

Perspectivas España 2021

Servicios a Empresas



La crisis tensiona los márgenes del sector y acelera su transformación digital

Aunque el impacto de la crisis COVID-19 en las compañías del sector de Servicios a Empresas está condicionado por su grado de exposición a las actividades más afectadas, en general se percibe una coyuntura compleja, especialmente en la contratación privada. No obstante, el sector es optimista sobre las consecuencias estructurales de la crisis y no espera un escenario de menor subcontratación de servicios. Eso sí, la recuperación del sector será gradual: los directivos la sitúan a partir de 2022 y esperan alcanzarla con una apuesta decidida por la digitalización, la colaboración y la internacionalización. Asimismo, el sector prevé movimientos de concentración y está muy atento al desarrollo del teletrabajo y a los cambios regulatorios en materia laboral.

Más de la mitad de las compañías dedicadas a los servicios a empresas (51%) considera que la situación actual del sector es regular, aunque un 44% prevé que mejore en los próximos 12 meses. A su juicio, la crisis que ha provocado la COVID-19 está afectando principalmente a la contratación con clientes privados. No obstante, la mayoría de los encuestados considera que la subcontratación de servicios auxiliares se incrementará en la nueva realidad.

Los directivos de esta actividad económica otorgan al grado de digitalización de sus empresas una nota seis décimas más alta que la media nacional y, según sus respuestas, seguirán profundizando en este proceso, ya que la principal área de inversión serán las herramientas tecnológicas.

“ El impacto de la COVID-19 en los estados financieros de los clientes se traducirá en márgenes más ajustados para las compañías del sector de Servicios a empresas. Ante este contexto, será necesario adoptar las medidas que garanticen la eficiencia, tanto operativa como económica. Entre ellas ocupa un lugar destacado la transformación digital, especialmente en un escenario en el que se consolida el teletrabajo, que se valora de forma positiva en el sector. De hecho, un tercio de las empresas ha evaluado ya su impacto económico. Asimismo, las estrategias corporativas tendrán que dar prioridad a acuerdos con otras compañías que permitan ganar músculo ante los desafíos que plantea la nueva realidad. No cabe duda de que el panorama es complejo, pero las empresas del sector no deben olvidar que más allá del efecto inmediato, sus decisiones deben potenciar el crecimiento en el medio y largo plazo. ”

Francisco Rabadán
Socio responsable del sector
Servicios a Empresas

El sector acusa el impacto de la COVID-19 y espera una recuperación gradual.

51% de las empresas califica la situación actual del sector como **regular**.

44% prevé que la situación mejore en los próximos 12 meses.

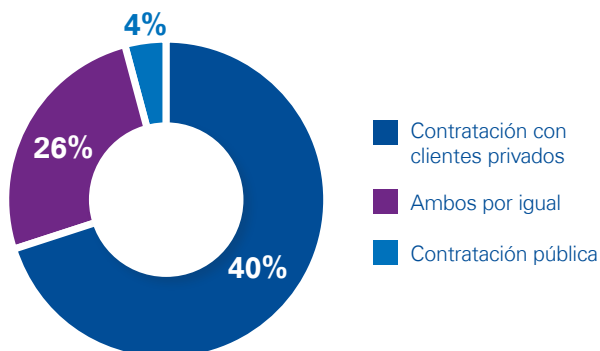
47% no introducirá cambios en sus **plantillas** en 2021.

55% anticipa que su facturación **se incrementará** en 2021...

... aunque el **67%** sitúa **la recuperación a partir de 2022**.

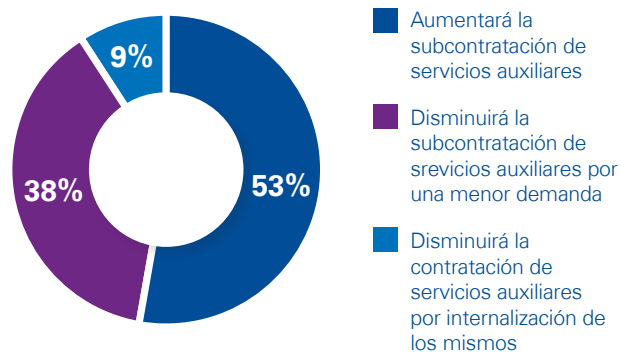
El impacto ha sido notable en la contratación con clientes privados. Las previsiones apuntan a que la subcontratación aumentará en la nueva realidad.

