

# Kom bag om skattestrategier i Storbritannien

## Opdateret vejledning fra HMRC

September 2018

Store virksomheder og udenlandske koncerner i UK skal offentliggøre deres skattestrategier. Det blev et krav med indførelsen af [Finance Act 2016](#) og har betydet, at mange store koncerner har offentliggjort en skattestrategi i løbet af det seneste år. I forlængelse heraf har HMRC i juni 2018 opdateret vejledningen, der angiver, hvilke forventninger myndighederne har til en skattestrategi.

Den opdaterede vejledning besvarer nogle af de praktiske spørgsmål, der er opstået i forbindelse med offentliggørelserne. Derudover er der nogle tilføjelser, som kan øge anvendeligheden af strategierne for HMRC og andre interesserede. Kravene til selve indholdet af strategien er uændrede i forhold til den oprindelige vejledning, men der er præciseringer af, hvem der skal offentliggøre en strategi, samt en række uddybninger og tilføjelser til formkravene.

Mest bemærkelsesværdigt er det, at det nu fremgår direkte af vejledningen, at strategien bør godkendes af bestyrelsen og være i overensstemmelse med virksomhedens overordnede strategi.

### Husk at offentliggøre en ”ny” strategi

Det er ikke nogen nyhed, at koncerner, der er omfattet af offentliggørelseskravet, skal genpublicere en strategi hvert år. Derfor er det også naturligt, at den opdaterede vejledning stiller krav om, at det fremgår af strategien, hvilket år den vedrører.

Der behøver ikke at være ændringer til strategien fra år til år; ikke desto mindre skal strategien stadig genudgives. Erfaringer fra tidligere viser, at det kan tage tid at få strategien behørigt godkendt. Hvis der er ændringer til strategien, er det altså vigtigt at sætte processen i gang i god tid.

Den nye vejledning indeholder også en opfordring til at kontakte virksomhedens Customer Compliance Manager (tidligere Customer Relationship Manager) eller en anden relevant kontaktperson i HMRC, hvis strategien ikke forventes offentliggjort til tiden.

## FAKTABOKS



### Krav ifølge den oprindelige vejledning:

Kravet gælder for engelske virksomheder med årlig omsætning på 200 mio. GBP eller 2 mia. GBP i samlede aktiver. Endvidere gælder det for udenlandske koncerner med aktiviteter i UK og en global omsætning, der overstiger 750 mio. EUR.

Strategien skal ligge frit tilgængeligt online i hele perioden, indtil der offentliggøres en ny strategi, eller offentliggørelseskravet ophører. Det skal fremgå af strategien, at den har til formål at opfylde offentliggørelseskravet efter Finance Act 2016, og den skal henvise til den relevante paragraf. Derudover bør strategien beskrive:

- Hvordan virksomheden styrer sine UK skatterisici.
- Virksomhedens tilgang til skatteplanlægning.
- Niveauet af risiko, virksomheden er parat til at acceptere i forhold til beskatning i UK.
- Hvordan virksomheden arbejder sammen med HMRC.
- Andre forhold med relevans i forhold til skat.

## Strategien skal være let at finde

Som noget nyt fremgår det af vejledningen, at strategien skal være nem at finde for et medlem af offentligheden ved at lede på virksomhedens hjemmeside eller ved at søge på nettet. Hvis en koncernenhed er omfattet af kravet om at offentliggøre sin skattestrategi, men ikke har egen hjemmeside, kan følgende løsninger bruges:

- Et moderselskab uden for UK offentliggør på sin hjemmeside.
- Strategien offentliggøres på et andet datterselskabs hjemmeside.
- Offentliggøres på en anden hjemmeside efter aftale med Customer Compliance Manager eller anden kontaktperson hos HMRC.

## Uddybning af, hvem der skal offentliggøre

Vejledningen slår fast, at hvis en multinational koncern har mere end én underkoncern i UK, eller der er flere sideordnede søsterselskaber, faste driftssteder mv. i UK med en udenlandsk moder, der er omfattet af kravet om offentliggørelse, er hver enkelt underkoncern eller hvert enkelt selskab forpligtet til at offentliggøre en skattestrategi. Hvis virksomhedernes skattestrategier er ens, kan den nøjes med at offentliggøre én strategi – i så fald skal det fremgå af strategien, hvilke selskaber den omfatter.

Det er muligt at lade hvert datterselskab eller hver underkoncern offentliggøre sin egen strategi. Hvis strategierne afviger imellem enhederne, er det et krav. Hvis der udgives forskellige strategier inden for en koncern, skal det også fremgå af strategierne, hvilke enheder de dækker.

## Kontakt



### Søren Dalby

Partner

Corporate Tax

+45 5374 7030

[soren.dalby@kpmg.com](mailto:soren.dalby@kpmg.com)



### Simon T. Olesen

Manager

Corporate Tax

+45 5077 0955

[simon.olesen@kpmg.com](mailto:simon.olesen@kpmg.com)

