香港という選択肢

～最新消費者トレンドとビジネス展開の秘訣を探る～

2016年10月28日　金曜日

於）　名古屋マリオットアソシアホテル

主催：　香港投資推進局（インベスト香港）
後援：　日本貿易振興機構（ジェトロ）名古屋貿易情報センター
あいち産業振興機構
名古屋商工会議所
香港特別行政区政府駐東京経済貿易代表部

香港投資環境セミナー
in 名古屋

香港という選択肢

最新消費者トレンドとビジネス展開の秘訣を探る

InvestHK

2016年10月28日

香港投資推進局（インベスト香港）
局長代理　ジミー・チャン

Dr Jimmy Chiang
Associate Director-General of Investment Promotion

海外直接投資の中心地

InvestHK

最高記録 –
7,904 社中、**3,798** 社が地域統括本部または地域本部

出処: 2015 Annual survey, HKSAR Government's Census & Statistics Department

順位	対内海外直接投資額 (2015)	USD10億
1	アメリカ	380
2	**香港**	**175**
3	中国本土	136
4	アイルランド	101
5	オランダ	73
6	スイス	69
7	シンガポール	65
8	ブラジル	65
9	カナダ	49
10	インド	44

出処: World Investment Report 2016, UNCTAD

B-to-C
（企業-消費者間取引）

2015年
富裕層(HNWIs)
香港に142,000 人
（2009年比281%増）

アジア太平洋地区に
510万人

2015年
渡航者数
5,930万人

中国本土から
4,580万人

84%
の世界の
高級ブランドが
香港に

売上
US$630億

レストラン数
400人につき
1軒

InvestHK

大珠江デルタ地域（GPRD）

InvestHK

地域人口

6,400万人

英国やイタリア、南アフリカ以上

輸出総額

US$5,270億

英国やイタリア以上

GDP

US$9,620億

インドネシアやオランダ、トルコ以上

面積

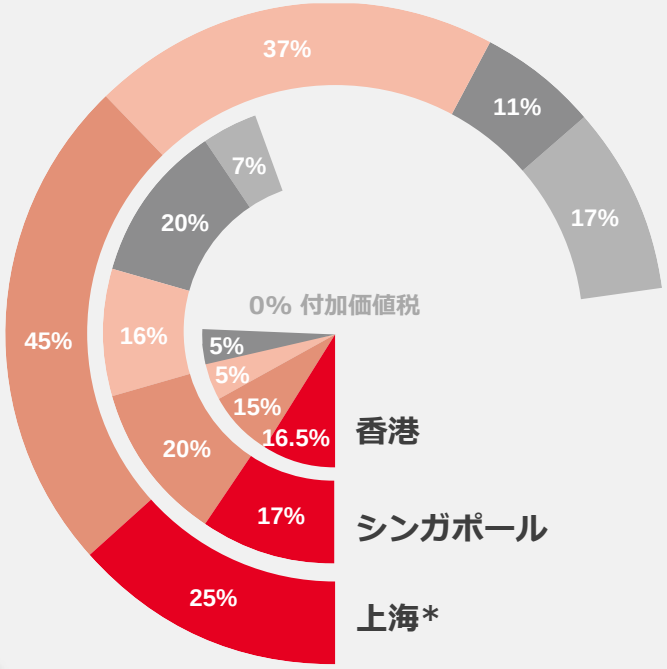
56,000km²

アイルランド、ラトビア、パナマ
ウェストバージニア州（米国）
四国の約３倍

一国二制度

InvestHK

低率でシンプルな税制度



*中国本土には標準税率がないため、上海の税率を使用

32ヵ国と二重課税防止協定を締結

- **付加価値税/消費税/売上税** なし
- **キャピタルゲイン課税** なし
- **投資に対する源泉徴収税** なし
- **相続税** なし
- **全世界所得課税** なし
- **ワイン税** なし

14ヵ国と交渉中

InvestHK

アジアの中心

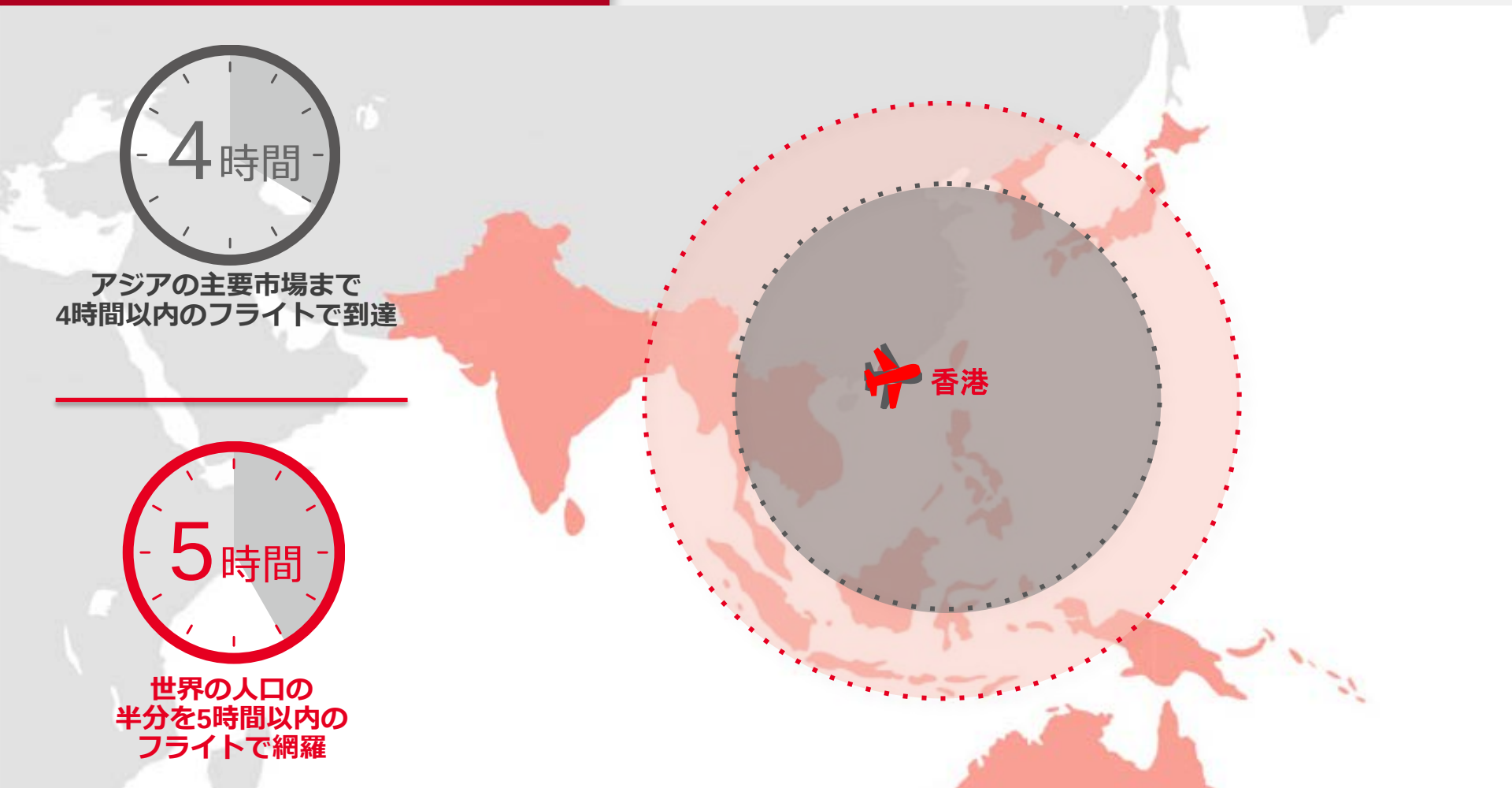
InvestHK

グローバル スーパーコネクター

InvestHK

100社以上の航空会社により、一日につき**1,100以上**のフライトが香港国際空港と世界**190**の空港（中国本土の**47**空港を含む）の間を就航

航空貨物取扱量世界第一位：2015年取扱量 **438万トン**

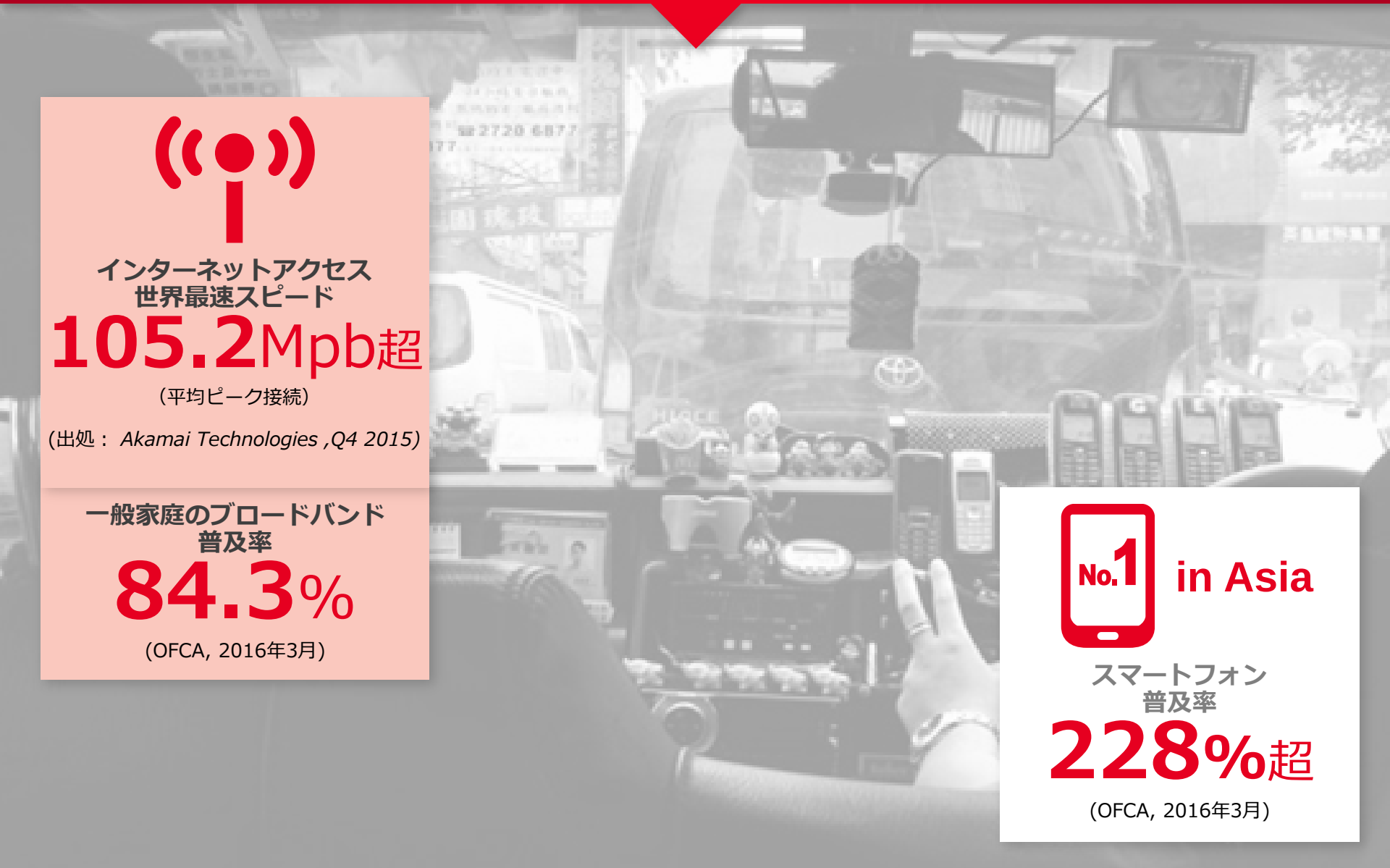


ソーシャルメディア EAST MEETS WEST

InvestHK

モバイル接続

InvestHK



インターネットアクセス
世界最速スピード

105.2Mpb超

（平均ピーク接続）

(出処： *Akamai Technologies ,Q4 2015)*

一般家庭のブロードバンド
普及率

84.3%

(OFCA, 2016年3月)

No.1 in Asia

スマートフォン
普及率

228%超

(OFCA, 2016年3月)

国際金融都市

InvestHK

資金調達プラットフォーム

世界一のIPOセンター

2015年度 IPOによる資金調達額
HK$2,160億

香港株式市場

アジア第3位
世界第6位

Asset Management Centre

中国本土上場企業
896社

時価総額
1兆8,500US$
全市場資本総額の62.4%

出処: HKEX (2016年5月)

最大のオフショア人民元ハブ

人民元による国際貿易決済額の

70%

出処: SWIFT

コーポレート・トレジャリー・センター（CTC）

2016年5月26日に法案成立!

- ✓ 特定の財務活動に対する事業所得税が16.5%から8.25%に
- ✓ 一定の条件下での支払利息の損金算入を許容

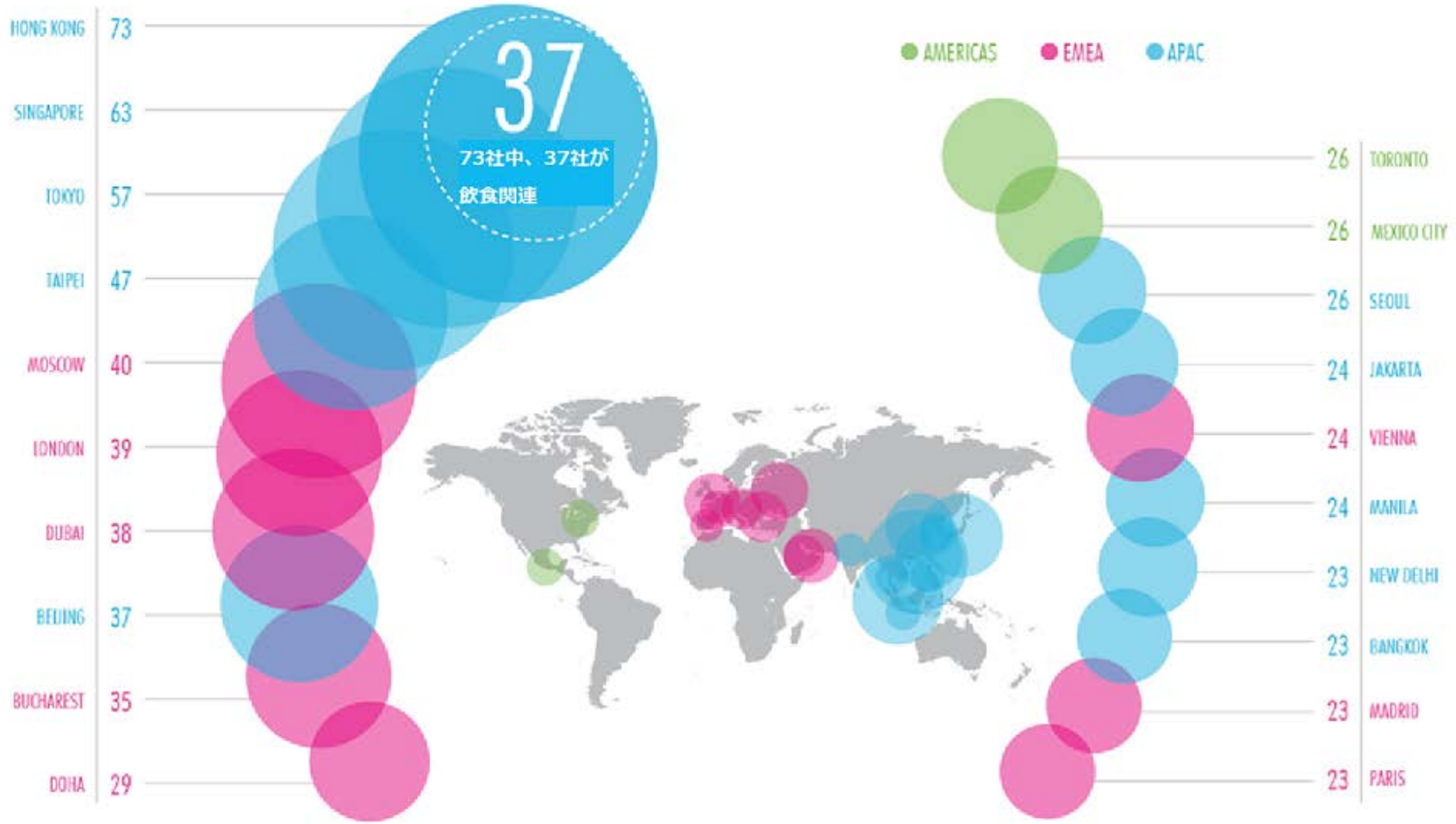
小売市場の現況

InvestHK

- 2014年末から**小売市場**の勢いが弱まる
- **中国本土からの渡航者数** 及び**一人あたりの消費額**が減少
- **高級ブランド**及び **観光客**を対象とした商品・サービス・企画が減少
- **中級ブランド**及び飲食業等の**必需品**はあまり影響を受けていない
- 2014年第３四半期より、**一等地の路面店賃料**が20-30% 下落し、商機を創出

