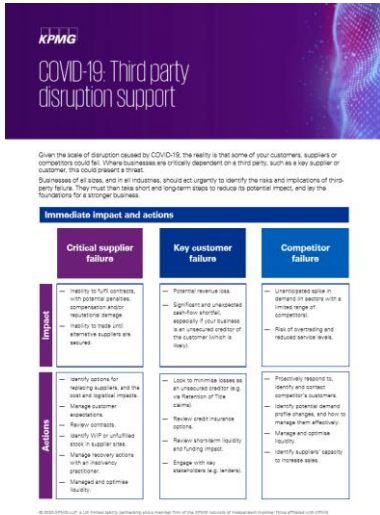


[COVID-19] 관계사 사업중단에 대한 대응방안

Third party disruption support



▲ 표지 클릭시, 원문 다운로드 가능

코로나19가 장기화될 경우, 고객사와 공급업체 또는 경쟁 업체의 사업이 중단되는 상황이 벌어질 수 있습니다. 만약 자사의 비즈니스가 주요 공급업체나 고객사에 크게 의존하고 있을 경우, 이와 같은 상황은 큰 위협이 될 수 있습니다. 피해의 규모를 최소화하기 위해서는 모든 비즈니스가 연관되어 있는 업체들의 위험 요인과 영향을 파악하기 위해 노력해야 합니다. 또한 잠재적인 영향을 줄이기 위해 장·단기적인 대응방안을 수립해야 합니다.

주요 공급업체의 사업이 중단될 경우, 정상적인 계약 이행이 불가능함에 따라, 대체 가능한 공급업체가 확보될 때까지는 거래가 중단될 수 밖에 없습니다. 따라서 신속하게 대체 공급업체를 파악하고, 이에 따른 비용과 물류 영향을 파악해야 합니다. 또한 기존 공급업체의 재고 상태를 빠르게 식별하고 법무팀과 함께 복구 작업을 관리해야 합니다.

주요 고객사의 사업이 중단될 경우, 잠재적인 수익이 손실될 가능성이 높습니다. 특히 고객사가 무담보 채권자인 경우 예기치 못한 현금 흐름 부족이 발생할 수 있기 때문에, 소유권 청구 등을 통해 무담보 채권자로서의 손실을 최소화하는 방법을 검토해야 합니다. 또한 단기 유동성과 자금 조달 영향을 검토하고 대출기관과 같은 주요 이해관계자와 빠르게 소통해야 합니다.

주요 경쟁업체의 사업이 중단될 경우, 예상치 못하게 수요가 급증할 수 있기 때문에 초과 거래가 발생할 수 있고, 이에 따른 서비스 품질이 저하될 수 있습니다. 이 경우 경쟁업체 고객에 사전적으로 대응해 잠재적인 수요층의 프로파일을 파악하고 효과적인 관리 방법을 파악해야 합니다. 또한 유동성을 관리해 최적화하고, 판매량을 늘릴 수 있는 공급업체의 역량도 파악해야 합니다.

또한 기업은 인력관리, 고객사 목록 획득, 공급업체 검토, M&A, 이해 관리자 관리 등을 통해 장기적인 영향을 줄이기 위한 조치도 검토해야 합니다.

삼성KPMG 경제연구원

박도휘
책임연구원
Tel: +82 2 2112 0904
dohwipark@kr.kpmg.com

강민영
책임연구원
Tel: +82 2 2112 6617
minyoungeang@kr.kpmg.com

Keywords ▶

#COVID-19 #코로나19 #사업중단