

Transformación digital y adopción tecnológica

El confinamiento, el cierre de establecimientos físicos o la necesidad de trabajar en remoto han evidenciado la necesidad de seguir profundizando en los procesos de transformación digital de las empresas. El reposicionamiento digital, el refuerzo del canal online o la infraestructura tecnológica, fundamentales en la relación con el cliente y con terceros, así como el desarrollo de soluciones tecnológicas que garanticen una gestión interna más eficiente y ágil y optimicen el análisis externo, son retos que requieren de una visión transversal y experta para dar resultados con la mayor celeridad posible. La digitalización también trae consigo una mayor exposición a los riesgos que deberán ser afrontados a través de una política de ciberseguridad que los analice, prevea y mitigue.





Data & Analytics para Auditoría Interna

Por qué KPMG

En KPMG contamos con un equipo de profesionales con amplia experiencia en auditoría interna, que trabaja junto a expertos en análisis de datos, lo que permite recibir un asesoramiento multidisciplinar que abarca todas las necesidades de la compañía.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Apoyo en el cumplimiento del plan de auditoría interna con un enfoque de alcance del 100% en remoto.
- Identificación, partiendo del total de la población, de las fortalezas y *gaps* del control en la gestión.
- Obtención de métricas basadas en frecuencia e importe, con el objetivo de priorizar los potenciales planes de acción sobre las brechas de control identificadas.

Beneficios

Mantener el nivel de cobertura de los riesgos, cumpliendo con el plan de auditoría interna a través de un enfoque innovador que permite su ejecución en remoto y un alcance del 100% de las operaciones.





KPMG Innovation Factory

Por qué KPMG

Contamos con un equipo de innovación con amplia experiencia en acompañar a las compañías en sus procesos de ideación y desarrollo de soluciones innovadoras para transformar sus negocios y operaciones. A través de la plataforma SaaS KPMG Innovation, las compañías pueden acelerar sus procesos de innovación y facilitar el trabajo de distintos equipos en remoto.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Aceleración de procesos de innovación y facilitación del trabajo de distintos equipos en remoto.
- Involucración de todos los empleados y/o *stakeholders* de la compañía en procesos de ideación y cocreación para resolver las necesidades más inmediatas de la compañía mediante una plataforma colaborativa.
- Soluciones para reducir costes y mitigar riesgos a corto plazo.
- Definición de nuevos productos y servicios que lanzar al mercado en la era post COVID-19.
- Aumento del sentimiento de permanencia del empleado, involucrándole en el desarrollo de la compañía y en la toma de decisiones estratégicas de forma participativa y transparente.

Beneficios

Facilitar la definición de soluciones creativas para la reducción de costes y riesgos en momentos críticos para la compañía, involucrando a toda la organización mejorando su experiencia y sentimiento de permanencia. Impulso del cambio cultural, fomentando la innovación abierta y nuevas formas de trabajar. Visibilización de forma transparente para toda la organización del avance de todos los proyectos creados de forma conjunta.





Estrategia de comercio electrónico y marketing digital



Por qué KPMG

Contamos con un equipo que ayuda a las empresas a activar o potenciar el canal online. Esto implica enfocar sus esfuerzos en reforzar su posicionamiento web, generar nuevos contenidos para sus páginas, mejorar sus sistemas de última milla, reforzar sus sistemas de atención al cliente e intensificar la gestión de los datos personales de sus clientes web. Para lograr estos objetivos y lograr una migración serena y exitosa de su negocio presencial al negocio digital podría ser necesario revisar la estructura jurídica de sus sitios web y diseñar estrategias de gestión del riesgo jurídico derivado de la propia migración.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Diseño de los instrumentos jurídicos que se precisan para llevar a cabo el proceso de transición (i.e. revisión de los términos y condiciones generales de contratación en un entorno de compra a distancia; revisión de las políticas y avisos de privacidad para una adecuada gestión de la información de los clientes y búsqueda de oportunidades derivadas de la obtención masiva de datos; redacción, revisión y/o negociación de acuerdos con proveedores de servicios de generación de leads, posicionamiento web, marketing digital, etc.; diseño de protocolos de atención al cliente y de gestión de derechos de protección de datos; etc.).
- Fase de acondicionamiento y servicio a distancia (i.e. incluyendo el redimensionamiento de los servicios jurídicos internos, ocupados en otras tareas en situaciones excepcionales como estas, cuestiones relativas a la protección de datos, reclamaciones de consumidores y usuarios, renegociación y/o terminación de contratos con los proveedores y socios del negocio presencial, etc.).