海外市場への進出先として最も人気のある香港

InvestHK



出処: CBRE Research, Q3 2016

飲食業の概観

InvestHK

17,860
軒数
2015

283,269
雇用者数
In 2015

飲食業のパフォーマンス

2013	2014	2015

前年対比
成長率 %

3.5% 3.5% 3.9%

飲食店
販売高 (HK$)

970億 1,000億 1,040億

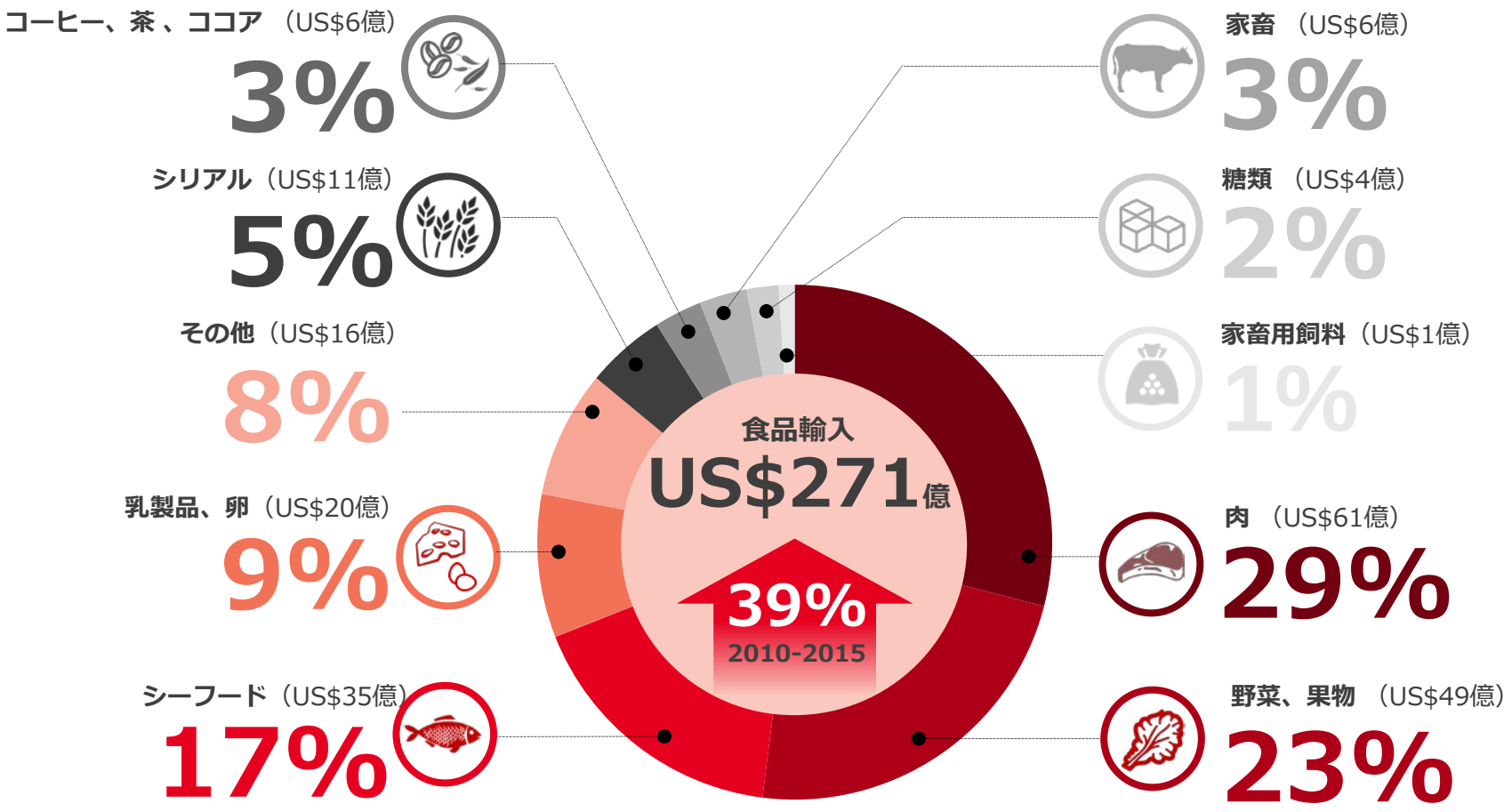
264
2016年
ミシュラン
星獲得レストラン数

9
2016年
アジア・ベスト50
レストラン数

出処: Census and Statistics Department

バラエティーに富んだ輸入食品

InvestHK



出処: Census and Statistics Department

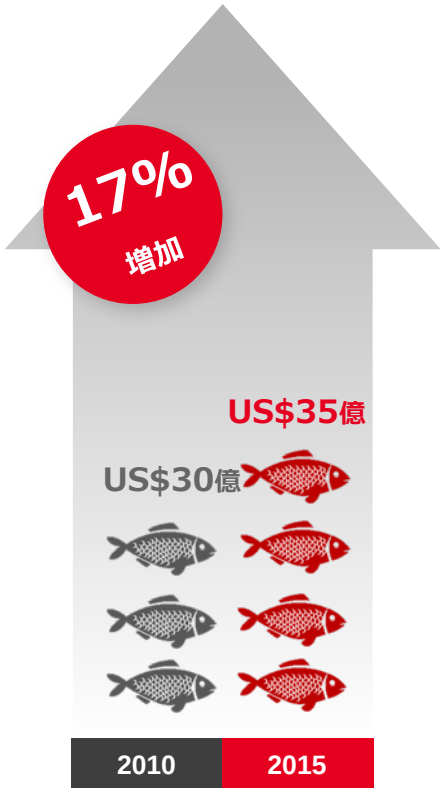
急拡大する輸入食品取扱い高

InvestHK

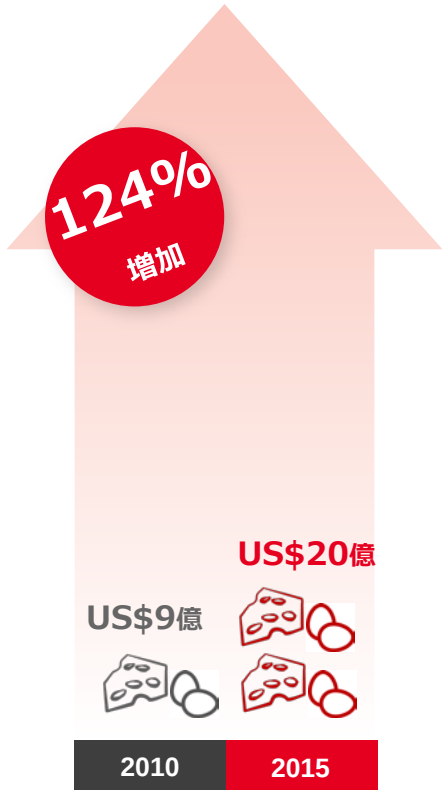
家畜、肉

野菜、果物

シーフード



乳製品、卵



出処: Census and Statistics Department

シンプルな制度（食品輸入）

InvestHK

食品輸入業者・販売業者の登録

- 登録の際には基本的な情報のみ必要 (例： 事業所住所、連絡手段 、輸入もしくは販売される食品名)
- 香港IDカードもしくは商業登記証の写しの提出
- 7営業日で承認・登録が完了、費用はHK$195（3 年）

米、卵、肉、アイスクリーム、乳製品、酒を輸入しますか？

参考:
FEHD: Food & Environmental Hygiece Department
（食物環境衛生署）
C&ED: Customs & Excise Department
（香港海関）
TID: Trade & Industry Department
（工業貿易署）

いいえ

はい

輸入ライセンスを取得
・FEHD (卵、肉、アイスクリーム、乳製品)
・C&ED (酒)
・TID (米)

さあ、ビジネスを始めましょう!

*海産物の輸入業者は別途生産国の保健局発行の安全診断書を用意する必要があります。

消費者の動向
健康志向及び品質への高い関心

InvestHK

野菜及び果物の輸入

58%
2010-2015

継続的なベジタリアン志向

green monday

LOW
コレステロール
炭水化物
砂糖添加食品

高品質・高栄養食品に対する需要の高まり

食品衛生に関するニュースが消費者の食の安全に対する需要に拍車をかける

新しいレストランやカフェにおいて、野菜料理の**メニュー・オーダーが急増**

出処: Census and Statistics Department

注目を集めるクラフトビール

- 香港におけるクラフトビールの醸造所　**7軒**
- **Beertopia** – 2016年11月に香港にて開催される最大級のクラフトビールフェスティバル

出処: International Wine and Spirits Research, Craft Beer Associations of Hong Kong

From Mexico

MOONZEN BREWERY

From Australia

LITTLE CREATURES
IT'S GOOD TO BE A LITTLE DIFFERENT

From India

少爺 YOUNG MASTER ALES

高品質な料理をカジュアルな価格で

InvestHK

YUM CHA

From Singapore

TimHoWan 添好運

From Hong Kong

LITTLE CREATURES
IT'S GOOD TO BE A LITTLE DIFFERENT

From Australia

FIREBIRD

From Japan

スイーツ人気は衰え知らず

InvestHK

GROM
IL GELATO COME UNA VOLTA

From Italy

L'ÉCLAIR DE GÉNIE
CHRISTOPHE ADAM

From France

llaollao™
natural frozen yogurt.

