

[COVID-19] 코로나19와 자동차 공급체인의 미래

COVID-19 and the future of the automotive supply chain



▲ 표지 클릭시, 원문 다운로드 가능

코로나19는 자동차 공급체인에 전례 없는 영향을 미쳤습니다. 최근 유럽과 미국의 자동차 공장들이 생산을 재가동한 상황에서 본 보고서는 자동차 공급체인에 남아있는 난제를 파악하고, 시장참여자들이 코로나19 이후의 뉴 리얼리티(New reality)에서 지속적으로 성장하기 위해 고려해야 할 사안들을 살펴봅니다.

먼저, 생산재개 범위와 시기의 관리에는 복잡성이 동반됩니다. 자동차 공급체인은 여러 지역에 걸쳐 퍼져 있는데 지역별 전염병 단계가 상이하고 정부마다 경제 개방에 대하여 다른 입장을 가지고 있기 때문입니다. 따라서 공장 재가동 시점은 일정하지 않고 생산량도 예측 불가능하다는 점을 인지해야 합니다.

또한 멕시코와 브라질과 같이 락다운(Lockdown)은 벗어났지만 여전히 감염자가 늘고 있는 지역의 경우, 추가적인 생산중단 가능성이 있습니다. 이러한 불확실성이 지속되면, 현금 흐름 및 기타 난제로 운영이 취약해질 것입니다. 공급체인의 붕괴가 더 커지는 것을 막기 위해 해당 지역에 위치한 포드, GM, 도요타, 폭스바겐의 부품공장에서는 효과적인 모니터링이 지속되어야 합니다.

한편, 앞으로 일부 완성차 공급업체가 도산하는 일이 발생할 수 있으며, 살아남은 기업은 M&A에 전략적으로 나설 것입니다. 이를 통해 기존 공급체인을 지역적으로 다각화할 수 있습니다. 또한 최근의 락다운으로 인해 환경에 대한 대중의 관심이 높아졌으며 향후 전기차 등 친환경차에 대한 투자가 더욱 주목 받을 것입니다.

예견되고 있는 코로나19의 2차 대유행은 더 많은 기업을 벼랑 끝으로 내몰 수 있습니다. 따라서 임직원 보호, 현금 확보, 투명성 높은 의사소통과 협력을 통해 단기적으로는 기업의 회복력을 기르고 중장기적으로는 M&A 등을 통해 신규 사업에 대한 역량을 강화해야 합니다.

삼성KPMG 경제연구원

임두빈

수석연구원

Tel: +82 2 2112 7469

doobeenyim@kr.kpmg.com

김주희

책임연구원

Tel: +82 2 2112 7976

jkim206@kr.kpmg.com

엄이슬

선임연구원

Tel: +82 2 2112 3918

yeom@kr.kpmg.com

Keywords ▶

#COVID-19 #코로나19 #자동차 #공급체인