

# [COVID-19] 코로나19 이후의 새로운 현실

From lockdown to a new reality



▲ 표지 클릭시, 원문 다운로드 가능

대부분의 기업들은 코로나19 팬데믹 상황에서 직원의 안전, 유동성 문제와 관련하여 신속히 대응해왔습니다. 이제 기업들은 코로나 이후 시대의 복잡성과 불확실성 속에서 어떻게 리스크를 관리하고 기회를 모색할 수 있을지에 대해 논의해야 하는 시점입니다.

코로나19에 따른 봉쇄조치(lockdown)로 인해 글로벌 공급망이 와해되고 있으며, 전 세계 경제의 수요-공급 측면이 복합적으로 영향을 받는 등 이전 위기들과는 다른 양상을 보이고 있습니다. 코로나19 이후에도 또 다른 유행병, 이상 기후 현상, 지정학적 위기 등이 발생할 가능성도 배제할 수 없습니다.

일반적인 위기 상황에서 기업은 성공적으로 사업을 영위하기 위해 비즈니스 모델을 개선·보완하고, M&A 등과 같은 투자 단행으로 성장 동력을 유지하며 위기를 극복할 수 있습니다. 그러나 현재와 같이 불확실성이 큰 상황에서 기업은 완전히 새로운 방식으로 전략적 의사결정을 할 수 있는 유연성을 갖추어야 합니다. 또한 리더는 기업의 경영 전략을 성공적으로 수행하기 위해 더욱 정교한 관리 역량을 확보해야 합니다.

불확실성이 높은 상황에서 기업이 리질리언스(회복 탄력성), 유연성 및 민첩성을 강화하기 위해 다음과 같은 대응력을 갖추는 것이 필요합니다. 첫째, 불확실성 하에서 더욱 다양하고 정교한 시나리오를 기획하고, 이를 기반으로 유연한 의사결정 체계를 마련해야 합니다. 둘째, 기업은 공급망 다변화, 비상 경영 체제에서의 투자방안 등 전략적 리스크 관리 역량을 강화시켜야 합니다. 마지막으로, 디지털화가 가속화됨에 따라 전자상거래, 원격근무, 사이버 보안, 자동화 등 효과적인 온라인 운영 역량을 갖추으로써 코로나 이후의 새로운 현실(New Reality)을 준비할 필요가 있습니다.

## 삼성KPMG 경제연구원

김규림  
이사

Tel: +82 2 2112 4089  
gyulimkim@kr.kpmg.com

곽호경

책임연구원

Tel: +82 2 2112 7962  
hokyungkwak@kr.kpmg.com

최연경

선임연구원

Tel: +82 2 2112 7769  
yeonkyungchoi@kr.kpmg.com

Keywords ▶

#COVID-19 #코로나19 #불확실성 #위기관리 #NewReality