



家族办公室 系列

——《个人信息保护法》
下私人客户应该注意什么？

心向未来，践行今朝。
kpmg.com/cn



《中华人民共和国个人信息保护法》（以下简称“《个保法》”）于2021年11月1日起正式生效，标志着中国在个人信息保护上迈出了重要一步。我们注意到，《个保法》关于个人信息提供、委托处理、个人信息出境等重要规定将有利于保护私人客户的隐私权。本文旨在介绍《个保法》对私人客户的影响，以帮助客户尽早做好准备。



FAMILY

《个保法》是否适用于私人客户？



根据《个保法》的规定，个人信息是指以电子或者其他方式记录的与已识别或者可识别的自然人有关的各种信息，个人信息的“处理”包括对于个人信息的收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开、删除等行为。

尤为值得注意的是，《个保法》明确了域外管辖效力：个人信息保护不仅适用于在中国境内处理的自然人个人信息活动，同样也适用于在中国境外处理境内自然人个人信息，以及向境内自然人提供产品或服务的活动。

私人客户的投资安排、资产、企业规划和家族传承安排过程中常需要进行境内外架构搭建和运作，由此涉及个人信息且属于上述范围内，将受到《个保法》的保护与规制。



具体场景下有何相关规定？



私人客户的个人、企业和家族规划可能涉及复杂的跨境交易和架构，在业务过程中会涉及多类内部人员（包括但不限于企业法定代表人、股东、董事、受托人、受益人等）和多方外部中介机构和服务机构。在整个流程中，个人信息将流向多处境内外机构。无论是私人客户及其企业还是中介机构和服务机构，均需对其处理个人信息的行为尽到《个保法》规定的义务，下面我们列举一些常见场景，供参考：

01

委托处理个人信息或向其他信息处理者提供个人信息

实践中，私人客户经常委托第三方服务机构或中介机构代为处理个人信息或直接向这些机构提供个人信息，用于境内外的投资、申报和披露等各种目的。在《个保法》下，个人信息处理者（如私人客户）需与受托人（如第三方服务机构）约定委托处理的目的、期限、处理方式、个人信息的种类、保护措施以及双方的权利和义务等，并对受托人的个人信息处理活动进行监督。

对于将个人信息提供给其他个人信息处理者的情形，《个保法》中明确规定，个人信息处理者应当向个人告知信息接收方的名称或者姓名、联系方式、处理目的、处理方式和个人信息的种类，并取得个人的单独同意。作为接收方的服务机构和中介机构应当在上述处理目的、处理方式和个人信息的种类等范围内处理个人信息，如需变更原先的处理目的、处理方式的，还应当依照《个保法》规定重新取得个人同意。

02

个人信息出境

私人客户进行境内外资产配置、对境内外企业架构和家族信托架构进行披露以及进行海外各项申报的过程中涉及出境的个人信息将受到《个保法》的制约，包括：

- 如因业务等需要，确需向中国境外提供个人信息的，应当通过国家网信部门组织的安全评估，按照规定经专业机构进行个人信息保护认证，或按照国家网信部门制定的标准合同与境外接收方订立合同，约定双方的权利和义务。
- 向境外提供个人信息的个人信息处理者（如企业）还应当向个人告知境外信息接收方的名称或者姓名、联系方式、处理目的、处理方式、个人信息的种类以及个人向境外信息接收方行使《个保法》规定权利的方式和程序等事项，并取得信息主体个人的单独同意。

私人客户及其企业在资产配置和投资披露过程中需关注出境的个人信息范围、个人信息出境的必要性和个人信息出境需满足的条件，并充分履行个人信息出境之前的告知义务和获取单独同意的要求。

具体场景下有何相关规定？



03 敏感个人信息

私人客户容易涉及大量投资者或企业中关键人士的个人的银行账户、身份信息、投资者适当性等敏感信息的传递。

根据《个保法》的规定，个人敏感信息是指一旦泄露或者非法使用，容易导致自然人的的人格尊严受到侵害或者人身、财产安全受到危害的个人信息，包括生物识别、特定身份、医疗健康、金融账户、税务、行踪轨迹等信息。

私人客户需要予以关注，《个保法》已要求处理敏感个人信息应采取更为严格的保护措施，并获取个人单独同意。

此外，《个保法》明确赋予了个人信息主体在个人信息处理活动中的权利。私人客户的权力包括但不限于知情权、决定权、有权限制或拒绝他人对其个人信息进行处理的权利，要求查阅、复制、更正、补充和删除个人信息的权利等。个人信息处理者则需要承担相应义务和采取措施确保个人信息处理活动符合法律、行政法规的规定，并防止未经授权的访问以及个人信息泄露、篡改、丢失，并在特定情形下（包括但不限于处理敏感个人信息、委托处理个人信息、向其他个人信息处理者提供个人信息、向境外提供个人信息等）进行个人信息保护影响评估。

总结

根据最高人民法院近期公布的信息，《个保法》的司法解释正在制定之中。《个保法》项下的一些具体的操作细则，如指定的认证机构、标准合同文本截至目前也仍未落地，希望在不久的将来能够逐步明确。但当前可以明确的是，中国对个人信息保护的趋势日渐加强，《个保法》的现行规定、未来将出台的司法解释均会对私人客户带来权力和全新的挑战。为了更高地保护私人客户的信息安全并避免潜在的法律风险，私人客户应尽早关注其相关行为的个人信息保护问题，并寻求专业机构的协助，提前采取必要的行动以满足相关合规监管和要求。

kpmg.com/cn/socialmedia



如需访问更多毕马威中国税务洞察，请扫描二维码或登陆我们的网站：
<https://home.kpmg/cn/zh/home/insights/2020/05/china-tax-insights.html>



如需获取毕马威中国各办公室信息，请扫描二维码或登陆我们的网站：
<https://home.kpmg/cn/zh/home/about/offices.html>

所载资料仅供一般参考用，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。虽然本所已致力提供准确和及时的资料，但本所不能保证这些资料在阁下收取时或日后仍然准确。任何人士不应在没有详细考虑相关的情况及获取适当的专业意见下依据所载资料行事。

© 2021 毕马威企业咨询(中国)有限公司 — 中国有限责任公司，是与英国私营担保有限公司—毕马威国际有限公司相关联的独立成员所全球性组织中的成员。版权所有，不得转载。在中国印刷。

毕马威的名称和标识均为毕马威全球性组织中的独立成员所经许可后使用的商标。