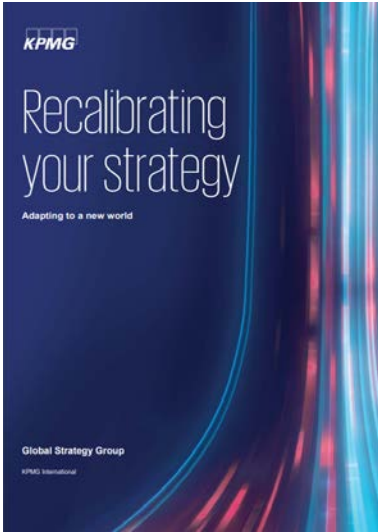


[COVID-19] 코로나19 위기 속 기업의 전략 재조정

Recalibrating your strategy: Adapting to a new world



▲ 표지 클릭시, 원문 다운로드 가능

코로나19로 인한 위기는 기업의 미래 운영방식에 지대한 영향을 미치고 있습니다. 코로나19 위기로 기업의 단기적 생존 능력이 확보된 후에, 기업의 리더는 이 위기가 기업의 장기 전략에 미칠 잠재적 영향력에 대해 고려하기 시작할 것입니다.

여전히 코로나19의 상황은 매우 변동적이기 때문에, 근본적인 해결을 위한 전략적 결정을 내리기는 쉽지 않습니다. 하지만 현재 상황에서 영향을 미치는 다양한 요소들 하나하나가 파괴적인 잠재력을 지니고 있으므로, 리더들은 전체 비즈니스 및 운영 모델에 걸쳐 현재 미칠 수 있는 영향을 총체적으로 살펴보고 선제적으로 대응해야 합니다.

코로나19와 같은 전염병은 글로벌 시장의 수요에 혼란을 주고 있습니다. 이에 기업들은 시장 (commercial) 측면에서의 리질리언스를 강화하기 위한 실질적인 조치를 수행해야 합니다. 조직이 위기에 대한 즉각적인 조치를 내린 이후에는 빠르게 변화하는 고객 요구와 행동을 이해하고 충족시킬 수 있는 역량을 키워야 합니다.

또한 기업들은 코로나19와 같은 충격을 견뎌내고 새로운 기회를 포착하기 위한 운영(operational) 측면의 리질리언스를 구현해야 합니다. 운영 리질리언스가 구축된 조직은 위기 상황 속에서도 살아남을 수 있는 잠재력을 가지고 있습니다. 또한 운영상의 충격을 견뎌내고 핵심 비즈니스 프로세스를 지속적으로 제공할 수 있는 능력이 비용 및 운영 효율성과 완벽하게 통합될 때 새로운 기회를 빠르게 포착할 수 있습니다.

리질리언스가 기업에 내재화되는 단계는 크게 3단계를 통해 이루어집니다: ① 유동성이나 운영중단과 같은 당면 과제를 해결하기 위한 적절한 조치 수행, ② 불확실성 속에서 비즈니스를 관리하고, 가치를 극대화할 수 있는 기회 파악, ③ 뉴노멀 시대에 구축된 이니셔티브가 충분한지 확인

삼성KPMG 경제연구원

박도휘

책임연구원

Tel: +82 2 2112 0904

dohwipark@kr.kpmg.com

강민영

책임연구원

Tel: +82 2 2112 6617

minyoungeung@kr.kpmg.com

조민주

선임연구원

Tel: +82 2 2112 7589

minjocho@kr.kpmg.com

Keywords ▶

#COVID-19 #코로나19 #리질리언스 #비즈니스모델 #운영모델