

Stefnumótun hagræðingar

Röskun á starfsumhverfi vegna tækninýjunga, breytinga á reglugerðum og aukinna væntinga viðskiptavina hafa mikil áhrif á rekstur félaga. Á sama tíma þarf að halda uppi arðsemi. Stjórnendur standa frammi fyrir spurningunni:

Er reksturinn að skila hámarks verðmæti fyrir viðskiptavini, fjárfesta og samfélagið til lengri tíma?



Stefnumótunarferli hagræðingar miðar að því að aðstoða fyrirtæki við að takast á við ofangreindar áskoranir á skipulagðan máta. Það er t.d. gert með því að bera kennsl á, forgangsraða og innleiða nauðsynlegar breytingar á rekstrinum ásamt tilheyrandi aðlögun á heildarstefnu og markmiðasetningu félagsins.

KPMG aðstoðar félög við að bæta frammistöðu og auka virðissköpun

Það eru margar ástæður fyrir því að fyrirtæki ákveða að endurmeta reksturinn, þar á meðal:

- Verulegar breytingar á markaði, samkeppnishæfni og/eða stefnu félags
- Ófullnægjandi frammistaða og/eða fjármögnun
- Flókið skipulag og óskilvirkur rekstur
- Breytingar drifnar af tækni eða reglugerðum

Nánari upplýsingar

Steinþór Pálsson
sími 616 0200
steinthorpalsson@kpmg.is



Anna Rut Þráinsdóttir
sími 845 2191
arthrainsdottir@kpmg.is