



Lettre réservée aux professionnels des Cafés, Restaurants.

### Hausse de fréquentation des restaurants en 2017

La restauration hors domicile a progressé en 2017 grâce à la restauration rapide (+2.3%) mais également à la restauration traditionnelle (+0.4%). Cette tendance vient confirmer une amorce déjà constatée en 2016.

Source : Amaprogos



**François Legoupil**  
Responsable  
National de  
l'Expertise Métier  
Restauration

[flegoupil@kpmg.fr](mailto:flegoupil@kpmg.fr)

02 14 37 55 00

### Rappel des affichages obligatoires dans l'entreprise

Le code du travail impose à l'employeur d'afficher différentes informations accessibles aux salariés de l'entreprise.

La liste obligatoire est la suivante :

- **Inspecteur du travail** avec adresse, numéro de téléphone,
- **Médecine du travail** avec adresse, numéro de téléphone,
- **Services de secours** d'urgence (pompiers, samu, éventuellement centre anti-poison, hôpital),
- **Horaires de travail** (heures de début et de fin de la journée ainsi que la durée des repos),
- **Ordre et dates de départ en congés payés** (à afficher 2 mois avant l'ouverture des congés),
- **Consignes de sécurité incendie** (à afficher selon la norme NF EN X ISO 7010 qui indiquent le matériel d'extinction et de secours),
- **Interdiction de fumer** (signalisation apparente qui rappelle le principe de l'interdiction de fumer sauf dans les emplacements fumeurs),
- **Interdiction de vapoter** (signalisation apparente qui rappelle le principe de l'interdiction de vapoter),
- **Document unique** d'évaluation des risques (avis donnant les modalités d'accès aux salariés à ce document).

Les informations suivantes peuvent également être mises à disposition du salarié par voie d'affichage, dans l'intranet de l'entreprise ou remises en main propre contre décharge afin d'avoir la preuve que le salarié a bien eu connaissance de ces informations :

- **Convention collective** : l'employeur a l'obligation de mettre un exemplaire à disposition des salariés,
- **Repos hebdomadaire** : l'employeur doit communiquer par tout moyen les jours et heures de repos accordés aux salariés,

- **Egalité professionnelle entre les hommes et les femmes** : les dispositions des articles L3221-1 à L3221-7 du code du travail doivent être portées à la connaissance des personnes ayant accès à l'entreprise,
- **Lutte contre les discriminations** : les salariés sont informés des articles 225-1 à 225-4 du code du travail,
- **Lutte contre le harcèlement moral** : les salariés sont informés des articles du texte de l'article 222-33-2 du code pénal,
- **Lutte contre le harcèlement sexuel** : les salariés sont informés des articles du texte de l'article 222-33 du code pénal.

*Source : L'Hôtellerie N°3592*

---

## Végétariens, végétaliens et vegans

Comment s'adapter au mieux ?

**Les végétariens** privilégient les aliments végétaux mais consomment de temps en temps des produits issus des animaux (lait, œufs). Ils représentent environ 5% de la population.

**Les végétaliens** n'acceptent aucun produit animal.

**Les vegans** (estimés à 2%) font désormais partie du paysage culinaire, ils n'acceptent aucun produit animal, ni issu des animaux. Le véganisme dépasse le cadre alimentaire puisqu'il concerne également les vêtements et les produits cosmétiques.

**L'adaptation des menus** : il faut penser à équilibrer les menus. La viande peut être remplacée par des protéines végétales (comme le soja), les produits laitiers par des préparations végétales (soja, coco, amande...), les crèmes végétales remplaceront la crème fraîche, les fruits les œufs dans les gâteaux... Ces adaptations peuvent vous apporter une nouvelle clientèle qui a déserté les restaurants faute de propositions adaptées aux modes de consommation.

*Source : Amaprogos*

---

## E-tourisme

**En 2017, 19.5 millions de français ont réservé leurs séjours de vacances sur internet :**

- 64% sont partis en vacances soit 1 point de plus qu'en 2016,
- 55% déclarent que c'est vital et qu'ils sont prêts à sacrifier d'autres dépenses,
- 79% ont préparé leur séjour en ligne,
- 58% ont utilisé leur smartphone ou tablette pour préparer ou réserver leur séjour,
- 53% ont payé en ligne.

