

Gestión de la comunicación con mercados de capitales y sus agentes (analistas, inversores y agencias de rating)



Servicio

Definición de los mensajes clave y elaboración de las comunicaciones dirigidas a inversores institucionales, analistas, agencias de *ratings*, etc. de cara a explicar el impacto del COVID-19 en la marcha del negocio, así como las diferentes iniciativas adoptadas por la compañía para minimizar dicho impacto y adaptarse al nuevo entorno.



¿Cómo podemos ayudarte?

Con un equipo especializado en Capital Markets integrado por profesionales que han desarrollado su carrera en bancos de inversión internacionales.

Ponemos a tu disposición un conocimiento profundo de los principales aspectos de negocio y métricas en las que se enfocan los mercados a la hora de analizar las comunicaciones de las compañías.



Beneficios

- Minimizar el potencial impacto negativo de la situación actual sobre la cotización de las acciones y /o deuda de la compañía, así como en sus *ratings* públicos
- Gestionar de forma proactiva la comunicación con los mercados.