From Spain

Garrett popcorn shops®

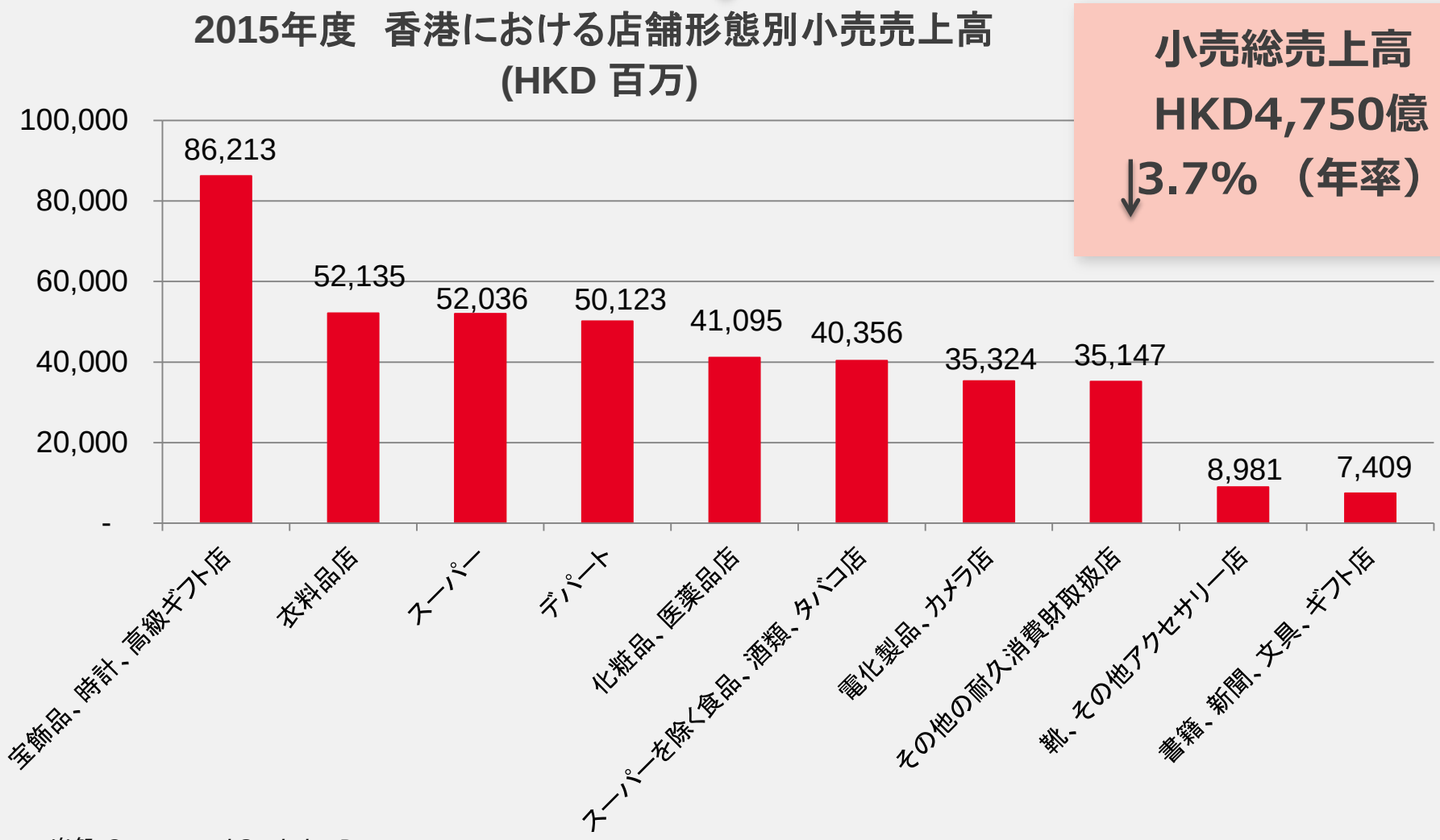
From United States

飲食業を支える成長要因

出処: CBRE Research, Q3 2016

店舗形態別小売売上高

InvestHK



小売総売上高
HKD4,750億
↓3.7%（年率）

出処: Census and Statistics Department

衣料品

GRANA From Australia

From Japan MAYARYA MORE THAN MATERNITY

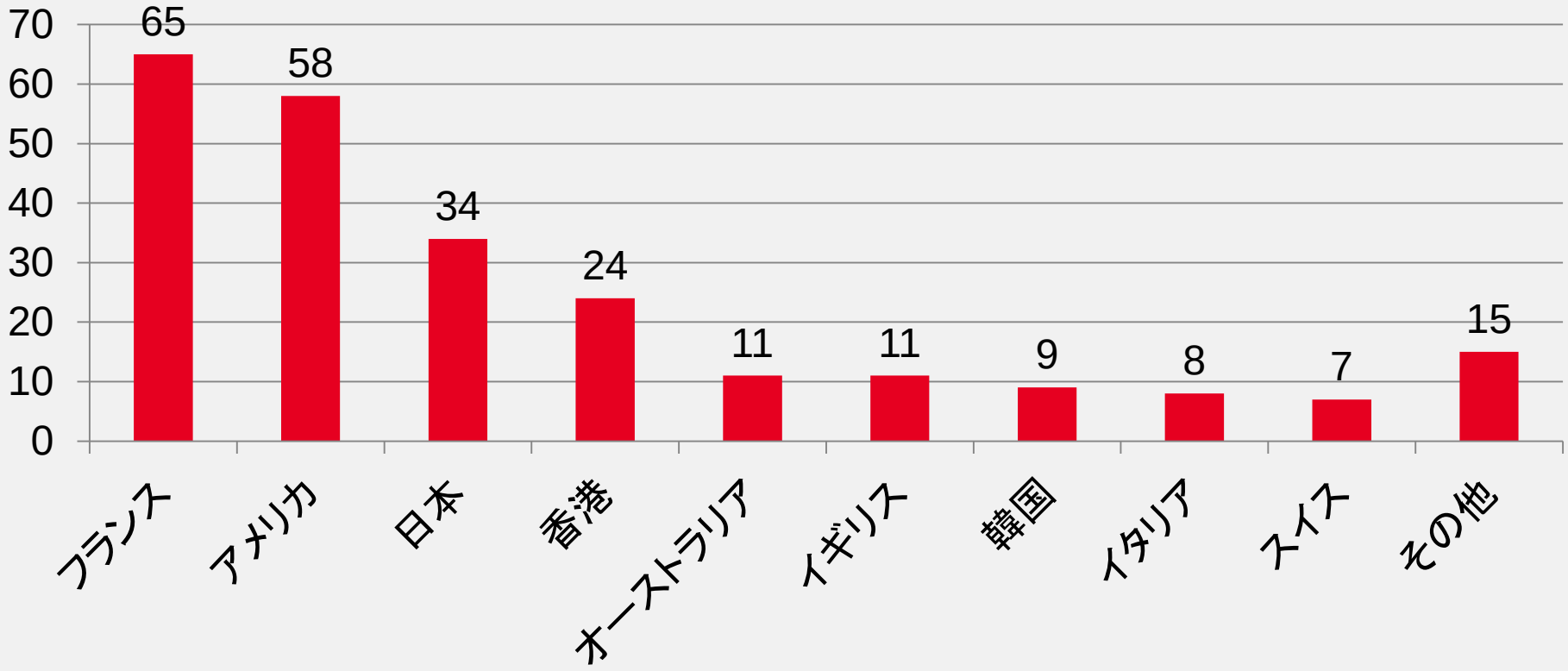
InvestHK

化粧品に対する高い需要

InvestHK

香港の高級ショッピングモール10か所*における国別の化粧品店

（複数のブランド取扱店及びドラッグストアを除く）

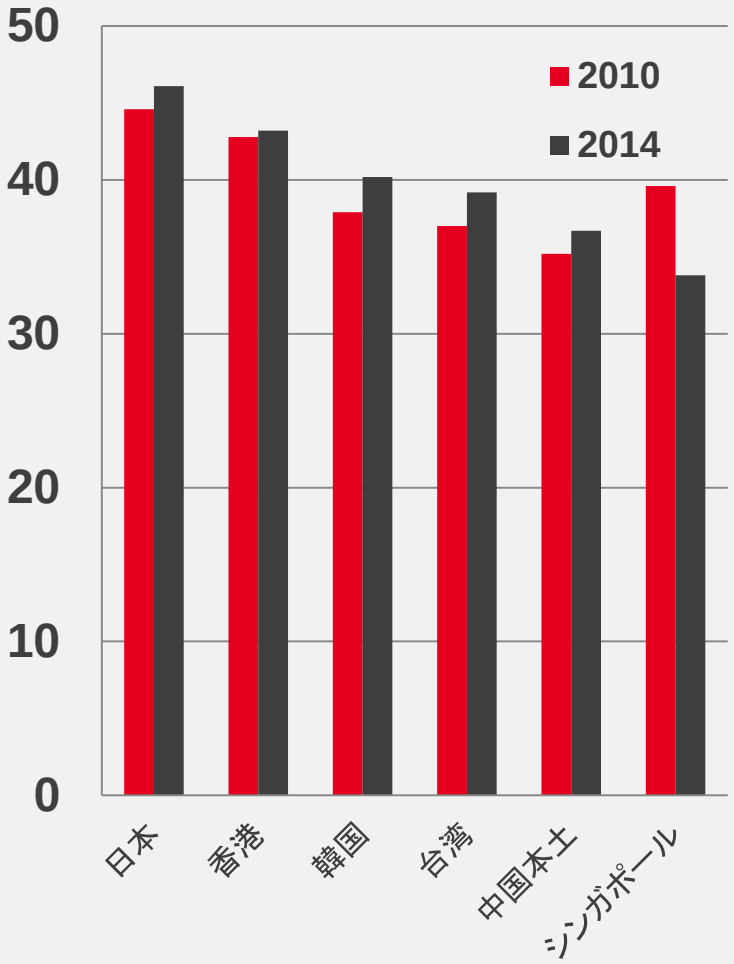


* Elements, Festival Walk, Harbour City, IFC mall, Langham Place, Landmark, MOKO, New Town Plaza, Pacific Place and Times Square

高齢者向け市場及び健康市場における商機

InvestHK

平均年齢の高さ
アジア第2位



出処: Census and Statistics Department, CIA World Factbook

平均寿命

世界第1位

女性 87歳

男性 81歳

(出処：日本　厚生労働省による調査, *2015*)

69%

のクレジットカード保持者（18-55歳）が「健康は大事」と回答

(出処：*2015 Visa Affluent Survey*)

成長分野

- 家庭用電化製品 (健康とフィットネス)
- 衣服 (スポーツウェア)
- 化粧品、スキンケア商品 (自然・オーガニック)

飲食・食品関連イベント
年間スケジュール

InvestHK

VINEXPO

HOFEX 2017

Seafood Expo ASIA

RESTAURANT & BAR 香港餐飲展 2016
6th - 8th Sep 2016
Hong Kong Convention & Exhibition Centre

ASIA FRUIT LOGISTICA

Hong Kong Wine & Dine Month

JAN FEB MAR APR MAY JUN JUL AUG SEP OCT NOV DEC

taste OF HONG KONG

HKTDC Food Expo 美食博覽

Natural & Organic Products Asia HONG KONG

BEERTOPIA

IBE HONG KONG INTERNATIONAL BAKERY EXPO 香港國際烘焙展

香港冬日美食節 2016 Hong Kong Food Festival

消費財イベント
年間スケジュール

InvestHK

Natural & Organic Products Asia HONG KONG

global sources Fashion

COSMOPROF ASIA HONG KONG 亞太區美容展

JAN FEB MAR APR MAY JUN JUL AUG SEP OCT NOV DEC

RETAILASIA EXPO
RETAIL DESIGN & IN-STORE MARKETING EXPO
RETAIL TECHNOLOGY EXPO
Hong Kong Convention & Exhibition Centre

11th 姊妹專業美容展 SISTERS BeautyPro Trade Fair

HONG KONG JEWELLERY & GEM FAIR 香港珠寶首飾展覽會

HK 香港冬季玩具博覽 Toys Expo (Winter 2014)

ポップアップストア

人気上昇中

貸手

- **臨時収入の機会**
- **商品ラインアップの拡大**

借手

- **テストマーケティングの機会**
- **Lowリスク**

InvestHK

越境ＥＣ

InvestHK

- 中国本土の輸入ＥＣは2015年、 **9,000億元** に達した
- 人気カテゴリー：**ベビーフード、美容品、ヘルスケア、サプリ**
- 2016年4月8日以降、中国本土はＢ２Ｃ越境ＥＣにおいて、新規の税制を導入
  - ✓ 行郵税（personal postal articles tax）を廃止し、関税、増値税、消費税を課す (諸条件の下、関税率０％、増値税と消費税はそれぞれ法定の70%とする）
  - ✓ 従来のネガティブリスト方式からポジティブリスト方式へ変更（輸入が認められる品目：約1,300）

インベスト香港の支援内容

進出計画立案のための情報提供

会計士、弁護士、ビザ業者
人材紹介会社、不動産会社等の
サービスプロバイダーのご紹介

ビザ申請、ご家族の就学支援等

事業開始に関する広報活動の支援、
事業拡大の支援等

InvestHK

香港に進出した日本企業
（インベスト香港支援先）

InvestHK

食品貿易

Oisix

Kubota
久保田米業(香港)有限公司
KUBOTA RICE INDUSTRY (H.K.) CO., LTD.

日本食研
NIPPON SHOKKEN

厳選日本特産専門店
匠本舗

BEST FOODS
五星白飯有限公司
BEST FOODS HK LIMITED

PG Premium Group

株式会社神明ホールディングス

業務用総合食品
株式会社西原商会

飲食業　/ 食品小売

Saizeriya RISTORANTE E CAFFÈ

Japanese Dining 居食屋 和民 わたみ
Watami HongKong

味自慢 串かつじゃんじゃん 本場大阪の味 新世界店

華御結 hana-musubi

一蘭

LEOC

峰寿司 JAPAN MI-NE SUSHI

旬の肴と新潟地酒 海老の髭 "Ebi-no-Hige" Causeway Bay

和牛焼肉 純 Japanese Wagyu Yakiniku Pure.

Mon cher

GINZA WEST SINCE 1947

パーソナルケア

QB HOUSE 10 minutes Just Cut

銀座Calla

香港に進出した日本企業
（インベスト香港支援先）

InvestHK

宝飾品・時計

I-PRIMO TOKYO

K 金沙匯 GOLD INFINITY K金回收專門店

KINEYA

KOMEHYO

宝石 宝飾品の卸し・製造・販売
OKUNO Jewellery
www.okunohouseki.com

化粧品

Candy magic

POLA

繊維製品・革製品

siffler

High quality alteration
AOKI 青木針織

MOTHERHOUSE

靴・衣服・ファッション用品・アクセサリー

MAYARYA
MORE THAN MATERNITY

KAJI TECH CO., LTD.

連絡先

InvestHK

Jimmy Chiang, Associate Director-General

hk.linkedin.com/in/jimmyhlchiang

@jimmyhlchiang

Tel: (852) 3107 1000

Email: jchiang@investhk.gov.hk

25/F, Fairmont House, 8 Cotton Tree Drive,
Central, Hong Kong

東日本
香港経済代表部　投資推進室　室長　佐々木由紀雄

Tel: 03 3556 8961

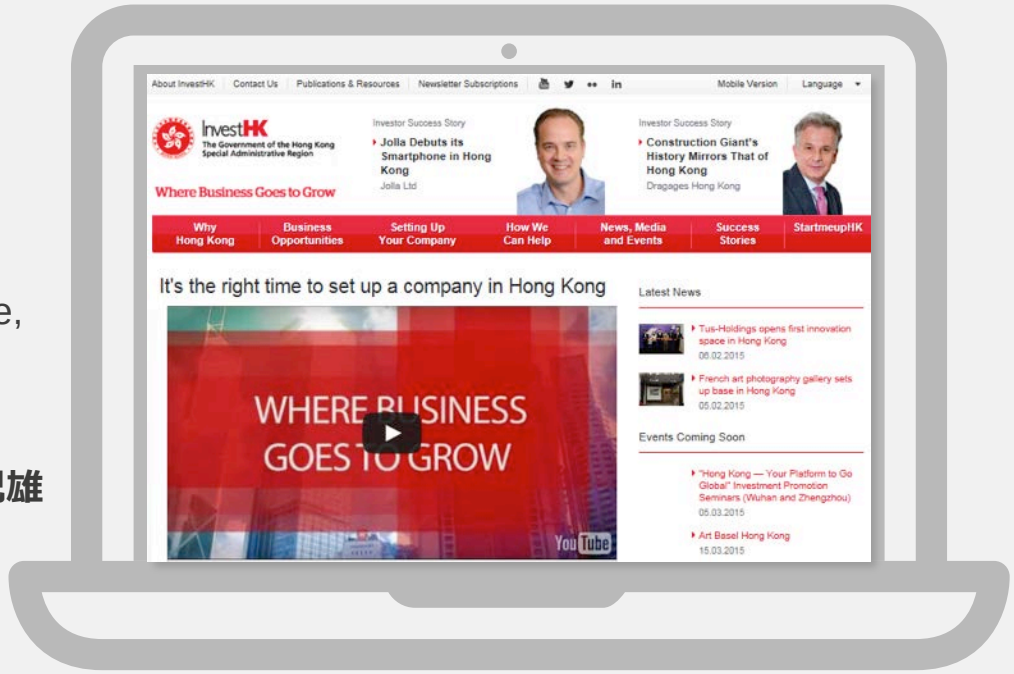
Email: Y_Sasaki@hketotyo.gov.hk

西日本
コンサルタント　中田武正

Tel: 06 4705 7019

Email: TNakata@investhk.com.hk

www.investhk.gov.hk



#InvestHK

www.youtube.com/user/investhk

www.linkedin.com/company/invest-hong-kong

www.flickr.com/photos/investhk

香港でのビジネス展開について

2016年10月28日

Primo Diamond Hong Kong Limited
Managing Director

黒田　将久

PRIMO DIAMOND HONG KONG

Copyright©2016 Primo Diamond Hong Kong Ltd. All Rights Reserved

AGENDA

１．プリモ・ジャパン株式会社について

２．グローバル展開について

３．香港事業について

１．プリモ・ジャパン株式会社について

プリモ・ジャパン株式会社　会社概要

商号	プリモ・ジャパン株式会社（Primo Japan Inc.）
事業内容	ブライダルジュエリーの企画・販売
本社所在地	東京都中央区銀座
店舗数	日本国内：80店舗　海外：14店舗（2016年10月現在）＊うち香港3店舗
資本金	1億円
従業員数	約850名（2016年10月現在）*うち香港40名
子会社	プリモ・イスラエル・ダイヤモンド（Primo Israel Diamonds Ltd.） 璞琳夢鑽石股份有限公司（Primo Diamond Taiwan Inc.） 璞琳夢鑽石香港有限公司（Primo Diamond Hong Kong Ltd.） 璞琳梦(上海)珠宝商业有限公司（Primo Diamond Shanghai Trading co.,LTD.）

経営理念

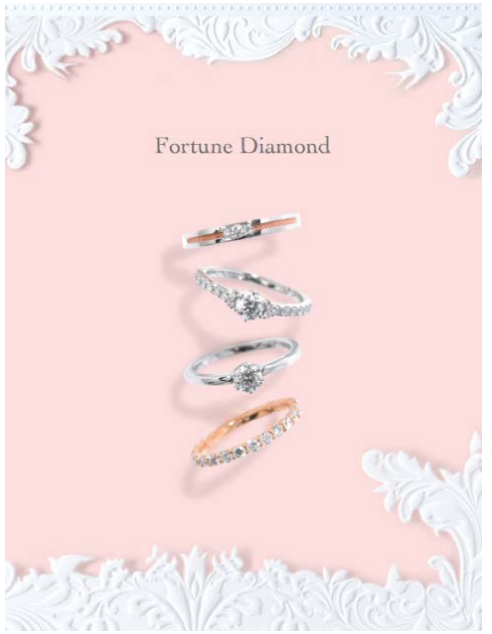
最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)に