*Source : www.ot-campings.com*

---

## Statistiques

| Activités                      | NB Ent. | Mars 2018      |              | Cumul depuis 1 <sup>er</sup> janvier |              | Cumul mobile sur 12 mois |                | NB Ent. |      |
|--------------------------------|---------|----------------|--------------|--------------------------------------|--------------|--------------------------|----------------|---------|------|
|                                |         | CA Moyen en K€ | Evol. / 2017 | CA Moyen en K€                       | Evol. / 2017 | CA Moyen en K€           | Evol. sur 1 an | ↗       | ↘    |
| <b>Bar</b>                     | 2146    | 18             | -1.3%        | 48                                   | -0.5%        | 228                      | 0.0%           | 1042    | 1104 |
| <b>Hôtellerie Restauration</b> | 238     | 26             | -0.7%        | 71                                   | 0.6%         | 370                      | 1.5%           | 130     | 108  |
| <b>Hôtel Restaurant</b>        | 26      | 15             | 1.0%         | 51                                   | 6.2%         | 403                      | 4.1%           | 16      | 10   |
| <b>Hôtellerie de plein air</b> | 1314    | 18             | -0.6%        | 49                                   | -0.4%        | 224                      | 0.4%           | 656     | 658  |
| <b>Restauration</b>            | 568     | 14             | -4.1%        | 38                                   | -2.0%        | 170                      | -2.8%          | 240     | 328  |

| Activités                      | NB Ent. | Avril 2018     |              | Cumul depuis 1 <sup>er</sup> janvier |              | Cumul mobile sur 12 mois |                | NB Ent. |      |
|--------------------------------|---------|----------------|--------------|--------------------------------------|--------------|--------------------------|----------------|---------|------|
|                                |         | CA Moyen en K€ | Evol. / 2017 | CA Moyen en K€                       | Evol. / 2017 | CA Moyen en K€           | Evol. sur 1 an | ↗       | ↘    |
| <b>Bar</b>                     | 2038    | 19             | -3.1%        | 67                                   | -1.0%        | 237                      | -0.3%          | 969     | 1069 |
| <b>Hôtellerie Restauration</b> | 242     | 31             | -1.9%        | 98                                   | -0.1%        | 388                      | 0.8%           | 117     | 125  |
| <b>Hôtel Restaurant</b>        | 31      | 27             | -2.7%        | 96                                   | 0.8%         | 442                      | 1.7%           | 16      | 15   |
| <b>Hôtellerie de plein air</b> | 1262    | 19             | -3.8%        | 66                                   | -1.1%        | 227                      | 0.0%           | 621     | 641  |
| <b>Restauration</b>            | 503     | 14             | -1.8%        | 53                                   | -1.9%        | 176                      | -2.8%          | 215     | 288  |



[kpmg.fr/mediasocial](http://kpmg.fr/mediasocial)



Déclaration de confidentialité | Mentions légales

Vos données personnelles sont traitées par KPMG SA, agissant en qualité de responsable de traitement, aux fins de vous adresser des newsletters. Elles sont exclusivement destinées à KPMG SA, et dans certains cas à ses partenaires et ses sous-traitants.

Vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données vous concernant, d'un droit à la portabilité, d'un droit de donner des directives sur le sort de vos données en cas de décès, d'un droit à la limitation du traitement de vos données ainsi que du droit de vous opposer à leur traitement. Ces droits peuvent être exercés à tout moment en adressant un email à notre DPO en [cliquant ici](#).

Vous avez la possibilité de vous désabonner à nos newsletters en envoyant un email à : [aciavatta@kpmg.fr](mailto:aciavatta@kpmg.fr).

© 2018 KPMG S.A., société anonyme d'expertise comptable et de commissariat aux comptes, membre français du réseau KPMG constitué de cabinets indépendants adhérents de KPMG International Cooperative, une entité de droit suisse. Tous droits réservés. Le nom KPMG et le logo sont des marques déposées ou des marques de KPMG International.