¿En qué ámbito está afectando más la crisis COVID-19 a su negocio?



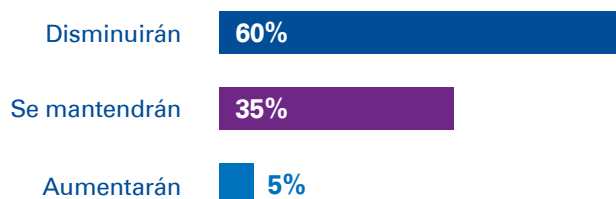
40% ha **revisado** las **condiciones contractuales** que mantenía con sus clientes.

En la nueva realidad (una vez superada la COVID-19), ¿cuál de estos escenarios considera más probable en España?



Las empresas del sector prevén mayoritariamente que los márgenes disminuirán este año.

¿Cómo cree que evolucionarán los márgenes en su sector de actividad?

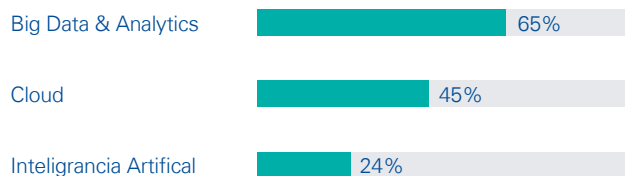


Los planes de inversión ponen el foco en la digitalización, con especial atención al tratamiento de datos...

Áreas de inversión en 2021



¿En qué herramientas tecnológicas tiene previsto invertir?



... en un sector en el que Atención al cliente e IT son las áreas más digitalizadas.

Áreas más digitalizadas



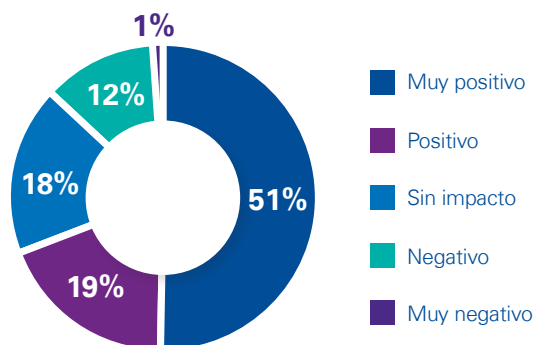
Gestores de la transformación digital y expertos en ciberseguridad y tecnologías emergentes serán los perfiles más demandados en los próximos años.

De los siguientes perfiles profesionales, ¿cuáles diría que serán más necesarios en los próximos dos o tres años?

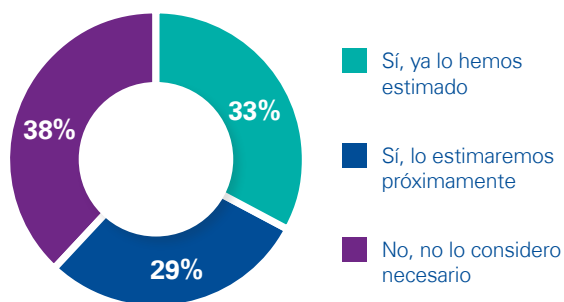


Y el trabajo en remoto comienza a valorarse en las estrategias corporativas.

¿Qué impacto cree que tendrá para su empresa la tendencia general del trabajo en remoto / teletrabajo?

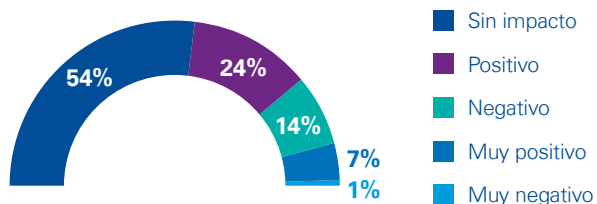


¿Considera necesario estimar el impacto económico que tienen para su compañía el trabajo en remoto / teletrabajo (a través de un business case, análisis de costes y ahorros, etc.)?