Share the Moment
～喜びの瞬間を、永遠の記憶に～

I -PRIMO

沿革

I-PRIMO



1999年　プリモ・ジャパン株式会社設立
「I-PRIMO」銀座旗艦店OPEN

2003年　「ラザール　ダイヤモンド　ブティック」
銀座旗艦店OPEN

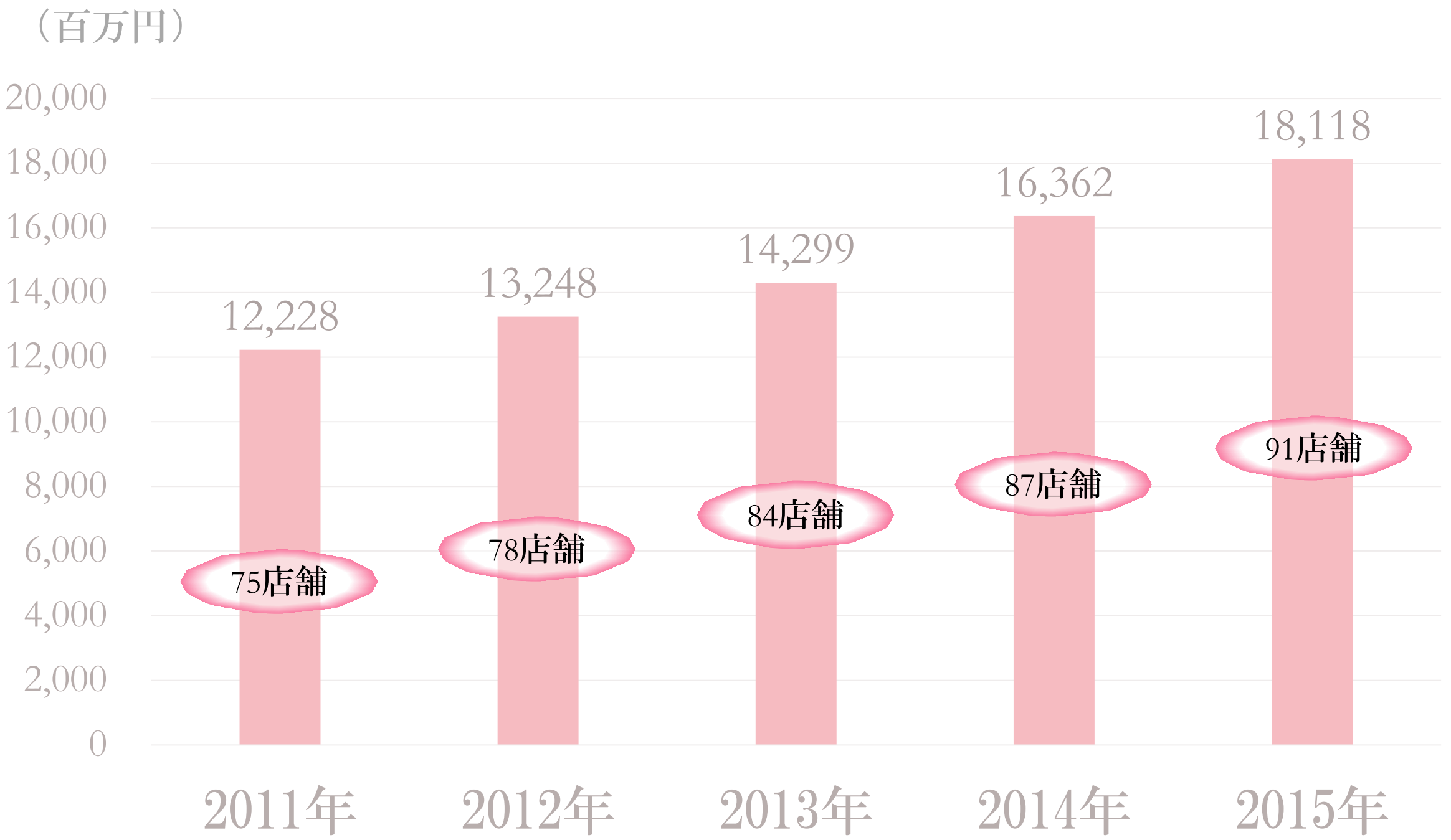
2007年　台湾進出
璞琳夢鑽石股份有限公司設立

LAZARE DIAMOND
NEW YORK

2011年　香港進出
Primo Diamond Hong Kong Ltd.設立

2015年　上海進出
璞琳梦（上海）珠宝商业有限公司設立

連結売上高推移（グループ全体）



２．グローバル展開について

海外における「I-PRIMO」の強み

1. ウェディングジュエリー専門店

- 豊富な商品知識
- デザインの先進性/多様性
- 特別感のある店舗空間

2. パーソナルサポート

- 心の通う接客スタイル
- セレクトオーダースタイル
- 「Only One」のサービス

3. ジャパンクオリティ

- 高品質な素材
- 高い品質基準
- 充実のアフターサービス

強みをグローバルに展開

成功モデルをグローバルに
横展開

追加的提供価値

3. ジャパン
クオリティ

ローカライズ

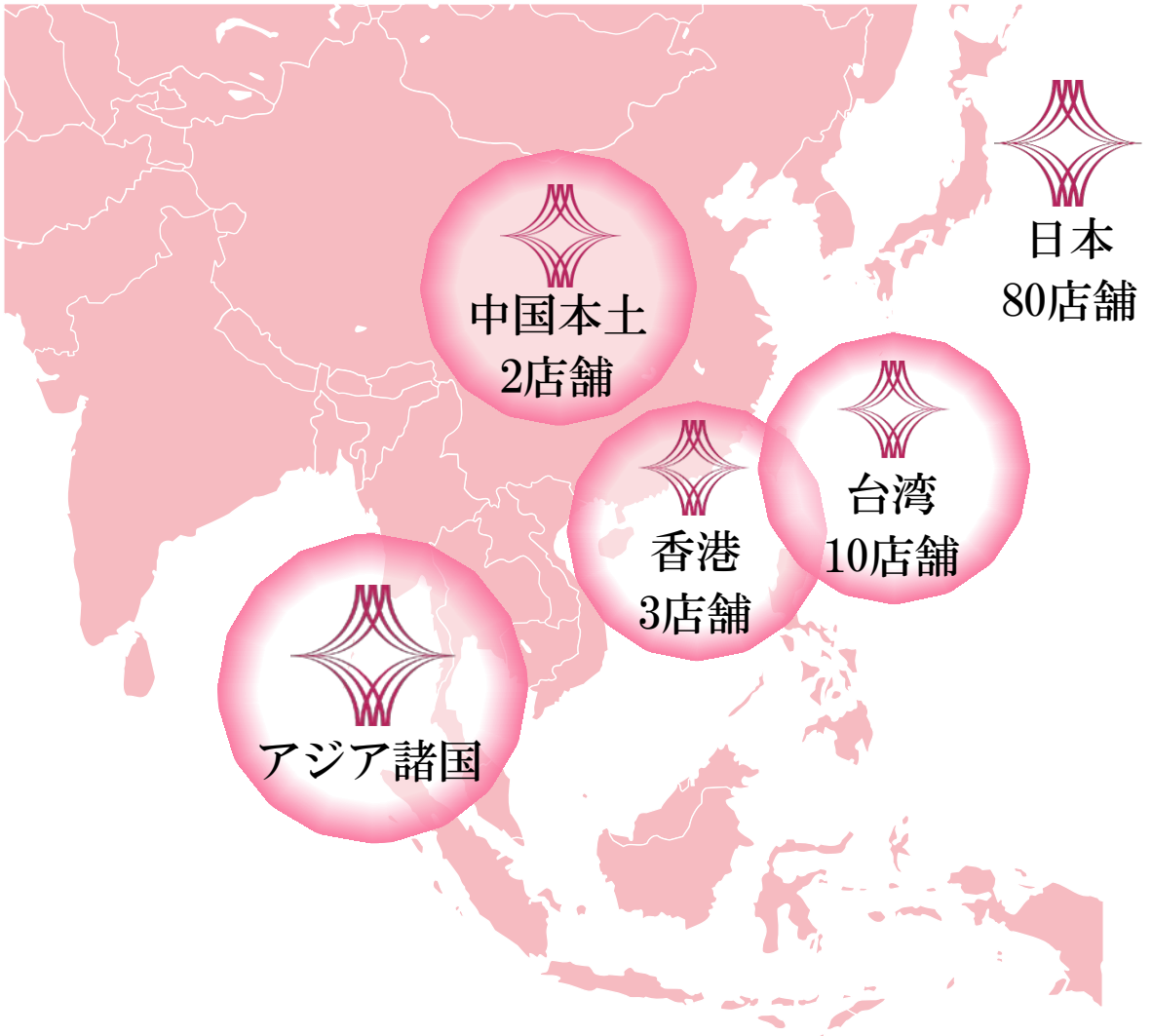
広告宣伝・出店戦略
など

日本で培われたビジネスモデル

1. ウェディングジュエリー
専門店

2. パーソナルサポート

採用・教育システム



３．香港事業について

香港のマーケット

◆年間婚姻組数（単位/組）

香　港	**51,600**	**2015年度　香港統計局**
日　本	635,096	2015年度　人口動態統計（厚労省）
台　湾	154,346	2015年度　台湾内政部
上　海	140,507	2014年度　上海市民政局
中国全土	13,070,000	2014年度

◆競合環境
ハイブランド～ローカルブランドまで多くの貴金属店
→ブライダルジュエリーに特化した販売手法で差別化

◆香港の小売業をとりまく環境
中国の景気後退および反腐敗法により高級消費財が低迷
→「ブライダル」は景気の影響が限定的であり、また、
もともと香港在住顧客がメインターゲットの為、影響なし

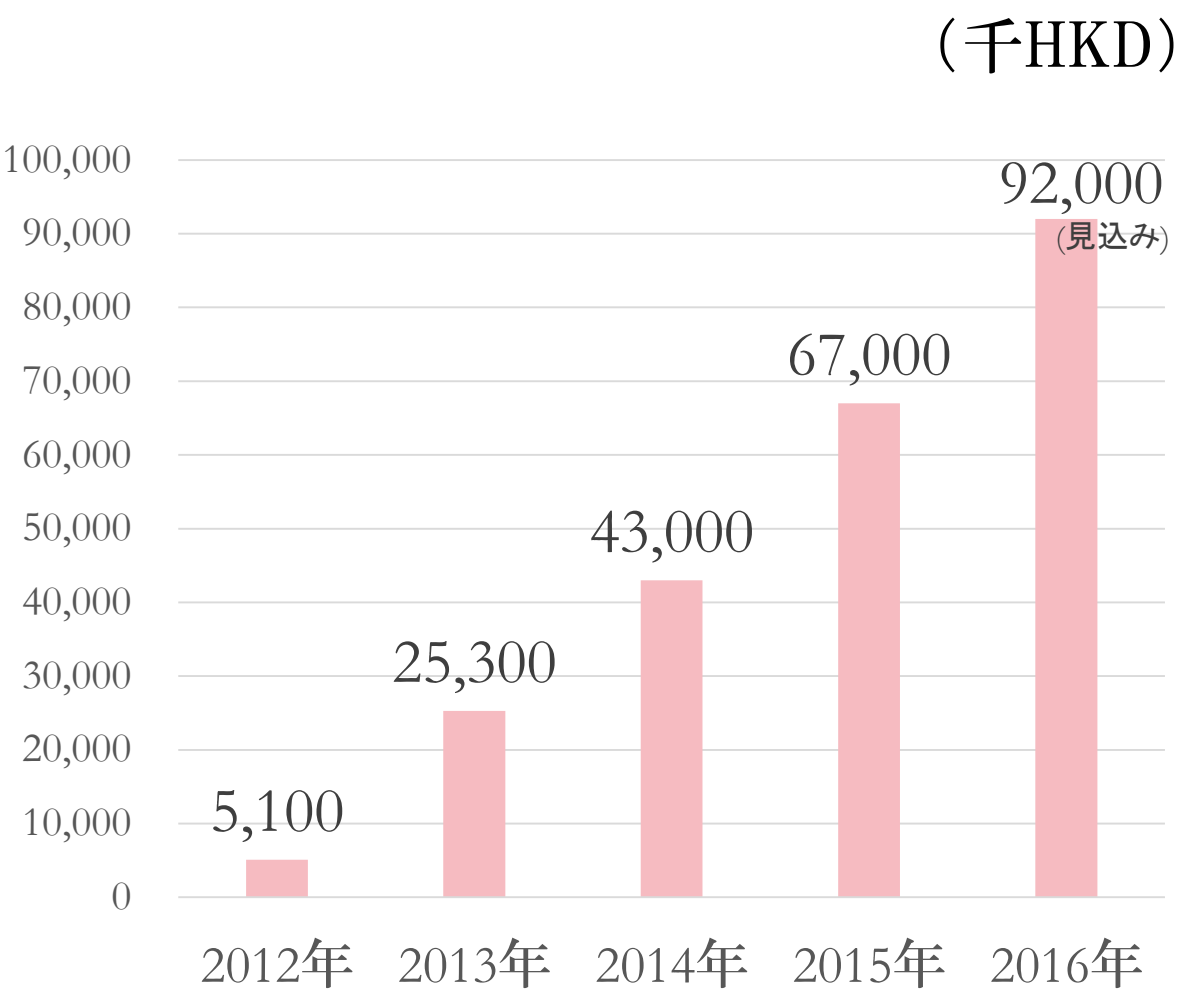
香港事業の沿革と業績推移

2011年
香港進出
Primo Diamond Hong Kong Ltd.設立
展示会へ数回出展

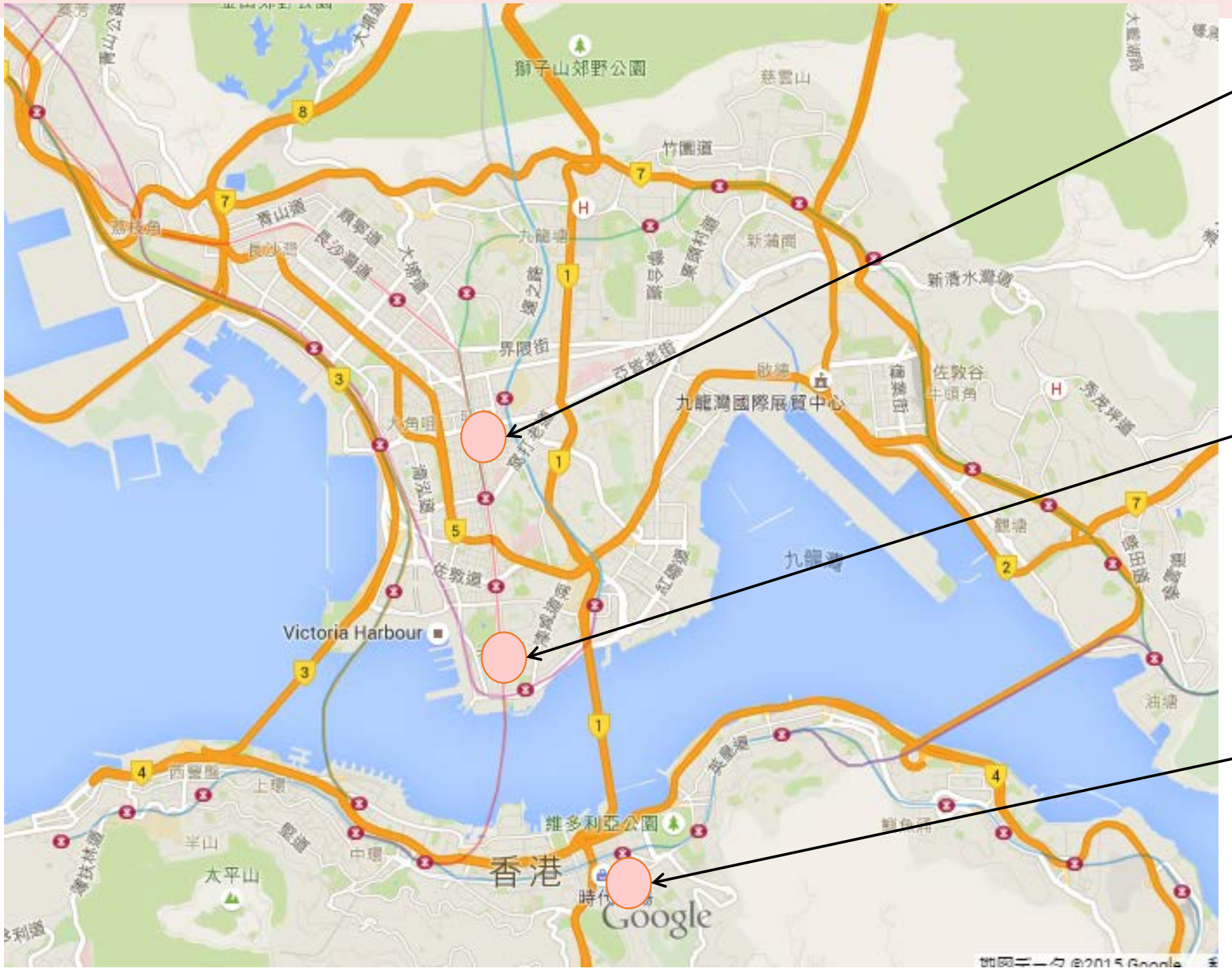
2012年 10月
1号店を銅鑼灣（Causeway Bay）にオープン

2014年8月
2号店を尖沙咀（Tsim Sha Tsui）にオープン

2015年10月
3号店を旺角（Mong Kok）にオープン



店舗ロケーション



3号店：旺角

2号店：尖沙咀

1号店：銅鑼灣

Causeway Bay Flagship Store

1号店: 銅鑼灣旗艦店 (G/F-3/F　店舗面積214㎡)

I -PRIMO

Tsim Sha Tsui “The ONE” Store

2号店: 尖沙咀 The ONE店 (店舗面積：63㎡)

Mong Kok “Grand Plaza” Store

3号店: 旺角 雅蘭中心店 (店舗面積：42㎡)

I -PRIMO

Wedding Expo

◆Wedding Expo=ブライダルビジネスの総合展示会

- 結婚にまつわるすべてがそろう
  （来場者数：3日間で約50,000人）
- 香港ではCEC(湾仔)などの国際展示場で年10回開催
- 1号店出店の前年、2011年より出展

