

[COVID-19] 기업 이사진의 팬데믹 대응 방안

Navigating the pandemic: A board lens (1/2)



▲ 표지 클릭시, 원문 다운로드 가능

코로나19로 기업은 전례 없는 팬데믹의 위기를 맞이했습니다. 공급망의 붕괴, 수요 시장 위축 등에 따라, 글로벌 경제위기로 번질 수 있는 상황에서 기업은 대응 방안을 마련하고 있습니다. 불확실성이 높아지고 있는 오늘날, 본 보고서는 기업의 이사진이 위기 극복을 위해 취해야 할 5가지 대응책을 제시합니다.

첫째, 코로나19가 여러 지역에서 확산되고 있는 가운데, 기업은 임직원의 건강을 최우선시해야 합니다. 사무실 내 위생·방역 관리, 출장 제한, 원격 및 재택근무 도입 등의 정책을 마련할 필요가 있습니다. 또한 기업의 새로운 정책이 시의적절하게 업데이트되고 직원에게 명확히 전달될 수 있도록 해야 합니다.

둘째, 코로나19로 인한 경제적 파급효과를 가능하기 위해서 다양한 시나리오를 염두에 두어야 합니다. 코로나19가 기업의 공급망, 영업에 어떤 영향을 미칠 것인지 예측하고, 재무적 리스크를 파악해야 합니다. 자금 유동성, 현금 흐름 등을 고려해 전략적 옵션을 마련하고 여러 시나리오에 유연하게 대처할 수 있도록 해야 합니다.

셋째, 공급망, 인력, 기술 측면에서의 운영 리스크를 파악해야 합니다. 공급망이 복잡해지고 통제 불가능한 변수가 많아짐에 따라 코로나19의 파급력을 예측하는 것이 어려워졌습니다. 그럼에도 불구하고 기업은 원자재와 재료 공급이 원활히 이뤄질 수 있도록 대응책을 마련해야 합니다. 공급에 차질이 예상된다면 새로운 공급처 찾기에 나서야 합니다. 사업장 폐쇄, 사회적 거리두기로 인한 노동력 부족도 기업 운영의 큰 리스크로 작용하므로, 원격 근무가 가능하도록 기술적 역량을 강화해야 합니다.

넷째, 이사진은 경영진의 위기 대응책을 이해하고 있어야 합니다. 이사진과 경영진이 생각하는 대응 방안이 같은 선상에 있을 수 있도록 합의가 이뤄져야 합니다. 또한 기업 내·외부 커뮤니케이션, 인사, 운영, 재무 담당자가 명확해야 하며, 대응 과정에서의 체크리스트도 마련할 필요가 있습니다.

다섯째, 코로나19로 인한 회계·재무적 측면에서의 영향을 평가해야 합니다. 미국 증권거래위원회(SEC)는 기업들에게 리스크 요소, MD&A(Management's Discussion and Analysis, 이사의 경영진단 및 분석의견), 자금 유동성 등 코로나19로 인한 영향을 모니터링하고 공개할 것을 요구하고 있습니다.

[COVID-19] 기업 이사진의 팬데믹 대응 방안

Navigating the pandemic: A board lens (2/2)

삼성KPMG 경제연구원

이효정

이사

Tel: +82 2 2112 6744

hyojunglee@kr.kpmg.com

전창의

책임연구원

Tel: +82 2 2112 0934

changuichun@kr.kpmg.com

김기범

선임연구원

Tel: +82 2 2112 7430

kkim28@kr.kpmg.com

회계연도가 12월 31일로 끝나는 많은 기업은 2019년 연간 보고서를 제출했지만, 아직 제출하지 않은 기업도 있습니다. 또한 많은 기업은 2020년 1분기 마감을 준비하고 있습니다.

기업 이사진은 코로나19 사태로 인한 경제 불확실성과 시장 변동성이 기업의 회계·재무 부분에 어떤 영향을 주는지 면밀히 평가해야 합니다. 현재의 경제 상황을 고려해 주요 가정을 재설정할 필요가 있습니다.

그 외, 기업이 중시해야 할 잠재적 비즈니스 리스크 요소로 아래 5가지를 추가적으로 고려할 필요가 있습니다.

고객 수요: 중국 고객이나 중국에서 생산된 제품의 수요 변화가 있는지 파악해야 합니다. 환율 변동이나 국제 유가 변동에 따라 수요나 가격이 얼마나 탄력적인지도 알아야 합니다.

공급망: 코로나19로 인해 수출, 수입하는 원재료나 장비의 공급이 어려워질 수 있습니다. 공급망의 변화가 기업에 어떤 영향을 주는지 파악해야 합니다.

제품·서비스: 코로나19로 인해 공장 및 사업장이 폐쇄될 경우, 제품 생산의 지연을 최소화할 수 있도록 해야 합니다.

인력: 중국이나 코로나19로 영향을 받은 지역에 대규모 사업장이 있을 경우, 사업장 내 인력 부족 이슈가 없는지 파악해야 합니다.

시장: 기업이 글로벌 경기에 어느 정도로 민감한지, 코로나19로 인해 시장의 변동성에 얼마나 노출되어 있는지 파악해야 합니다.

Keywords ▶

#COVID-19 #코로나19 #이사회