

Stefnumótun hagræðingar

askanir vegna tækninýjunga, breytinga á reglugerðum og auknar væntingar viðskiptavina hafa mikil áhrif á rekstur félaga. Á sama tíma þarf að halda uppi arðsemi félagsins. Því standa stjórnendur frammi fyrir spurningunni:

Er reksturinn að skila hámarks verðmæti fyrir viðskiptavini, fjárfesta og samfélagið til lengri tíma?



Stefnumótunarferli hagræðingar miðar að því að aðstoða fyrirtæki við að takast á við ofangreindar áskoranir á skipulagðan máta. Það er t.d. gert með því að bera kennsl á, forgangsraða og framkvæma nauðsynlegar breytingar á rekstrinum ásamt tilheyrandi aðlögun í heildarstefnu og markmiðasetningu félagsins.

KPMG aðstoðar félög við að bæta frammistöðu og auka virðissköpun

Það eru margar ástæður fyrir því að fyrirtæki ákveða að endurmeta reksturinn sinn, þar á meðal:

- Verulegar breytingar á markaði, samkeppnishæfni og/eða stefnu félags
- Ófullnægjandi frammistaða og/eða fjármögnun
- Flókið skipulag og óskilvirkur rekstur
- Breytingar drifnar af tækni eða reglugerðum

Nánari upplýsingar

Steinþór Pálsson
sími 616 0200
steinthorpalsson@kpmg.is



Ilja Erla Ónsdóttir
sími 686 388
lejonsdottir@kpmg.is