◆受注活動＋ブランディングの両立

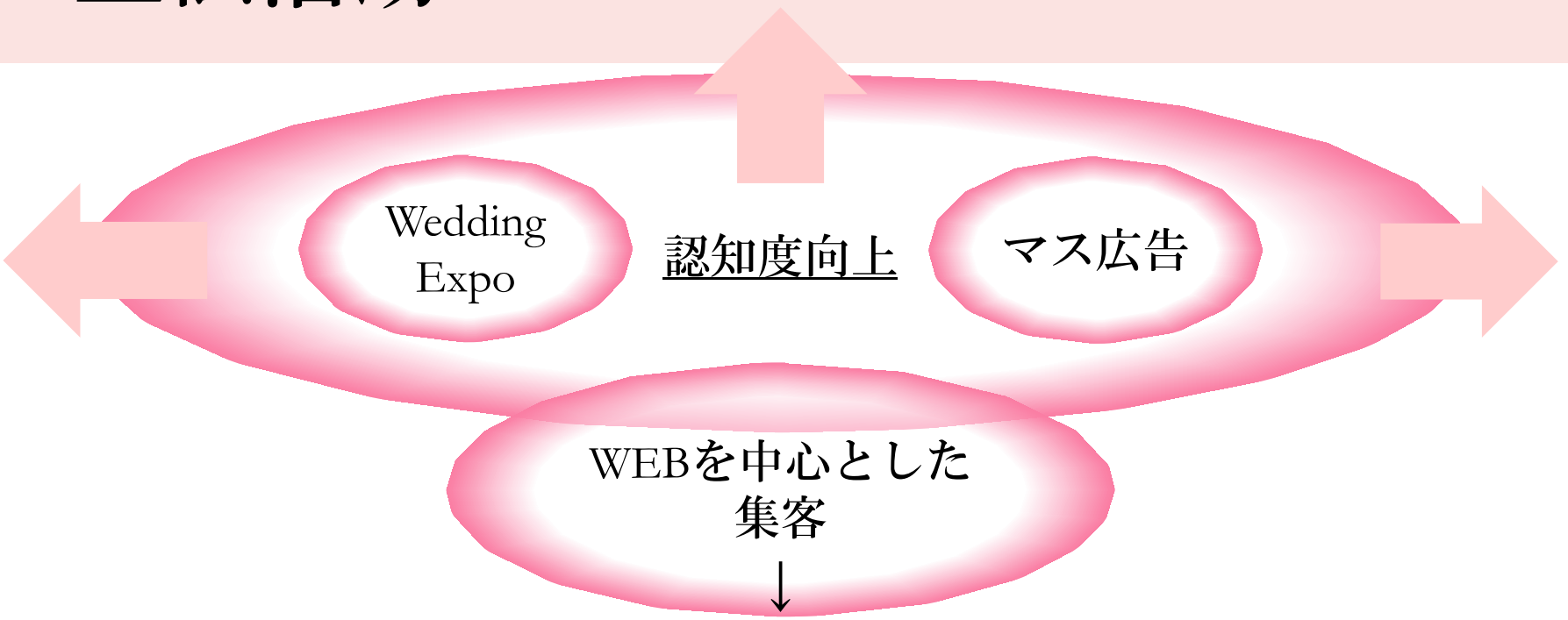
- 顧客の来場目的に合わせた接客＆店舗レイアウト
- ターゲット層に直接リーチする広告塔

