiento de sí mismos como un factor clave de éxito.

Confianza en la perspectiva del negocio

En comparación con el promedio global, los CEOs de América Latina confían un poco más en que sus países crecerán en los próximos 12 meses...



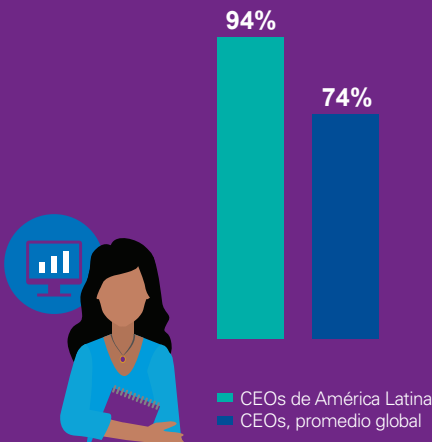
... pero también confían un poco menos con respecto a los siguientes tres años.



■ CEOs de América Latina
■ CEOs, promedio global

La disrupción es una posibilidad lejana

En América Latina, la mayoría de los CEOs no esperan que sus empresas se transformen en entidades significativamente diferentes dentro de tres años...



■ CEOs de América Latina
■ CEOs, promedio global

La ciberseguridad queda de lado

Con respecto al promedio global, menos organizaciones en América Latina están completamente preparadas para un evento cibernético...



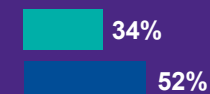
■ CEOs de América Latina
■ CEOs, promedio global

Los CEOs tienen hambre de nuevas habilidades

Los CEOs de América Latina se encuentran en línea con el promedio global sobre qué tan abiertos están a nuevas influencias y colaboraciones...



... pero una cantidad menor cree que su éxito ha sido gracias a la comprensión de su propia personalidad y sus limitaciones...

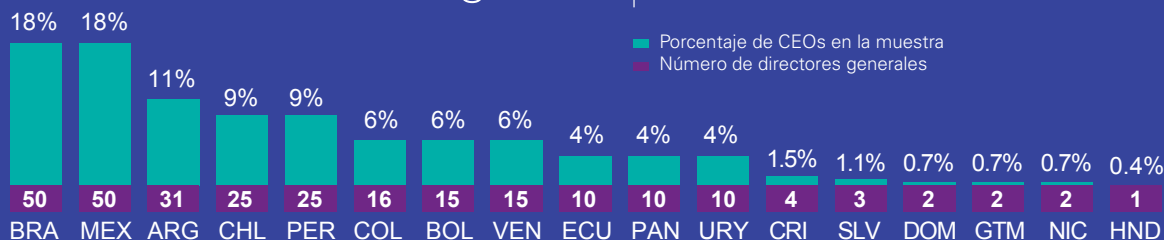


... y aún menos consideran que la inteligencia emocional es tan importante como las habilidades técnicas, con respecto al promedio global.



■ CEOs de América Latina
■ CEOs, promedio global

Acerca de la investigación



Se encuestaron 271 directores generales de los siguientes países:

Ingresos de las empresas de los CEOs en el año fiscal más reciente (USD):

