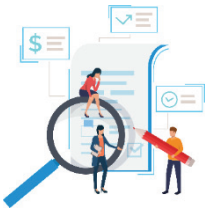

Reporting Intégré

OBJECTIF

Présenter dans une communication concise la performance globale de l'entreprise et la façon dont elle crée de la valeur à court, moyen et long termes

VOS ENJEUX

- Adopter une **approche plus cohérente et efficiente** en matière de communication de la performance de l'entreprise, en ligne avec le **cadre de référence sur le reporting intégré** développé par l'International Integrated Reporting Council (**IIRC**)
- Améliorer la **qualité des informations** mises à disposition des apporteurs de capital financier, mais aussi de l'ensemble des parties prenantes
- Aligner les **communications internes et externes** en les centrant sur la **stratégie de l'entreprise** et sur son modèle d'affaires
- Exposer les **orientations stratégiques** de l'entreprise en relation avec les principaux enjeux (risques / opportunités) financiers et extra-financiers auxquels elle doit faire face

QUELS BÉNÉFICES ?

- Optimiser la **communication** et les **processus de reporting**
- Faciliter l'**analyse des investisseurs** et leur permettre de **prendre des décisions** en connaissance de cause
- Accroître la **confiance** des autres parties prenantes
- Communiquer de façon **synthétique** sur les **éléments différenciant de l'entreprise**

NOTRE APPROCHE

1 DIAGNOSTIC REPORTING INTÉGRÉ

Identification du niveau de maturité sur la base d'une analyse documentaire et du secteur d'activité et développement d'une feuille de route

2 ACCOMPAGNEMENT À LA MISE EN PLACE DU REPORTING INTÉGRÉ

Conduite de projet et du changement en vue de la mise en place du reporting intégré et de l'élaboration d'un rapport intégré conforme au cadre de référence de l'IIRC

L'étendue et la nature des services détaillés dans ce document sont soumis aux règles déontologiques de la profession, selon que nous sommes commissaires aux comptes ou non de votre entité ou de votre groupe.
Les informations contenues dans cette vidéo sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse (« KPMG International »). KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.
© 2020 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.
Conception -Réalisation : KPMG –OLIVER – Janvier 2020 Crédit photo: Freepik / katemangostar

VOS CONTACTS

Anne GARANS
Associée Responsable
Sustainability Services
+33 1 55 68 87 52
agarans@kpmg.fr

Fanny HOULLIOT
Associée
Sustainability Services
+33 4 96 20 54 82
fhoulliot@kpmg.fr

Sophie CHAPERON
Associée
Capital Markets Advisory
+33 1 55 68 67 91
schaperon@kpmg.fr

Retrouvez plus d'informations sur **kpmg.fr**.

L'étendue et la nature des services détaillés dans ce document sont soumis aux règles déontologiques de la profession, selon que nous sommes commissaires aux comptes ou non de votre entité ou de votre groupe.
Les informations contenues dans cette vidéo sont d'ordre général et ne sont pas destinées à traiter les particularités d'une personne ou d'une entité. Bien que nous fassions tout notre possible pour fournir des informations exactes et appropriées, nous ne pouvons garantir que ces informations seront toujours exactes à une date ultérieure. Elles ne peuvent ni ne doivent servir de support à des décisions sans validation par les professionnels ad hoc. KPMG S.A. est le membre français du réseau KPMG International constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse (« KPMG International »). KPMG International ne propose pas de services aux clients. Aucun cabinet membre n'a le droit d'engager KPMG International ou les autres cabinets membres vis-à-vis des tiers. KPMG International n'a le droit d'engager aucun cabinet membre.
© 2020 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.
Conception -Réalisation : KPMG –OLIVER – Janvier 2020 Crédit photo: Freepik / katemangostar