



Holographic Boardroom

**Die Datenauswertung der Zukunft,
die Mehrwerte ans Licht bringt**

Als Berater arbeiten wir immer auf das Ziel hin, das Optimum aus Informationen herauszuholen und Unternehmen voranzubringen. Nun haben wir – im Rahmen unserer Partnerschaft mit Microsoft – eine technische Anwendung entwickelt, die Ihnen zeigt, welches Potenzial in Ihren Datenbergen steckt. Machen Sie sich diese Augmented Reality-Technik zunutze.

Die Herausforderung

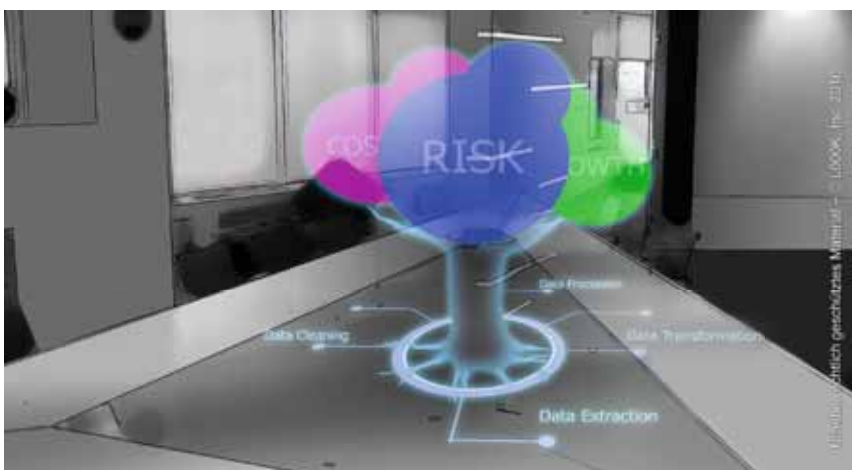
Im Zuge der rasant fortschreitenden Digitalisierung der Geschäftswelt erleben wir auch ein exponentielles Wachstum der Datenmengen. Gängige Mechanismen der Unternehmen zur Auslotung und Nutzung von Wertschöpfungspotenzialen der verfügbaren Daten verlieren damit zunehmend an Überzeugungskraft, da sie lediglich

Informationen auf bereits bestehende Prozesse zuschneiden.

Gelingen kann der Schritt in die Zukunft mithilfe neuer Technologien aus dem Bereich der Augmented Reality (AR – erweiterte Wirklichkeit). Augmented Reality verknüpft die analoge mit der digitalen Welt, indem sie die greif- und sichtbare Wirklichkeit um computergenerierte, daten-

gestützte Informationen ergänzt. Hierzu werden Bilddaten – anhand derer das jeweils verwendete technische Gerät die „analoge Welt“ erfasst – analysiert, dem Kontext (etwa dem Standort des Nutzers oder einem Barcode) zugeordnet und beispielsweise mithilfe vorhandener Sensordaten und durch Methoden aus dem Bereich Predictive Analytics (Vorhersageanalysen) „angereichert“.

Individuell angepasste Anwendungen für Microsofts AR-Brille HoloLens bieten die Möglichkeit, diese Zukunftstechnologien schon heute konstruktiv anzuwenden. Allerdings erfordert die Entwicklung solcher Anwendungen das Wissen, die Fertigkeiten und die Erfahrung einer Reihe von Experten – Datenwissenschaftler, Visualisierungsexperten, Designer für Benutzeroberflächen wie für 3D-Grafiken, Entwickler, Projektmanager und viele mehr.



Holografische Datenvisualisierung

Unser Konzept

Gemeinsam mit Microsoft haben wir eine Augmented Reality-Anwendung für fortgeschrittene, datengestützte Präsentationen entwickelt, wie sie beispielhaft in typischen Sitzungen der Finanzbranche auftreten können. Mit unserer Anwendung durchdringen Sie vielfältige Möglichkeiten dieser Technologie und können diese entsprechend Ihren individuellen Anforderungen weiterentwickeln, gestützt auf einen bisher ungeahnten Umgang mit Informationen.