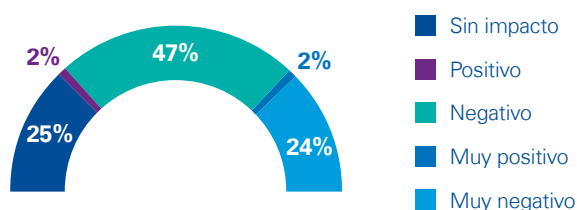


Las empresas del sector estarán atentas al impacto que puedan tener los cambios legislativos en materia laboral.

¿Qué impacto cree que tendrá para su empresa la nueva regulación laboral en materia de igualdad?



¿Qué impacto cree que tendría para su empresa la posible derogación de la reforma laboral?



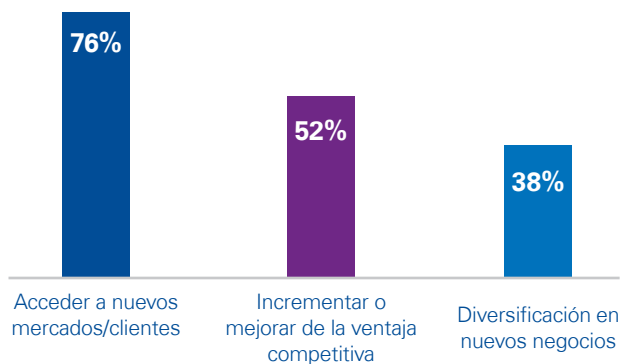
Las alianzas, las fusiones y las compras se revelan como una palanca de crecimiento clave en el sector.

50% de las empresas prevé cerrar alianzas.

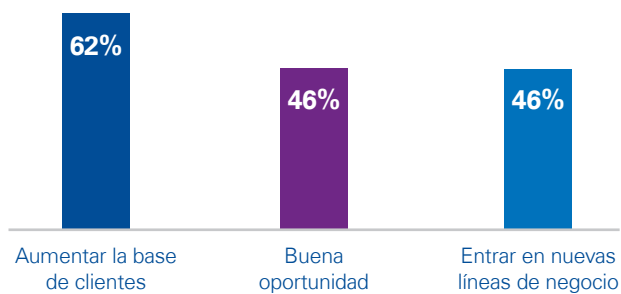
1 de cada 3 llevará a cabo fusiones y compras o adquisiciones.

18% se plantea solicitar fondos europeos.

Indique las principales razones por las que prevé llevar a cabo una alianza o joint venture.



Por favor, indique las principales razones por las que prevé llevar a cabo una adquisición o fusión.



Y la UE se convierte en el principal destino de internacionalización.

El 61% de las empresas espera mantener o aumentar su presencia internacional.

En qué zona/s tiene previsto aumentar su presencia internacional.





Para más información contacte con:

Francisco Rabadán

**Socio responsable del
sector Servicios a Empresas**

frabadan@kpmg.es

Juán Rojas

**Gerente del sector Servicios
a Empresas**

juanrojas@kpmg.es

[kpmg.es](https://www.kpmg.es)



© 2021 KPMG, S.A., sociedad anónima española y firma miembro de la organización global de KPMG de firmas miembro independientes afiliadas a KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía. Todos los derechos reservados.

KPMG y el logotipo de KPMG son marcas registradas de KPMG International Limited, sociedad inglesa limitada por garantía.

La información aquí contenida es de carácter general y no va dirigida a facilitar los datos o circunstancias concretas de personas o entidades. Si bien procuramos que la información que ofrecemos sea exacta y actual, no podemos garantizar que siga siéndolo en el futuro o en el momento en que se tenga acceso a la misma. Por tal motivo, cualquier iniciativa que pueda tomarse utilizando tal información como referencia, debe ir precedida de una exhaustiva verificación de su realidad y exactitud, así como del pertinente asesoramiento profesional.