→2016年7月よりデザインをリニューアル

- 売り場面積1.5倍
- 席数14席→20席
- 大きなファサード
- 日本のブランディングとの連携

I -PRIMO

広告・宣伝活動



更なる業績発展

■尖沙咀　ビルボード広告

■MTR（地下鉄）広告

今後の事業展開

◆香港4号店

→立地/マーケットの特性、カニバリ、投資効率などを慎重に見極め、検討

◆香港を取り巻く環境のポテンシャル

○広東省

- 人口1億人を超える最大省
- 広州市、深圳市は1,000万人を超える大都市

○マカオ

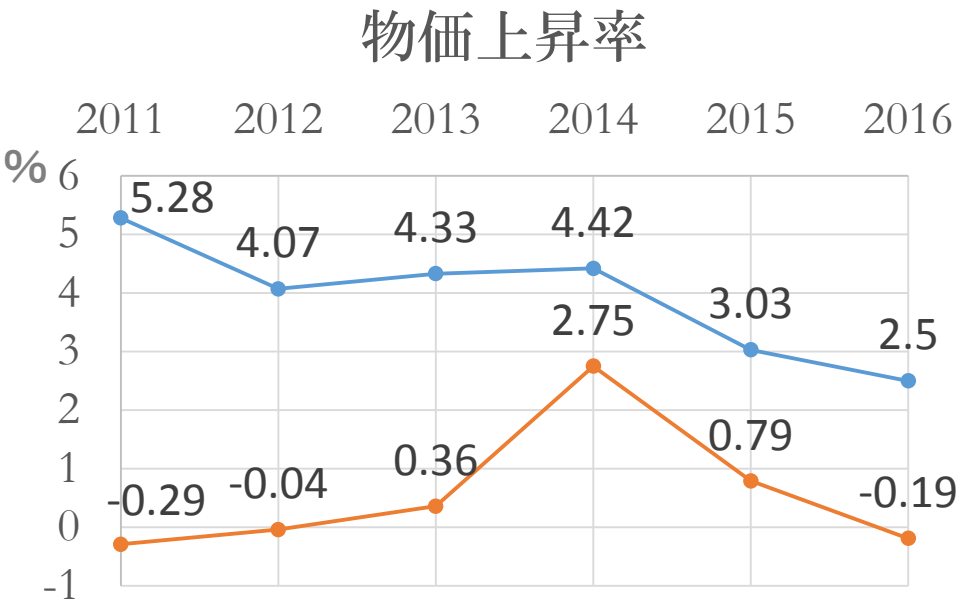
- 人口65万人
- カジノ、世界遺産を目当てに多くの観光客

香港事業において留意すべき点

◆人財の「流動性」の高さ

- 2011年香港進出　⇒　現在5年目
- スタッフの平均勤続年数＝約2年

【背景】
- 物価上昇率の高さ　香港3.03%＞日本0.79%
- 転職でキャリアアップを計るのが一般的



出典：IMF統計より
2016年は4月時点の参考値

【対策】
- 社内キャリアパスの構築
- 物価上昇率を加味したメリハリの有る昇給制度

◆出店コストの高さ

- 一部下落も見られるが、中心地の人気物件は依然として非常に高額
- 高い家賃を吸収できる販売額とコスト構造が必要

駐在員の生活環境

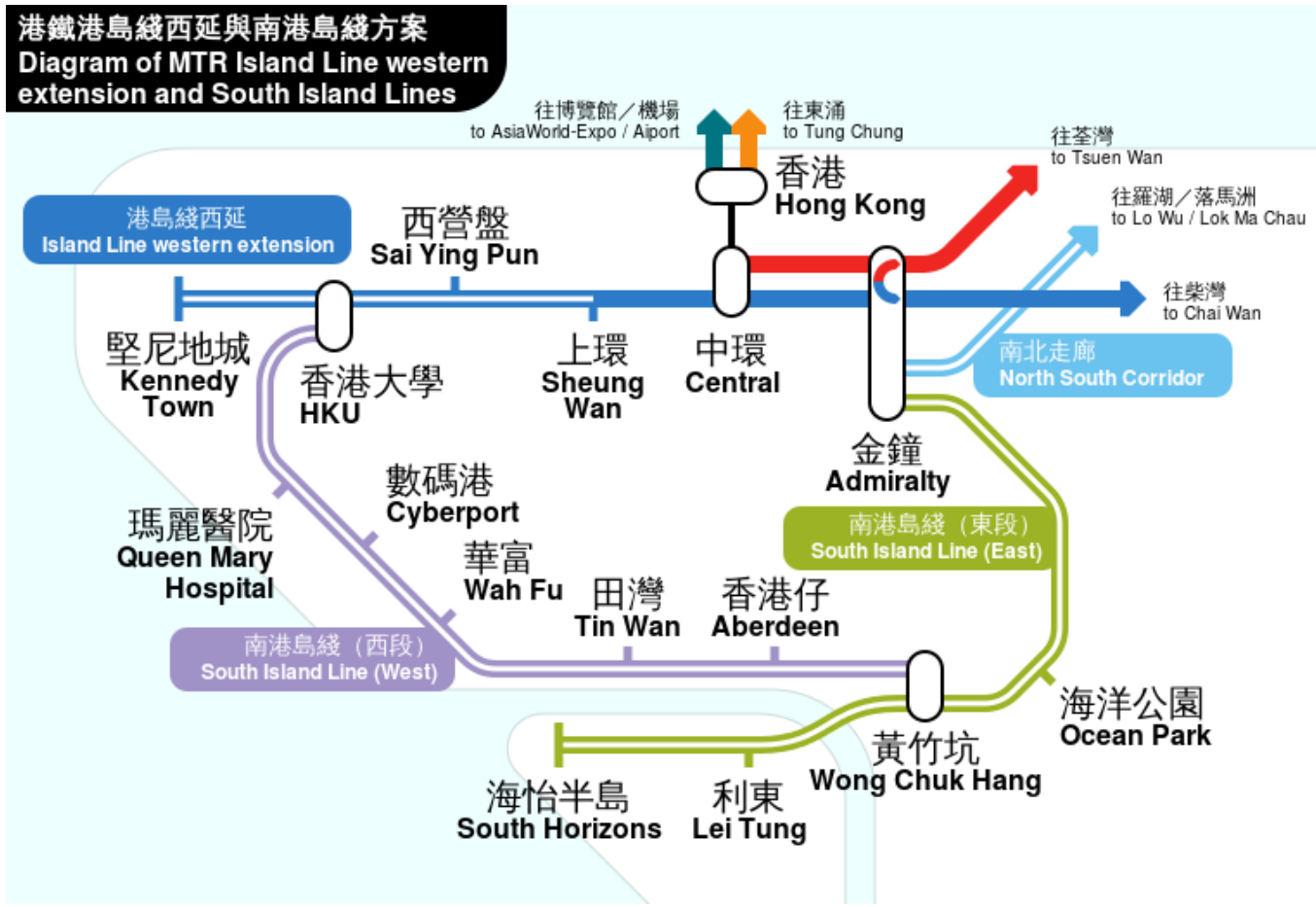
◆安全性
- 犯罪の非常に少ない安全な街

◆発達した交通機関
- 進化するMTR
- バス、トラム、フェリー

◆奥深い食文化

◆豊富な自然
- 40%が自然保護区、公園
- 温暖な気候

◆家賃



Fortune Diamond

The No. 1 Bridal Ring Specialty Brand in Japan

多謝！

休憩

Oisixと香港事業の概要

オイシックス株式会社執行役員 海外事業部長
Oisix Hong Kong Co., Ltd. 董事長

高橋大就

2016年１０月

Ｏｉｓｉｘ（おいしっくす）

Oisix

２０００年創業で、有機や特別栽培の野菜や無添加加工食品などのネット宅配事業を行っています

Ｏｉｓｉｘ（おいしっくす）企業理念

私達Ｏｉｓｉｘ（おいしっくす）の企業理念は、
より多くの一般のご家庭が、豊かな食生活を
簡単に実現できるようなサービスの提供を
行うことです。

私達は生産者の論理ではなく、お客様の視点
に立ち、良いものをできるだけ便利な形で
お届けしていきます。

ビジネスモデル

Oisix

農場

作る人

Oisix

食卓

食べる人

作る人と食べる人をつなぐ

商品コンセプト

Oisix

「つくった人が自分の子供に食べさせることができる」
食材だけ販売

Oisixの野菜を育てる農家の方々

さつまいも生産者の飯尾さん

トマト生産者の井原さん

レモン生産者の中田さん

小松菜生産者の篠崎さん

商品コンセプト

Oisix

Oisixのオリジナル商品

ステーキでとろーり食感

トロなす

ほんのりした甘さ

ピーチかぶ

スポーツに最適

ランナーバナナ

とろける口どけ

生キャラメルいも

サービスの特徴

Oisix

Ｏｉｓｉｘがご提供する食材宅配サービス

お好きなときに　お好きな量だけ
お客様の生活にあわせてご注文いただくスタイル

入会金・年会費は一切無料

¥0

土・日も含め、お届けする日時や場所の指定が可能

忙しいママ向けサービス「KitOisix」

Oisix

- カット/計量済み食材をレシピと一緒にお届け
- 主菜/副菜を20分で調理可能
- 素材は全てＯｉｓｉｘの食材

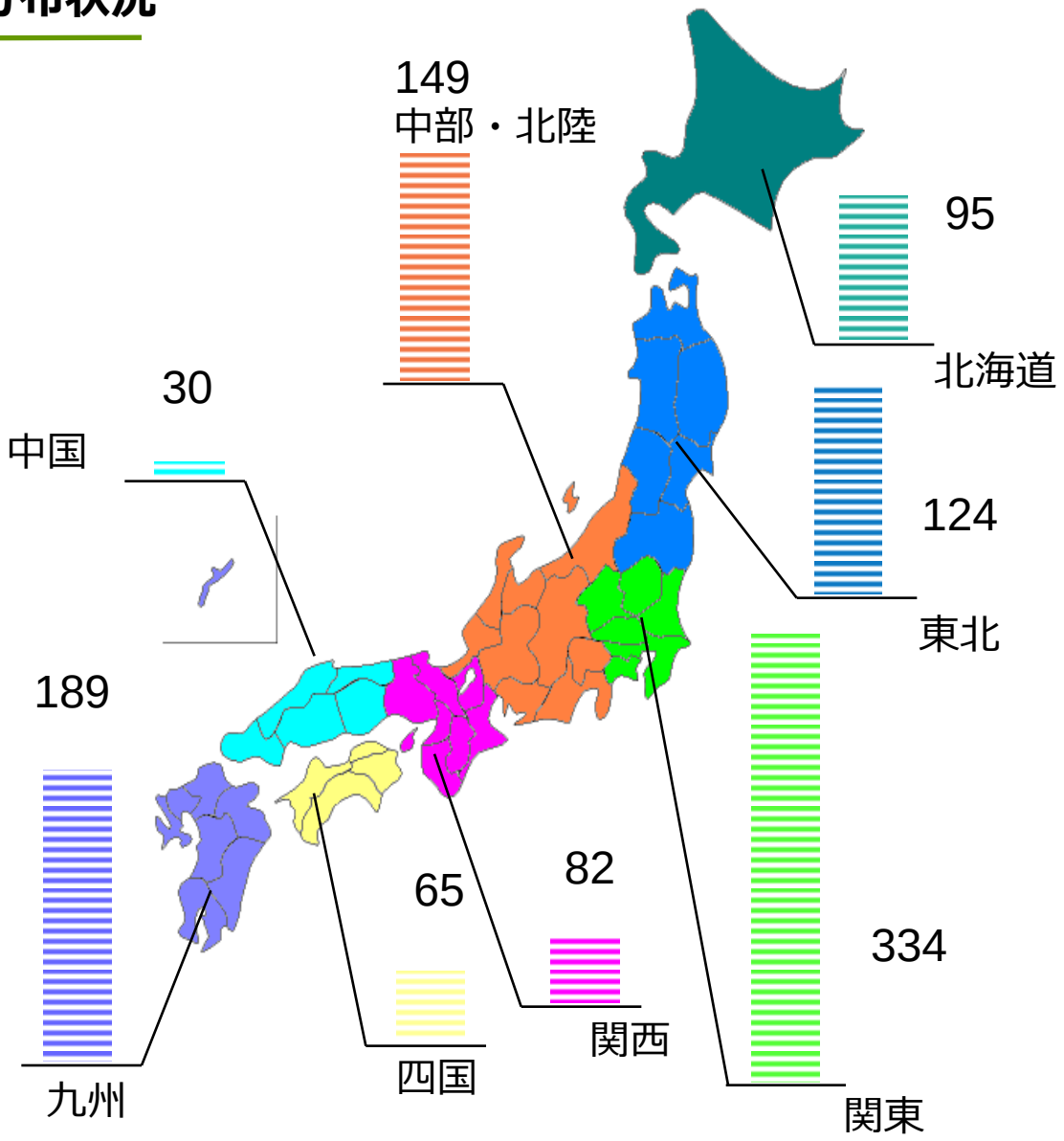
⇒定期会員数は4.4万人突破（2016年9月現在）

物流センター「Ｏｉｓｉｘ Ｓｔａｔｉｏｎ」

Oisix

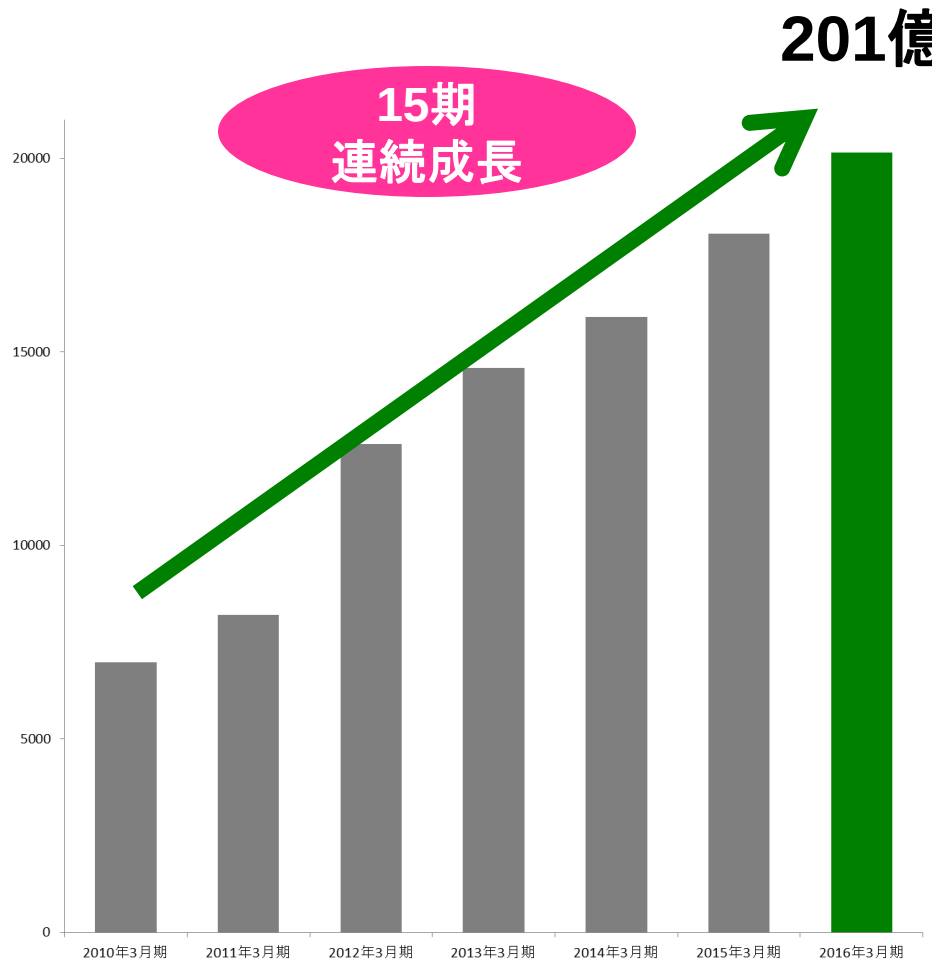
現状の提携農家の分布状況

約1,000軒

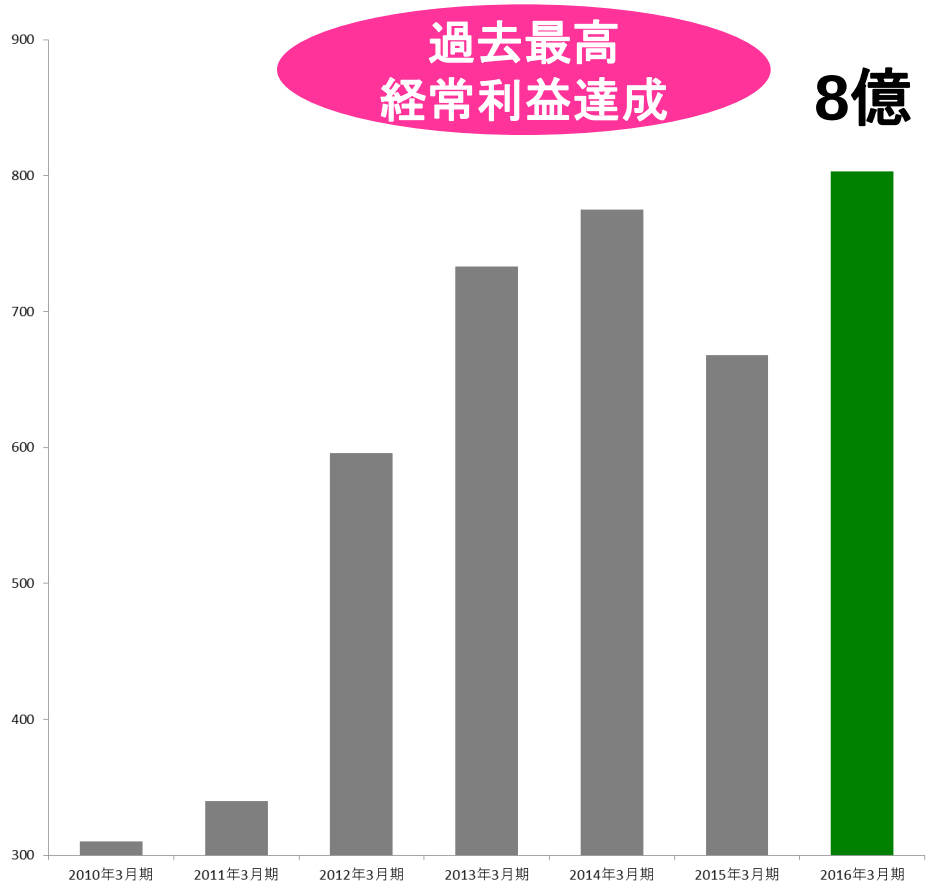


事業の進捗状況

□売上高推移



□経常利益推移



２０１３年、東証マザーズ上場

2013年３月１３日、オイシックス株式会社は東証マザーズに上場しました。

オイシックス香港

Oisix

オイシックス香港

沿革

- オイシックス社初の海外事業として、2009年より香港にてオンライン食品販売事業を開始
- 香港の生鮮食品のEC販売として最大手に成長

事業概要

顧客

- ウェブサイトは、中国語、日本語、英語でサービス提供
- 主たる顧客は香港人のお客様
- 既婚で働いている女性が多い

商品

- 日本産の野菜、フルーツ、海産品、菓子を中心に（一部現地調達品も）、800品目程度を販売
- お取り寄せニーズから、日常使いに移行しており、カテゴリーとしては、野菜の売上が最も多い

サービス

- お届け日は、水、金、土、日の中から選べる
- 2014年より、定期配送（毎週、隔週）の「Oisix Club」サービスを開始

オイシックス香港

2014年に香港で”Most Valuable Services Awards” を受賞しました

オイシックス香港

Oisix

日本

香港

オイシックス本社

サーバー

注文・支払い

発注・発送
指示

Oisix HK Co., LTD

冷凍 /ドライ

東京湾

現地倉庫

ヤマトセンター

お客様

海老名ｾﾝﾀｰ

調達

成田空港

香港空港

現地
調達

生鮮

Oisix

ご清聴ありがとうございました

QBハウス
～香港でのあゆみ～

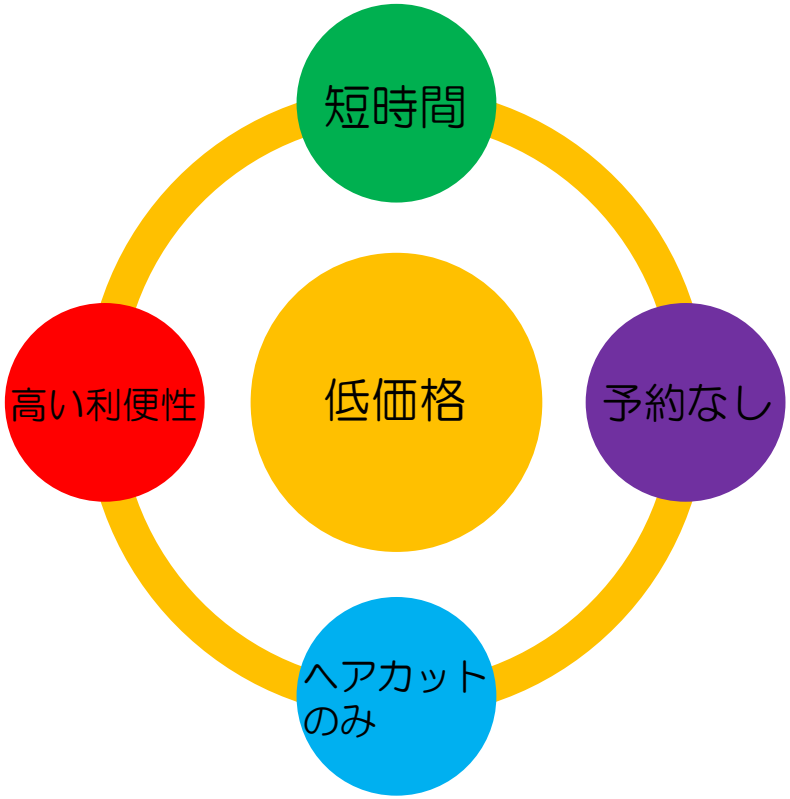
InvestHK主催
名古屋ビジネスセミナー

2016年10月28日
QB House (Hong Kong) Ltd

会社概要

会社名	キュービーネットホールディングス株式会社
設立日	1996年11月1日
資本金	10億円
事業内容	ヘアカット専門店事業
売上高	167億日本円(連結)
店舗数	633店舗(うち海外108店舗)
本社	東京都渋谷区
海外子会社	香港・シンガポール・台湾・(ニューヨーク)

QBハウスのコンセプト “お手軽さ”



◆短時間
お客様にとって有意義に時間が過ごせる

◆低価格
お手軽さ＋洗礼された技術とシステムによりお客様が利用しやすい

◆予約なし
お客様が好きな時間に利用できる

◆カットのみ
付加サービスがない事で、価格が明確であることから安心感を与える

◆好立地に出店することにより、お客様の労力を軽減でき気軽に利用できる

店舗写真

通常型の店舗に加え日本では法規制で設置できないシェル型店舗を運営
省スペース、低コスト、高フットワークのサービスを実現

シェル型店舗
香港・コーンヒルAEON店舗

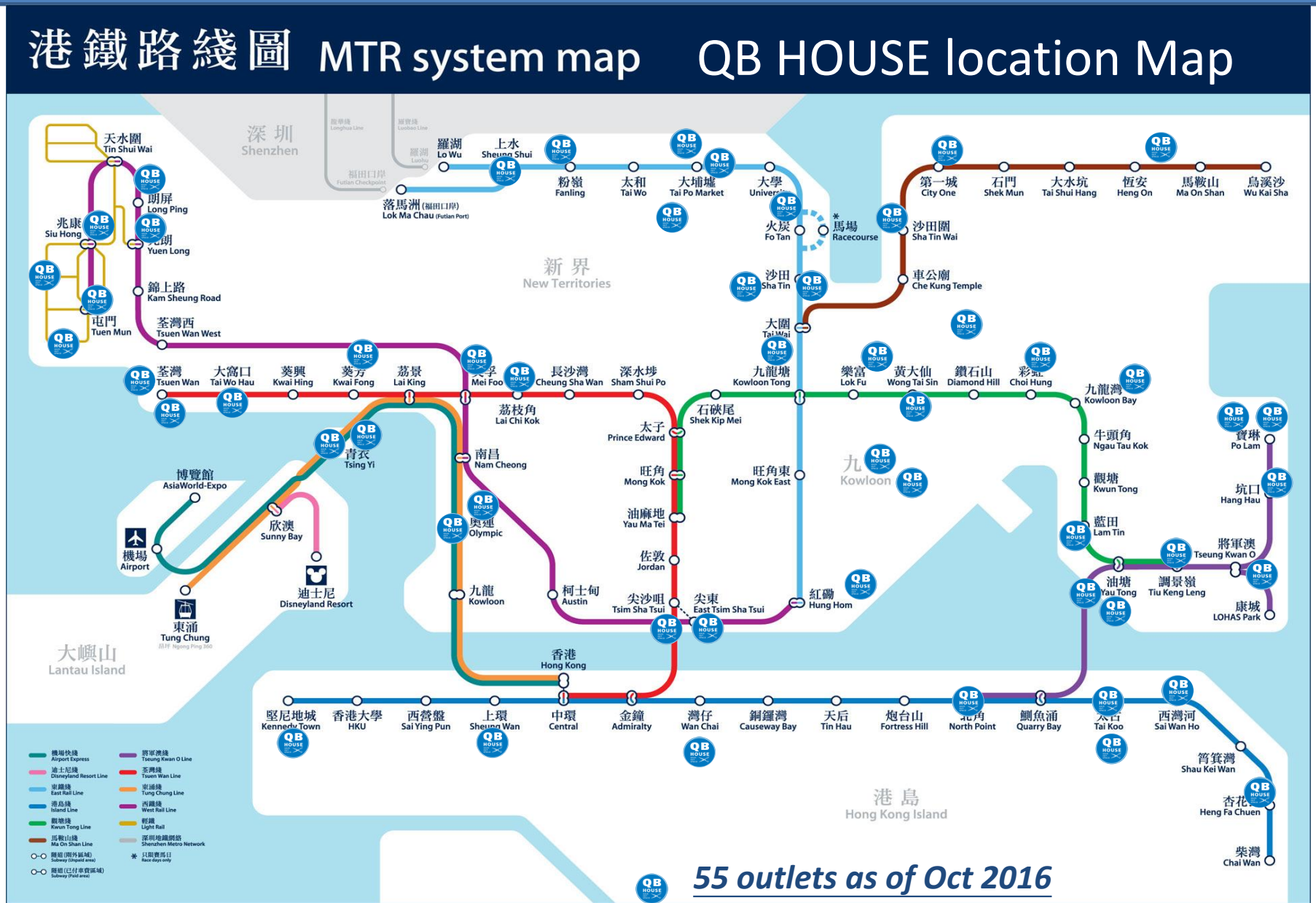
通常型店舗
日本・SC内店舗

海外事業沿革

2002年　シンガポール進出(FC運営)
2005年　シンガポールFC離反　香港進出・1号店オープン
2006年　香港シェル型店舗　コーンヒルAEON店開店
2007年
2008年　日本人トレーナー香港赴任
2009年
2010年
2011年　香港30号店オープン
2012年　香港40号店オープン　台湾進出
2013年　香港年間来店客数100万人突破
2014年　香港 価格改定「10分50ドル→60ドル」
2015年　香港年間来店客数150万人突破　50号店オープン
2016年　10月香港55号店TSTスターフェリー店をオープン

*来客数予定は170万人突破

香港店舗地図


港鐵路綫圖 MTR system map
QB HOUSE location Map
深圳 Shenzhen
新界 New Territories
九龍 Kowloon
港島 Hong Kong Island
大嶼山 Lantau Island
天水圍 Tin Shui Wai
朗屏 Long Ping
兆康 Siu Hong
元朗 Yuen Long
錦上路 Kam Sheung Road
屯門 Tuen Mun
荃灣西 Tsuen Wan West
荃灣 Tsuen Wan
大窩口 Tai Wo Hau
葵興 Kwai Hing
葵芳 Kwai Fong
荔景 Lai King
美孚 Mei Foo
長沙灣 Cheung Sha Wan
深水埗 Sham Shui Po
荔枝角 Lai Chi Kok
南昌 Nam Cheong
青衣 Tsing Yi
博覽館 AsiaWorld-Expo
機場 Airport
欣澳 Sunny Bay
迪士尼 Disneyland Resort
東涌 Tung Chung
奧運 Olympic
九龍 Kowloon
羅湖 Lo Wu
上水 Sheung Shui
落馬洲 (福田口岸) Lok Ma Chau (Futian Port)
粉嶺 Fanling
太和 Tai Wo
大埔墟 Tai Po Market
大學 University
火炭 Fo Tan
馬場 Racecourse
沙田 Sha Tin
大圍 Tai Wai
九龍塘 Kowloon Tong
樂富 Lok Fu
黃大仙 Wong Tai Sin
鑽石山 Diamond Hill
彩虹 Choi Hung
第一城 City One
石門 Shek Mun
大水坑 Tai Shui Hang
恒安 Heng On
馬鞍山 Ma On Shan
烏溪沙 Wu Kai Sha
沙田圍 Sha Tin Wai
車公廟 Che Kung Temple
九龍灣 Kowloon Bay
牛頭角 Ngau Tau Kok
觀塘 Kwun Tong
藍田 Lam Tin
油塘 Yau Tong
調景嶺 Tiu Keng Leng
將軍澳 Tseung Kwan O
寶琳 Po Lam
坑口 Hang Hau
康城 LOHAS Park
太子 Prince Edward
石硤尾 Shek Kip Mei
旺角 Mong Kok
旺角東 Mong Kok East
油麻地 Yau Ma Tei
佐敦 Jordan
柯士甸 Austin
尖沙咀 Tsim Sha Tsui
尖東 East Tsim Sha Tsui
紅磡 Hung Hom
香港 Hong Kong
堅尼地城 Kennedy Town
香港大學 HKU
西營盤 Sai Ying Pun
上環 Sheung Wan
中環 Central
金鐘 Admiralty
灣仔 Wan Chai
銅鑼灣 Causeway Bay
天后 Tin Hau
炮台山 Fortress Hill
北角 North Point
鰂魚涌 Quarry Bay
太古 Tai Koo
西灣河 Sai Wan Ho
筲箕灣 Shau Kei Wan
杏花邨 Heng Fa Chuen
柴灣 Chai Wan
55 outlets as of Oct 2016