Wir entwickeln individuell für Sie eine App, die sich auf die Nutzung und Visualisierung von Daten konzentriert und dabei auf Prozessbeschleunigung und -optimierung im gesamten Unternehmen abzielt. Auf diese Weise trägt unsere App entscheidend zur Steigerung der Effizienz Ihres Betriebes bei. Diese bahnbrechende Innovation, eine Kombination aus Technik und Know-how, bildet den Grundstein für neue Geschäftsmodelle und damit völlig neue Umsatzströme.

Wir bieten Ihnen ganzheitliche End-to-End-Services, die von der Strategieentwicklung über die Beratung bis hin zur Implementierung viele Aspekte umfassen. Unser Konzept beginnt mit einer Bestandsaufnahme Ihrer Daten und der Identifikation einschlägiger Fallbeispiele in Workshops mit Experten Ihres Unternehmens. Im nächsten Schritt wird die Realisierbarkeit dieser Fälle bewertet und der Bedarf an entsprechenden Daten definiert. Unsere Spezialisten sammeln, erschließen und verarbeiten Daten aus unterschiedlichen Quellen mithilfe modernster Methoden und Technologien, um für Sie neue Erkenntnisse zu gewinnen.

Als Beratungsunternehmen mit großer Reichweite in Bezug auf Branchen und Regionen unterstützen wir Sie dabei, passend zu Ihrem Geschäftsmodell neue Anwendungsfälle auszuloten und Ihr Tätigkeitsfeld zu erweitern. Stets gilt dabei die Maxime, die Daten zur Grundlage des unternehmerischen Erfolgs zu machen.

KPMG's HoloLens-App erweckt Daten zum Leben und ermöglicht lebensechte Interaktionen. Sie schöpft das Potenzial von 3D-Visualisierungen auf neuartige Weise aus, indem sie Kunden ermöglicht, mit visuellen Elementen zu interagieren. Zudem sind wir in der Lage, individuell angepasste Datensätze aufzubereiten und so kundenspezifische „Datenstories“ zu entwickeln.

Im Rahmen eines Brainstormings in unseren Insight Centern identifizieren wir Ihre individuellen Bedürfnisse und entwickeln Möglichkeiten, Ihr Projekt aufzuwerten. Mit dieser High End-Technologie gestalten und veranschaulichen wir kreative Konzepte, deren Entstehung Sie live miterleben und von denen Sie künftig profitieren können.

Zu erwartender Nutzen:

- Wachstumspotenziale (zum Beispiel durch die Ermöglichung neuer Kundenerfahrungen)
- Risikominderung (etwa durch die Anzeige von Gesundheitsinformationen bei der Produktion)
- Kosteneinsparungen (beispielsweise mittels spezieller Beratung und Unterstützung für den Kundendienst)

Nutzen Sie unser Know-how und unsere Erfahrung für die Weiterentwicklung Ihres Geschäftsmodells.

Sprechen Sie uns an.

Kontakt

KPMG AG
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Michael Niederée

Partner, Lighthouse Germany –
Center of Excellence for Data &
Analytics
T +49 89 9282-4906

Alexander Hickl

Manager, Lighthouse Germany –
Center of Excellence for Data &
Analytics
T +49 89 9282-6232
ahickl@kpmg.com

www.kpmg.de

www.kpmg.de/socialmedia



Einige oder sämtliche der dargestellten Leistungen sind unter Umständen für Auditkunden und deren verbundene Personen unzulässig.

Die enthaltenen Informationen sind allgemeiner Natur und nicht auf die spezielle Situation einer Einzelperson oder einer juristischen Person ausgerichtet. Obwohl wir uns bemühen, zuverlässige und aktuelle Informationen zu liefern, können wir nicht garantieren, dass diese Informationen so zutreffend sind wie zum Zeitpunkt ihres Eingangs oder dass sie auch in Zukunft so zutreffend sein werden. Niemand sollte aufgrund dieser Informationen handeln ohne geeigneten fachlichen Rat und ohne gründliche Analyse der betreffenden Situation.

© 2019 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, ein Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany. Der Name KPMG und das Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.