Beneficios

- Mejor aprovechamiento de los recursos destinados a la transición.
- Reducción de los riesgos de cumplimiento regulatorio, especialmente a la hora de obtener rendimiento de los datos personales.
- Acceso a nuestro conocimiento del mercado, para saber trazar la línea de cumplimiento en el sitio adecuado (ni ser muy osado ni excesivamente conservador).
- Detección de oportunidades derivadas de nuestro conocimiento de la normativa.
- Eliminación de retrasos y sobrecostos derivados de una inexistente o mala planificación del impacto legal y regulatorio del proyecto.



Digital Customer: comunicación segmentada y automatizada sobre la base de datos de clientes

Por qué KPMG

Contamos con un equipo de expertos en plataformas y tecnologías de marketing directo y de analítica avanzada. Nuestros profesionales cuentan con experiencia y capacidad operativa para desarrollar y ejecutar campañas segmentadas de *marketing automation* sobre la base de clientes, adaptando la propuesta de valor y las ofertas.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Análisis y extracción del valor de los contactos disponibles en la base de clientes de la compañía.
- Segmentación de la base de clientes y adaptación de la oferta, con el objetivo de generar interés y tráfico a sus plataformas de venta online.
- Apoyo en la ejecución de campañas de marketing automatizadas a través de las diferentes plataformas disponible.

Beneficios

Adaptación de la oferta de productos a través de la segmentación y extracción de valor de la base de clientes, asegurando una comunicación directa, tráfico e interés de compra en las plataformas de venta online. Además, la compañía facilitará la compra y el suministro a los clientes, minimizando el impacto en el negocio y derivando la venta de los canales físicos a los digitales.



Estimulación de captación de clientes y ventas a través de canales digitales

Por qué KPMG

Contamos con un equipo de profesionales expertos en plataformas y tecnologías de marketing digital, con capacidades y experiencia tanto en el desarrollo de planes estratégicos, tácticos y operativos, como de las principales tecnologías y canales digitales que permiten la captación de nuevos clientes.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Estimulación del tráfico online.
- Desarrollo de las ventas mediante la captación de nuevos clientes a través de medios digitales, debido al mayor consumo de información y entretenimiento, junto a la caída temporal de ventas del canal físico y el aumento del canal online.

Beneficios

Garantizar el suministro a los hogares, asegurando el tráfico y la capacidad de compra en las diferentes plataformas de venta online. Minimización del impacto en el negocio de los problemas derivados de la falta de visitantes (*footfall*) en los puntos de contratación o compra del canal físico.





Asesoramiento legal en marketing digital y comercio electrónico

Por qué KPMG

Con el asesoramiento de un equipo de abogados y consultores en tecnologías de la información experto en transformación digital, a través de una interlocución directa y continuada con un enfoque práctico, enfocada con soluciones novedosas y planteamientos *out of the box*.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Ayuda en la activación y potenciación del canal digital online.
- Apoyo en el refuerzo del posicionamiento web: generando nuevos contenidos para sus páginas, mejorando sus sistemas y su servicio de atención al cliente.
- Refuerzo en la gestión de datos personales de sus clientes web.
- Diseño de estrategias de gestión del riesgo jurídico derivado.
- Revisión de la estructura jurídica del sitio web para lograr una migración serena y exitosa del negocio presencial al negocio digital. Para ello es fundamental llevar a cabo:
 - Un diseño de los instrumentos jurídicos que se precisan para un proceso de transición.
 - Soporte legal durante la fase de acondicionamiento y servicio al cliente.

Beneficios

Acceso a un equipo multidisciplinar con amplia experiencia en escenarios *distressed* y operaciones relevantes. Ágil detección de los principales riesgos e implementar soluciones prácticas para mitigarlos a través de soluciones innovadoras.





Innovación a través de Fintech e Insurtech

Por qué KPMG

En KPMG en España contamos con un equipo compuesto por más de 50 profesionales especializados en Estrategia, con amplia experiencia y conocimiento sectorial en banca y seguros. Además, contamos con comités de innovación especializados en analizar la oferta del mercado de Fintechs e Insurtechs, con el objetivo de identificar las oportunidades que brindan a las entidades financieras.