QBHOUSE
QBHOUSE

QBHOUSE

QB
HOUSE
Beauty
10Minutes Just Cut
QB
WELCOME

QBHOUSE

香港での挑戦　①～2007年のQBハウス香港

《当時のQB香港》
- 香港に2週間で会社設立、出店を実施
- シンガポール技術者マネージャーを半年間赴任
- 日本人管理者は数か月に一度 出店/会社管理
- スタッフが育成できず、信頼関係が無かった

安定せず赤字経営が続く

《香港担当異動辞令》
- 「2,3ヶ月で立てなおしてきて」の一言
- 現地化の難しさ、やるからには完全コミットメント
- 自身とスタイリストトレーナー2名で着任

香港での挑戦　②立て直しから成長へ

①人材開発
- ・信頼回復　とにかく顔を見せる
- ・解雇も辞さない組織改革⇒スタッフの意識改革
- ・マネージャーとのコミュニケーションと飲ミュニケーション

②品質管理
- ・日本レベルサービスに非ざる“日式”サービスの横行
- ・異文化とのすり合わせ『取捨選択』
- ・完璧な店舗をまず1つ作る⇒各エリアにフォロー店舗

③店舗展開
- ・出店場所の選択『そもそもQBハウスのサービスとは』
- ・売上向上の為、マネージャー一人一人に経営意識を持っていただく

香港での挑戦　③Next10 成長への3大キーワード

①スタッフのキャリアパス

②品質コントロール

③家賃コントロール

QBハウス　経営理念

我々はお客様に『ありがとう』と言われる

均一で安心感のあるお手軽なサービスを提供し

世界一多くのお客様から必要とされる

ヘアカットチェーン店を目指します

共に働く仲間とは、時間の価値を高め合う存在である

質疑応答

香港へのビジネス展開にぜひご活用ください
～ジェトロサービスの紹介～

JETRO
ジェトロ名古屋

海外ビジネスを成功させたい企業の皆様へ

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

ジェトロの国内外ネットワーク

海外74拠点のネットワーク

年間1,100万件のWebアクセス

※J-Fileのアクセス件数（15年度）

年間9.5万件の貿易投資相談

海外：55ヵ国　74事務所　　国内：本部（東京）/大阪本部/アジア経済研究所/43地方事務所

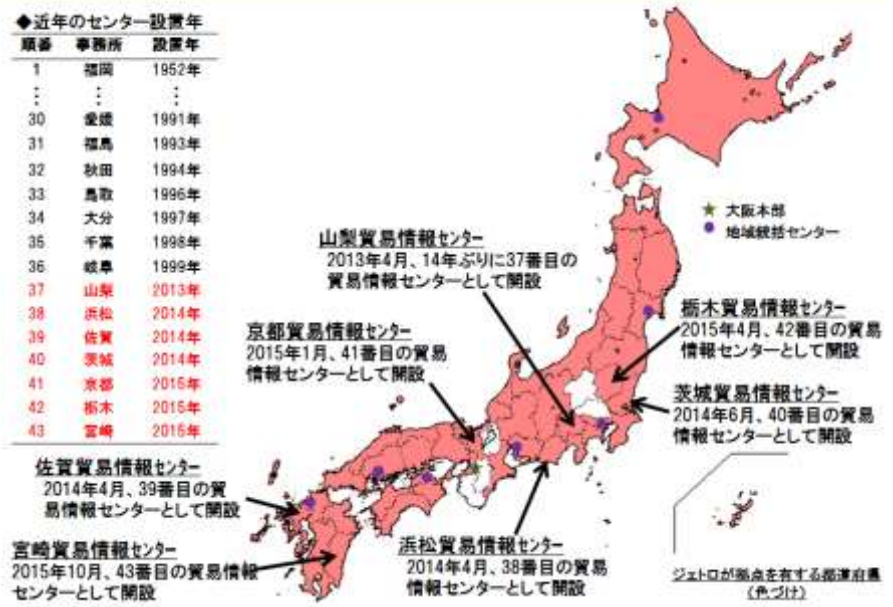
55カ国、74事務所（2016年4月現在）

【アジア】15カ国・26事務所　【北米】2カ国・8事務所
【中南米】9カ国・9事務所　【欧州】13カ国・14事務所
【ロシア・CIS】2カ国・3事務所　【大洋州】2カ国・2事務所
【中東】5カ国・5事務所　【アフリカ】7カ国・7事務所

地域での取り組みを支えるジェトロ国内ネットワーク

◆近年のセンター設置年

順番	事務所	設置年
1	福岡	1952年
⋮	⋮	⋮
30	愛媛	1991年
31	福島	1993年
32	秋田	1994年
33	鳥取	1996年
34	大分	1997年
35	千葉	1998年
36	岐阜	1999年
37	山梨	2013年
38	浜松	2014年
39	佐賀	2014年
40	茨城	2014年
41	京都	2015年
42	栃木	2015年
43	富崎	2015年



Copyright (C) 2016Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

ステップ別支援メニュー

ジェトロは段階に応じて海外ビジネスをサポートします

ステップ1

ターゲット市場を探す

ステップ2

ターゲット市場各種調査

ステップ3

販路開拓

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

3

ステップ1　ターゲット市場を探す

利用可能なメニュー

1-1.JETROウェブサイトの活用

（目的・産業別レポート、スタイルシリーズ 等）

☞ 市場動向、衣・食・住・余暇情報、投資コスト比較　等

1-2.ジェトロビジネスライブラリー活用

（Global Trade Atlas貿易統計データベース　等）

☞ 市場動向、市場予測　等

1-3.海外コーディネーターによる輸出支援相談

☞ マーケット情報、商流、展示会情報　等

1-4.海外展示会視察（J-MESSE）

☞ 主要見本市リスト、見本市レポート、世界の見本市ビジネストレンド　等

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

1-1.JETROウェブサイトの活用
（目的・産業別 検索）

国・地域、目的、産業別に、
調査レポートや動画レポート、各種ジェトロサービスを検索いただけます。

目的別

- 輸出
- 海外進出
- 外国企業誘致

産業別

- 農林水産物・食品
- ファッション・繊維
- デザイン（日用品）
- コンテンツ
- サービス産業
- ライフサイエンス
- 機械・機器
- 環境・エネルギー
- インフラ・プラント

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

1-1.JETROウェブサイトの活用

“スタイルシリーズ”

写真で見る世界のライフスタイル

世界各国の
ライフスタイルが早分かり

➢ トップページ＞目的別＞サービス産業＞世界のライフスタイル

製品・サービスを売り込むにはまずその消費の現場を知るのが第一歩です。
海外注目市場の「衣・食・住・余暇」の各シーンを写真で紹介します。

【中国・台湾・香港】 杭州、大連、上海、長沙、重慶、瀋陽、
華東地域主要7都市、青島・済南、武漢、西安、台北、アモイ、
成都、北京、天津、深セン、広州、香港
【東南アジア・南アジア・オセアニア】 シドニー、ビエンチャン、ダッカ、
シンガポール、ハノイ、クアラルンプール、ヤンゴン、プノンペン、
バンコク、ジャカルタ、ホーチミン、デリー・ムンバイ、マニラ、

【北米】 ヒューストン・ダラス、ニューヨーク、ロサンゼルス、
トロント・バンクーバー、サンフランシスコ
【中南米】 リオデジャネイロ、サンティアゴ、ブエノスアイレス、
メキシコシティ、リマ、ボゴタ、カラカス、サンパウロ
【欧州・ロシア】 パリ、サンクトペテルブルク

【中東】 イスタンブール、アブダビ・ドバイ
【アフリカ】 アビジャン・アディスアベバ・
カイロ・カサブランカ・ヨハネスブルク・
ラゴス・ナイロビ

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

1-1.JETROウェブサイトの活用
（投資コスト比較調査）

- 世界の主要都市での投資コストを比較、参照できます。
- 関心のある都市を選択⇒　賃金、地価・事務所・店舗賃料、通信費、公共料金、税金、輸送、為替、日本人学校の通学費など海外進出に必要なコストを米ドル、現地通貨で表示します。

➢ トップページ＞投資コスト比較

例）香港とシンガポールの賃金はどれくらい違うんだろう？？

	シンガポール（シンガポール）			香港（香港）		
	米ドル	現地通貨 シンガポール・ドル	出所および注	米ドル	現地通貨 香港ドル	出所および注
店舗スタッフ（アパレル）（月額）	888	1,265	出所：人材省（MOM） データは民間企業（社員25人以上）でフルタイムの中央積立基金（ＣＰＦ）加盟の労働者 諸手当、事業主負担分の保険料を除く基本給の中央値 （2014年6月時点）	1,507	11,680	出所：香港労工処 2015年3月の賃金中央値 基本給、諸手当、コミッション、賞与等含む
店舗スタッフ（飲食）（月額）	759	1,081	同上	1,531	11,870	出所：香港政府統計処 2015年9月の平均賃金 基本給、チップ、通勤手当、生活手当、食事手当、賞与等含む

Copyright (C) 2014 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

1-2.ジェトロビジネスライブラリー

貿易統計データベース利用で自社
取扱商品がどこの国に出荷されて
いるかお調べいただけます

何を知りたいかをお伝え頂ければ、
スタッフが親身にお応えします。

開館時間：9:00～17:00
休館日: 土日・祝日・年末年始
利用料金:入館・閲覧は無料。コピー・データベースの印刷は有料。
住所:名古屋市中村区名駅4-4-38　愛知県産業労働センター18階
電話番号:052-589-6210

【所蔵データベース】
貿易統計：Global Trade Atlas
関税率: WorldTariff
企業ダイレクトリー：（国内）TSR 企業情報インデックス　（海外）KOMPASS Online 、Mergent Online
その他：DRAFTSMAN（契約書雛形）、EIU City Data（世界主要都市（140都市）価格データベース）

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

1-3.海外コーディネーターによる輸出支援相談

例えばこのような内容のご相談を
お受けしております

1. 日本から輸出した場合、売れるだろうか？
2. 現地市場では、競合する製品がすでに販売されているか？
3. 当社製品を出展するのに最もふさわしい展示会はどれか？
4. 当社製品の用途として、現地では日本とは異なった用途があるか？
5. どのような販売ルートでユーザーに販売されているか？
6. どこを改良すれば現地で受け入れられるようになるだろうか？

利用手順

(1) ジェトロのウェブサイトで、ターゲット国に
コーディネーターがいるかどうかを確認する。

http://www.jetro.go.jp/services/coordinator/

(2) ジェトロ名古屋：Tel:052-589-6210　に電話した
上で、「Eメール相談」をしたいと伝える

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

1-4.海外展示会視察（J-MESSE）

海外の展示会視察に行こう！

見本市・展示会情報

- 世界の見本市・展示会情報(J-messe)

J-messe JAPAN
Online Trade Fair Database

J-MESSEで検索をすれば、
世界のどこでどういう展示会が
開催されているか分かります。

他にも・・・

- ジェトロの出展支援展示会
- 初めての海外見本市のために
- 主要見本市リスト
- 世界の見本市ビジネストレンド
- 見本市レポート
- 世界の展示会場　　等

様々な情報収集が可能です！

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

ステップ2　ターゲット市場の各種調査

利用可能なメニュー

2-1.JETROウェブサイトの活用

（国・地域別情報、国別模倣対策マニュアル）

☞ 制度・手続き、模倣対策マニュアル、マーケティング情報　等

2-2.ジェトロビジネスライブラリー活用（各種書籍）

☞ 投資ガイドブック、ジェトロ貿易ハンドブック　等

2-3.貿易投資相談

☞ 各国輸出入規制、投資規制　等

2-4.セミナー参加

☞ テーマ別、国別セミナー　等

2-5.海外ブリーフィングサービス

☞ 海外のジェトロ事務所

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

2-1.JETROウェブサイトの活用
（国・地域別情報）

JETROウェブサイトでターゲット国の貿易管理制度や投資制度などをお調べいただけます。

“調査レポート”からは、各テーマ別の深堀調査レポートが無料でダウンロード・閲覧いただけます！

～香港　調査レポートの例～
- 米国・香港における日本産食品の競合実態調査（16年3月）
- 香港における食品添加物の規制状況（14年3月）
- 香港における化粧品の輸入制度について（14年2月）
- 香港での飲食店設立に関する制度情報（13年3月）

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

2-2.ジェトロビジネスライブラリー

過去に開催したセミナーの
資料も配架しています

**何を知りたいかをお伝え頂ければ、
スタッフが親身にお応えします。**

開館時間：9:00～17:00
休館日: 土日・祝日・年末年始
利用料金:入館・閲覧は無料。コピー・データベースの印刷は有料。
住所:名古屋市中村区名駅4-4-38　愛知県産業労働センター18階
電話番号:052-589-6210

海外進出に役立つ資料：
ジェトロの投資ガイドブック、「投資ガイドブック〇〇」（三菱東京UFJ銀行）、「〇〇投資ガイド」（KPMG） 等

貿易実務に役立つ資料：
ジェトロ貿易ハンドブック、小口輸入ビジネス入門（対日貿易投資交流促進協会） 等

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

2-3. 貿易投資相談

ウェブサイトやライブラリーで調べても分からない･･･

海外実務経験豊富なアドバイザーへの貿易投資に関する各種ご相談を電話、ウェブサイトで受け付け、電話･メール･面談にてご対応いたします

ジェトロ名古屋では貿易投資アドバイザーを4名配置

相談専用ダイヤル： 052-589-6210 （平日、時間9:00-17:00）

相談受付サイト： https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/nagoya/advice.html

主な担当国･地域

中国	韓国	香港
タイ	ベトナム	インドネシア
シンガポール	インド	北米
	欧州	

対象分野

食品、自動車･部品、機械･部品、住宅機器･建材　etc…

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

2-4. セミナーへ参加

セミナーに参加して専門家から情報収集してみよう！

外部専門家、有識者、ジェトロ関係者が講師を務めるセミナー・講演会にご参加ください。

【2016年度　主なセミナーのテーマ例】

- ベトナム農業・ビジネスセミナー
- 中国高齢者ビジネスセミナー
- 英国のEU離脱と日本企業への影響セミナー
- ブラジル最新自動車セミナー
- 貿易実務講座（有料）

世界のビジネス情報を映像でキャッチ

テレビ番組「世界は今 -JETRO Global Eye」

https://www.jetro.go.jp/tv/

ジェトロでは、国際ビジネス情報番組「世界は今JETRO Global Eye」を放送中です。国内外のネットワークをフルに活用し、世界の経済・産業の最新動向や貿易・投資などの国際ビジネスに役立つ情報をテレビやインターネットを通じ、皆様にお届けしています。（2000年1月より放送開始）

放送チャンネル・放送時間

日経CNBC（CS放送）

水曜日：20時50分～21時00分

日曜日：22時00分～22時10分（再放送）

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

2-5.海外ブリーフィングサービス

**海外にあるジェトロに立ち寄って、
現地のビジネス環境や企業動向について聞いてみたい。**

ジェトロの海外事務所で現地情報を提供します

世界約70カ所の海外事務所にて、現地一般経済事情やビジネス環境について、海外駐在員や専門アドバイザーが情報提供を行います。

POINT1	POINT2
最新の現地情報を現地駐在員から直接ヒアリングできる!	初めての土地への出張の際、現地商習慣やリスク情報も聞ける!

