

[COVID-19] 코로나19 위기에서 CEO의 미션

CEO Mission: Lean into the unknown



▲ 표지 클릭시, 원문 다운로드 가능

현재 우리는 유례없는 불확실성의 시대에 살고 있습니다. CEO는 COVID-19 비상사태로 인한 경제 불황의 심각성을 예측하고 대비해야 합니다. KPMG는 CEO를 위해 3가지 방향성을 제시합니다. 먼저, 미래는 행동하는 기업에게 유리합니다. COVID-19로 인한 팬데믹은 예상치 못한 상황이지만 과거에 있었던 경기 침체의 경험들로부터 입증된 교훈들이 있습니다. 미래 지향적인 기업은 침체기를 이용하여 점유율을 높이고, 새로운 역량을 구축하고, 고객 관계를 강화하며 신규 제품 및 서비스로 혁신을 도모합니다. 반면, 적극적인 대응을 하지 않은 기업은 생존에 실패할 확률이 높습니다.

또한, 앞으로 수요 패턴이 어떻게 변화하고, 고객과의 관계가 어떻게 변화할 것인가에 집중해야 합니다. COVID-19는 오프라인 구매에서 전자 상거래로, 현장근무에서 재택근무로의 변화를 야기하고 있습니다. 앞으로는 원격 근무 및 출장 감소가 새로운 표준인 뉴 리얼리티(new reality)가 된다면 이는 대중 교통과 항공, 기술 및 통신 업체에도 영향을 미칠 것입니다. 한편, 온라인 식료품 주문에 익숙해진 소비자들은 이제 쇼핑몰 방문을 피할 수도 있어 고객과의 디지털 커넥션이 더욱 중요해질 것입니다.

마지막으로 불확실한 상황에서 강력한 대응책을 세워야 합니다. 사업 안정화, 회복탄력성(resilience) 구축, 그리고 포스트 코로나 이후의 뉴 리얼리티에 대한 전략 개발이 필요합니다. 이때, 사업 안정화를 위한 우선순위 첫번째는 유동성을 파악하는 것입니다. 단순히 영업 지속에 필요한 현금을 확보하는 것을 넘어 기업의 현금 상황을 파악하고 유동성 보존 계획을 세울 수 있도록 철저하고 신속한 진단을 해야 합니다. 그리고 뉴 리얼리티에 대한 시나리오 기획을 통해 글로벌 비즈니스 환경부터 공급 체인, 업무 환경의 변화 등을 모두 고려하여 미래의 충격에 탄력적으로 대응해야 할 것입니다.

삼성KPMG 경제연구원

임두빈

수석연구원

Tel: +82 2 2112 7469

doobeenyim@kr.kpmg.com

김주희

책임연구원

Tel: +82 2 2112 7976

jkim206@kr.kpmg.com

엄이슬

선임연구원

Tel: +82 2 2112 3918

yeom@kr.kpmg.com

Keywords ▶

#COVID-19 #코로나19 #CEO #뉴리얼리티 #newreality