Este equipo cuenta con especialistas en la definición e integración de planes estratégicos, desarrollo de nuevos modelos de negocio y operativos, así como en el acompañamiento y gestión a lo largo de todo el proyecto. Nuestros profesionales cuentan con experiencia previa en Fintechs e Insurtechs, y cuentan con el apoyo de equipos especializados en áreas como Digital, IR, Asesoramiento actuarial, Lighthouse, etc.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Identificación de oportunidades de innovación en las distintas fases de la cadena de valor.
- Colaboración con entidades tecnológicas especializadas en prestar servicios en el sector financiero o asegurador (Fintechs e Insurtechs).
- Adaptación a los nuevos hábitos de comportamiento de la población ante la COVID-19, con la potenciación de la digitalización del sector financiero.
- Aprovechamiento de elementos innovadores y disruptivos para marcar la diferencia y mejorar la posición competitiva.

Beneficios

Diagnóstico actual de las capacidades digitales de la compañía y comparativa respecto a las mejores prácticas de mercado.

Análisis y definición de un modelo objetivo de relación con clientes.

Análisis cuantitativo del impacto económico vinculado a la innovación en la compañía.

Desarrollo de capacidades digitales a corto plazo.

Adopción de innovación en la compañía orientada a mejorar la eficiencia interna y la experiencia del consumidor.





Digitalización de la Tesorería - Tesorería Digital

Por qué KPMG

Contamos con un equipo multidisciplinar especialista en la transformación digital de la Función de Tesorería, ayudamos a nuestros clientes tanto en la elaboración de un diagnóstico rápido con el fin de fijar las prioridades de optimización y digitalización, como en el análisis del nivel de madurez de los procesos de cash management, organización y sistemas de la Función. Asesoramos en la adopción y priorización de nuevos medios de pago digitales, que aportan un valor diferencial en la relación con clientes y proveedores. Asimismo, ofrecemos apoyo en la definición del modelo objetivo, *business case* y hoja de ruta, acompañando en el proceso de implantación de la solución y en el análisis de resultados.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Desarrollo de soluciones que permiten acelerar la digitalización integral de la Función de Tesorería.
- Automatización de todos los procesos de Cash Management soportados por soluciones integradas.
- Activación de work-streams de digitalización rápidos para tomar el control de la caja y anticipar escenarios a futuro.
- Adopción de nuevos modelos de pago y de relación e integración con entidades financieras y Fintechs (PSD2 / Openbanking).

Beneficios

Conseguir mayor control, eficiencia y eficacia en la Función, a través de la centralización y automatización de los pagos con modelos de *In house banking* y *Bank As A Service*, y la disminución tanto de las necesidades de circulante, como de los costes operativos y las comisiones.





Estrategia de transformación y digitalización de la función de tesorería y el proceso de Cash Management

Por qué KPMG

En KPMG en España, contamos con un equipo de expertos en procesos de transformación de la Función de Tesorería y Finanzas, que ayuda a nuestros clientes a priorizar iniciativas de acción así como a definir la hoja de ruta, acompañándolos en todo el proceso de transformación y digitalización de la Función de Tesorería con un enfoque holístico.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Análisis integral de impacto de la COVID-19 en el Cash Flow de la compañía
- Estrategia de optimización y digitalización de los procesos de obtención de posición, conciliación, pagos y autorizaciones, cobros, previsiones de tesorería, etc.
- Nuevos modelos de pago a proveedores a través de plataformas cloud de Supply Chain Finance (SCF), combinando cash propio y terceros fondeadores, no solo bancarios.
- Elaboración de nuevos modelos de gestión de cobros y de gestión de crédito/riesgo de cliente, capaces de combinar la gestión de incidencias, aplazamientos y garantías de cobro.
- Incorporación de herramientas de Intelligent Forecasting con las que anticipar y realizar simulaciones de escenarios de cash flow futuros.
- Diagnóstico integral de la función y análisis de los cambios necesarios en los procesos, en la organización y en los sistemas, para definir la hoja de Ruta, así como nuestro acompañamiento en todo el proceso.

Beneficios

Disponer de la hoja de ruta de transformación / digitalización integral de la Función de Tesorería mas apropiada a las prioridades y necesidades de cada Compañía.

Identificar los cambios prioritarios en la Función, en su operativa, en su organización, en sus procesos y sistemas.

Cuantificar las inversiones a acometer para la transformación digital, así como el business case asociado.



Impulso del entorno de trabajo digital con Microsoft Office 365

Por qué KPMG

Contamos con un equipo de expertos multidisciplinar, capaz de definir e implantar las herramientas colaborativas de Office 365 (Sharepoint, One Drive, Teams, Planner, Delve + My Analytics, Power BI, Power Apps y Power Automate y Whiteboard), así como de ayudar a desplegar las nuevas formas de trabajo asociadas.

Con el objetivo de acelerar el aprendizaje de los profesionales y conseguir un nivel de adopción que impacte de forma significativa en la productividad de la organización, disponemos de una amplia variedad de contenidos, guías, formaciones, etc., que adaptamos a las necesidades particulares de cada cliente y de cada colectivo de empleados.

¿Cómo podemos ayudarte?

- Definición e implantación del entorno de trabajo digital a través de las herramientas de trabajo colaborativas de Microsoft Office 365, que permiten impulsar la conectividad y productividad de forma segura.
- Despliegue de una campaña de impulso de hábitos de trabajo en el Digital Workplace y de las herramientas colaborativas de Office365, adaptada y personalizada en función de las necesidades de los diferentes colectivos de empleados (directivos, managers, colaboradores) y áreas funcionales con diferentes metodologías de trabajo (por proyectos, equipos agile, etc.).
- Acciones de sensibilización, comunicación, formación, gamificación y acompañamiento para impulsar el aprendizaje de nuevos hábitos de teletrabajo a través de las herramientas Office365 (guías rápidas, píldoras formativas, quioscos virtuales, dinamización de concursos, etc.).
- Seguimiento del nivel de adopción de los nuevos hábitos de trabajo asociados al entorno de trabajo digital y propuesta de acciones para incrementar el nivel de adopción.

Beneficios

Impulso de los nuevos hábitos de trabajo en el contexto de teletrabajo actual, conectando personas con contenidos y aplicaciones.

Incremento del despliegue del Digital Workplace y la adopción de las herramientas Office 365 en todos los colectivos de empleados.

Aceleración del aprendizaje de los empleados e incremento de su productividad, tanto a nivel individual como de equipos de trabajo.

Apoyo al bienestar de los empleados e incremento de su motivación y *engagement* durante el periodo de crisis.

Impulso de la automatización inteligente, al conectar la experiencia entre dispositivos y acceder a los servicios a través de plataformas colaborativas.

Minimización del coste de integración entre aplicaciones y del tiempo de desarrollo y despliegue de nuevas soluciones.

Facilitación del desarrollo de apps móviles integradas con el resto de Microsoft Office 365.

Facilitación de la gestión de identidades, accesos y seguridad.





Portavoces

Data & Analytics para Auditoría Interna



Rafael Tejedor
Director Risk & Regulatory en KPMG en España
✉ rtejedor@kpmg.es

KPMG Innovation Factory



Luis Buzzi
Socio responsable KPMG Innovate
✉ lbuzzifagundo@kpmg.es

Joaquim Martinez
Director, KPMG Innovate
✉ joaquimmartinez@kpmg.es

Estrategia de comercio electrónico y marketing digital



Bartolomé Martín
Director Legal Mercantil
✉ bartolomemartin@kpmg.es

Digital Customer: comunicación segmentada y automatizada sobre la base de datos de clientes



Enrique Porta
Socio responsable de Strategy & Digital Customer
✉ eporta@kpmg.es

Benjamín Abejas
Director, Strategy & Digital Customer
✉ babejas@kpmg.es





Portavoces

Estimulación de captación de clientes y ventas a través de canales digitales

Enrique Porta
Socio responsable de Strategy & Digital Customer
✉ eporta@kpmg.es

Benjamin Evans
Director, Strategy & Digital Customer
✉ benevans10@kpmg.es

Asesoramiento legal en marketing digital y comercio electrónico

Bartolomé Martín
Director Legal Mercantil
✉ bartolomemartin@kpmg.es

Innovación a través de Fintech e Insurtech

Carlos Cuatrecasas
Socio de estrategia en Consulting Financial Services
✉ ccuatrecasas@kpmg.es

Enrique Gutiérrez
Senior Manager
FS-Consulting Strategy
✉ enriquegutierrezfdez@kpmg.es

Fernando Moreno
Manager
FS-Consulting Strategy
✉ fernandomoreno1@kpmg.es

Digitalización de la Tesorería – Tesorería Digital

Belén Díaz
Socia responsable Digital Corporate Solutions
✉ belendiaz@kpmg.es





Portavoces

**Estrategia de transformación
y digitalización de la función
de tesorería y el proceso de
Cash Management**



Belén Díaz

Socia responsable de Digital
Corporate Solutions

✉ belendiaz@kpmg.es

**Impulso del entorno
de trabajo digital con
Microsoft Office 365**



Marta Soler

Directora de Technology Advisory

✉ martasoler@kpmg.es

Cristina Hebrero

Head of People & Change

✉ chebrero@kpmg.es