・観光が主目的の場合は、お受けできませんのでご了承ください。

**「お申し込み（オンライン）」から
必要事項を記入して予約完了！**

http://www.jetro.go.jp/services/briefing/

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

ステップ3　販路開拓
利用可能なメニュー

3-1.ジェトロビジネスライブラリー活用
（ダイレクトリー、海外企業検索データベース）

☞ 売り込み先・仕入先・商社情報収集　等

3-2.海外ミニ調査サービス（有料）

☞ 企業リストアップ、小売価格調査　等

3-3.展示会・商談会への出展支援

☞ ジェトロが出展支援予定の展示会・商談会、国内商談会　等

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

3-1.ジェトロビジネスライブラリー

世界各国の書籍ダイレクトリー
や海外企業を検索できるデー
タベースがあります

何を知りたいかをお伝え頂ければ、
スタッフが親身にお応えします。

開館時間：9:00～17:00
休館日: 土日・祝日・年末年始
利用料金:入館・閲覧は無料。コピー・データベースの印刷は有料。
住所:名古屋市中村区名駅4-4-38　愛知県産業労働センター18階
電話番号:052-589-6210

【所蔵データベース】
貿易統計：Global Trade Atlas
関税率:WorldTariff
企業ダイレクトリー：（国内）TSR 企業情報インデックス　（海外）KOMPASS Online 、Mergent Online
その他：DRAFTSMAN（契約書雛形）、EIU City Data（世界主要都市（140都市）価格データベース）

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

3-2.海外ミニ調査サービス

仕入先やパートナーを現地で見つけたい。
いくつか候補をリストアップして欲しい。

利用手順

(1)「海外ミニ調査」サービスにアクセス

http://www.jetro.go.jp/services/quick_info/

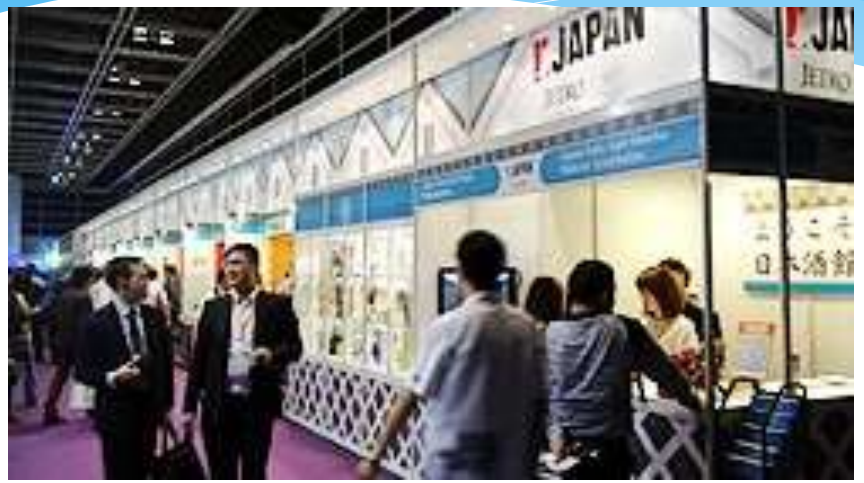
(2)最下部の「お申し込み(ｵﾝﾗｲﾝ)」より、入力フォームに必要事項を記入して、送信。

※有料サービスです。おおむね数万円程度ですが、難易度により異なりますのでご相談ください。

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

3-3.海外展示会・商談会への出展支援

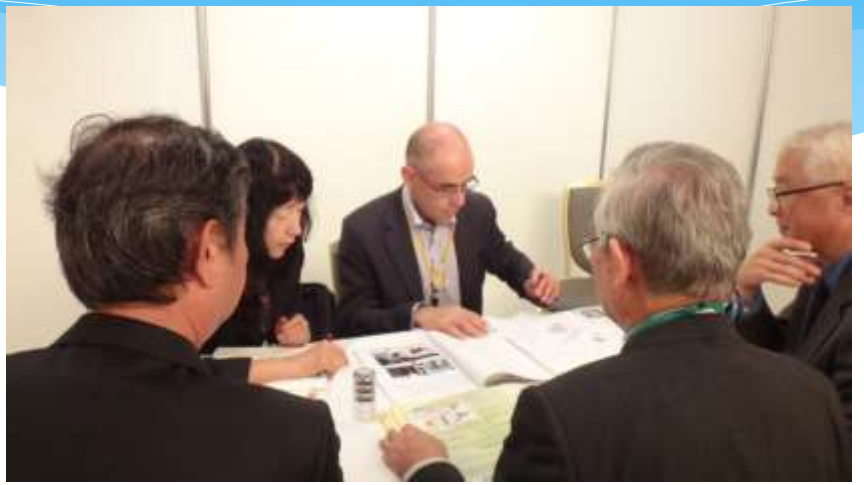
海外で開催される見本市・展示会への参加



ジェトロのジャパンブースなら安心して出展できます

メリット１：出展申込手続きの簡素化
メリット２：割安料金で出展可能
メリット３：ジャパンブランドで集客効果
メリット４：通訳の手配不要

海外バイヤーを招へいして国内で開く商談会



展示会・商談会は海外販路開拓の取り掛かりに最適なツールです

メリット１：効率的な商談
メリット２：参加費無料
メリット３：商品を直接PR
メリット４：日本にいながら海外市場調査

ジェトロのイベント情報：https://www.jetro.go.jp/events/

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

3-3.海外展示会・商談会への出展支援

In 香港

ジェトロが出展支援を予定している展示会・商談会

Food Expo 2016	農林水産物・食品	香港	2016年8月11～15日	募集終了
International Wine & Spirits Fair 2016	農林水産物・食品	香港	2016年11月10～12日	募集終了
Hong Kong International Diamond, Gem & Pearl Show 2017	農林水産物・食品	香港	2017年2月28日～3月4日	募集終了
コスモプロフ・アジア	化粧品・美容関連製品	香港	2016年 11月16日～18日	募集終了
香港フィルマート	映画・映像	香港	2017年3月	12月

Copyright (C) 2014 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

3-3.海外展示会・商談会への出展支援

～2015年度の出展の様子～

◆ 農林水産・食品

「FOOD EXPO　2015」
2015年8月13日～15日
・出展企業：154社・団体
・日本の調理器具や茶室等、食に関連する生活文化も併せて紹介し、関連製品 とのパッケージ輸出に向けた取組みを実施。

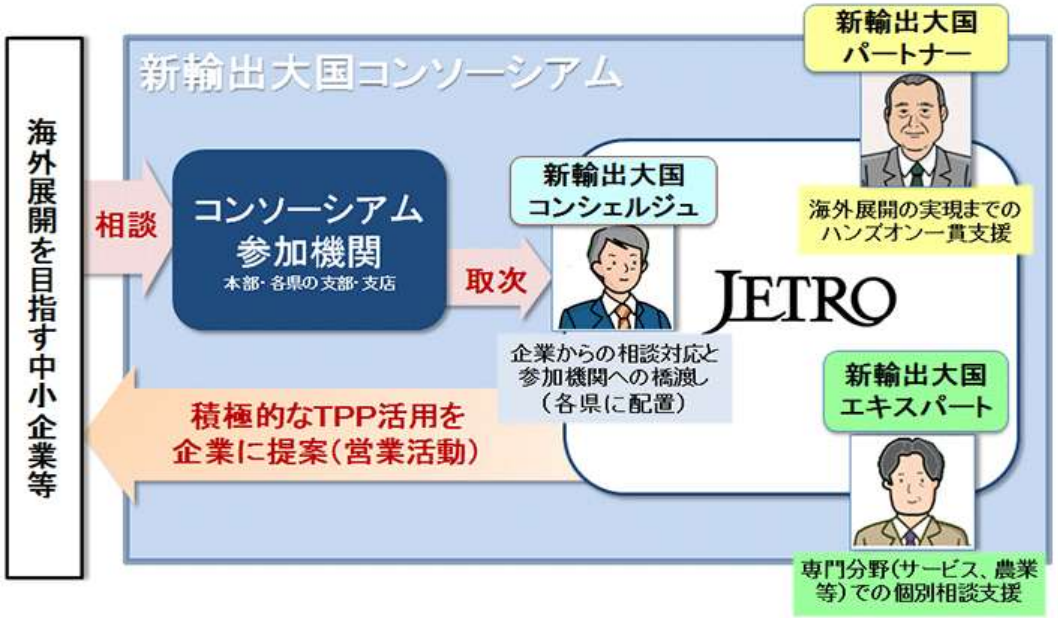
「Hong Kong International Wine & Spirits Fair 2015」
2015年11月5日～7日、出展企業　28社・団体
“日本産酒類ジャパンパビリオン”を設置
“美濃焼酒器プロジェクトを併催

「香港インター ナショル・ダイヤモンド・ジェム＆パールショー2015」 2015年3月2日～6日
“ジャパンパールパビリオン”を設置、出展企業 5社・1団体

Copyright (C) 2014 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

新輸出大国コンソーシアム

「新輸出大国コンソーシアム」は、商工会議所、商工会、地方自治体、金融機関、JETROなどの支援機関を幅広く終結し、海外展開を図る中堅・中小企業等に対して、総合的な支援を行う枠組みです。



①コンソーシアム参加機関による海外展開支援

コンソーシアムには、幅広い機関が参加しています。
コンシェルジュは、企業の皆様の課題や希望される支援内容をふまえて、コンソーシアム参加機関が提供する様々な支援の中から、最適な支援をご紹介し、支援を行う窓口におつなぎします。

②海外ビジネスに精通した専門家によるご支援

(1) 個別分野での専門家によるスポット支援

専門性の高い分野に関しては、当該分野に精通した専門家（エキスパート）が、様々なアドバイスをご提供します。

(2) 専門家による一貫したサポート

海外事業経験の豊富な専門家（パートナー）が継続的に海外展開計画の作成支援から海外販路開拓、立ち上げ、操業支援まで一貫したご支援を行います。

Copyright (C) 2016Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

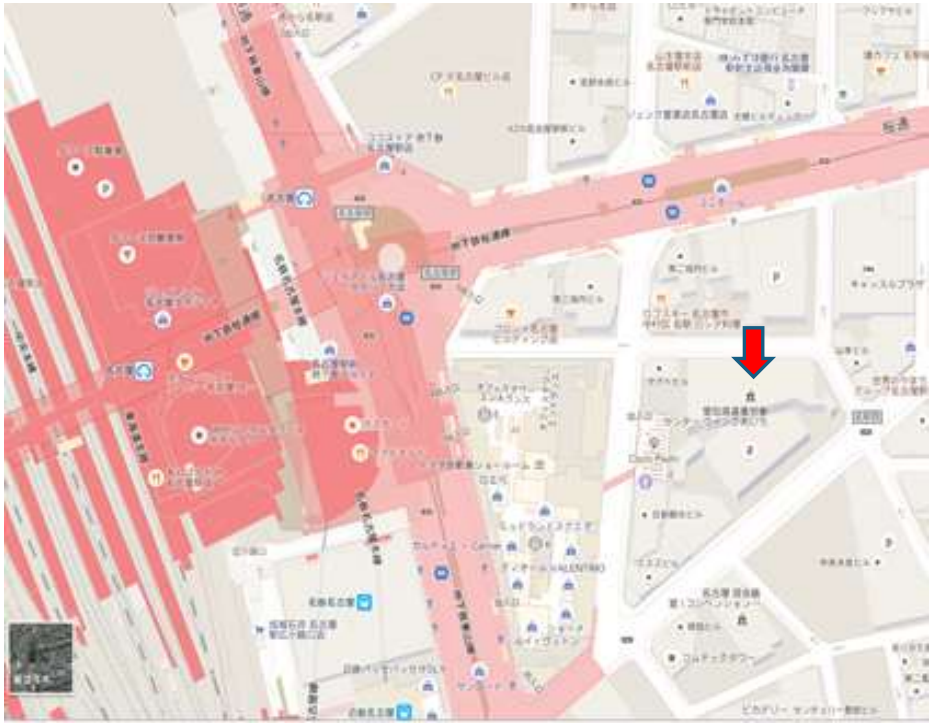
ジェトロ名古屋貿易情報センターお問合せ先

日本貿易振興機構（ジェトロ）名古屋貿易情報センター
http://www.jetro.go.jp/jetro/japan/nagoya/

TEL：052-589-6210 **（サービス全般・貿易投資相談）**
FAX：052-563-0170
Mail：nag@jetro.go.jp

〒450-0002
愛知県名古屋市中村区名駅4-4-38
愛知県産業労働センター18階

・JR線・名鉄線・近鉄線・地下鉄
「名古屋駅」から徒歩5分



「ジェトロのサービス」パンフレット
https://www.jetro.go.jp/ext_images/services/pdf/pamphlet201608.pdf

Copyright (C) 2016 Japan External Trade Organization(JETRO). All rights reserved.

香港貿易発展局による
海外展開支援サービス

2016年10月

香港貿易発展局
大阪事務所長　伊東 正裕

香港貿易発展局の概要

Hong Kong Trade Development Council

- 香港政府によって**1966年に設立された特殊法人**

香港貿易発展局条例

- 設立目的：**香港の対外貿易・経済関係の促進**

- 世界に**40以上の事務所**を有し、海外各地と香港との間の貿易・ビジネス促進支援
  （中国大陸：16ヶ所）

双方向の貿易促進
（香港⇔海外）

- 日本にも2ヵ所の拠点あり
  東京事務所：1971年～
  大阪事務所：1981年～

- 日本企業との貿易促進、香港を活用した中国大陸・アジア等へのビジネス拡大を支援

香港貿易発展局のミッション

『双方向』の貿易振興に従事

日本からの香港向け輸出
香港からの日本向け輸出
×
製品貿易
サービス貿易

強力なDB（香港企業27万社、全世界80万社超）
全世界46ヶ所（うち中国本土13ヶ所）の拠点
が事業基盤

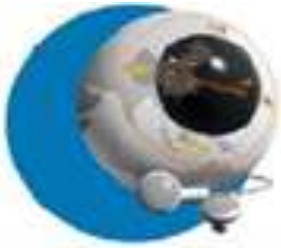
- 展示会　出版／情報　オンライン・ソーシング　モバイルアプリ
- ビジネス・マッチング（調達・販売・パートナーシップ）
- ミッション派遣・受入　セミナー／シンポジウム
- コンサルティング／アドバイザリー・サービス

HKTDC 香港貿易局

香港貿易発展局の国際展示会事業

①世界最大級

ウォッチ
＆クロック



秋季
エレクトロニクス

ギフト
＆プレミアム

②アジア最大級

ウォッチ＆クロック

ギフト＆プレミアム

秋季エレクトロニクス

玩具＆ゲーム

ファッション・ウィーク秋／冬

春季エレクトロニクス

ハウスウェア

陶器等

ライセンシング・ショー

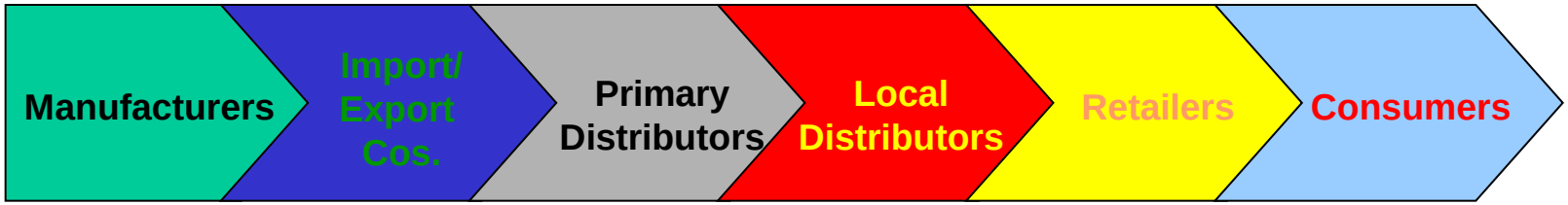
フィルマート

香港貿易発展局展示会の優位性

調達意向・購買意欲の強いバイヤーが集結するB2B “Trade Fair” が主体であることが強み

*Value Chainの川上型（生産者・輸出入業者・大手卸）＞川下型（地域卸・小売・消費者）

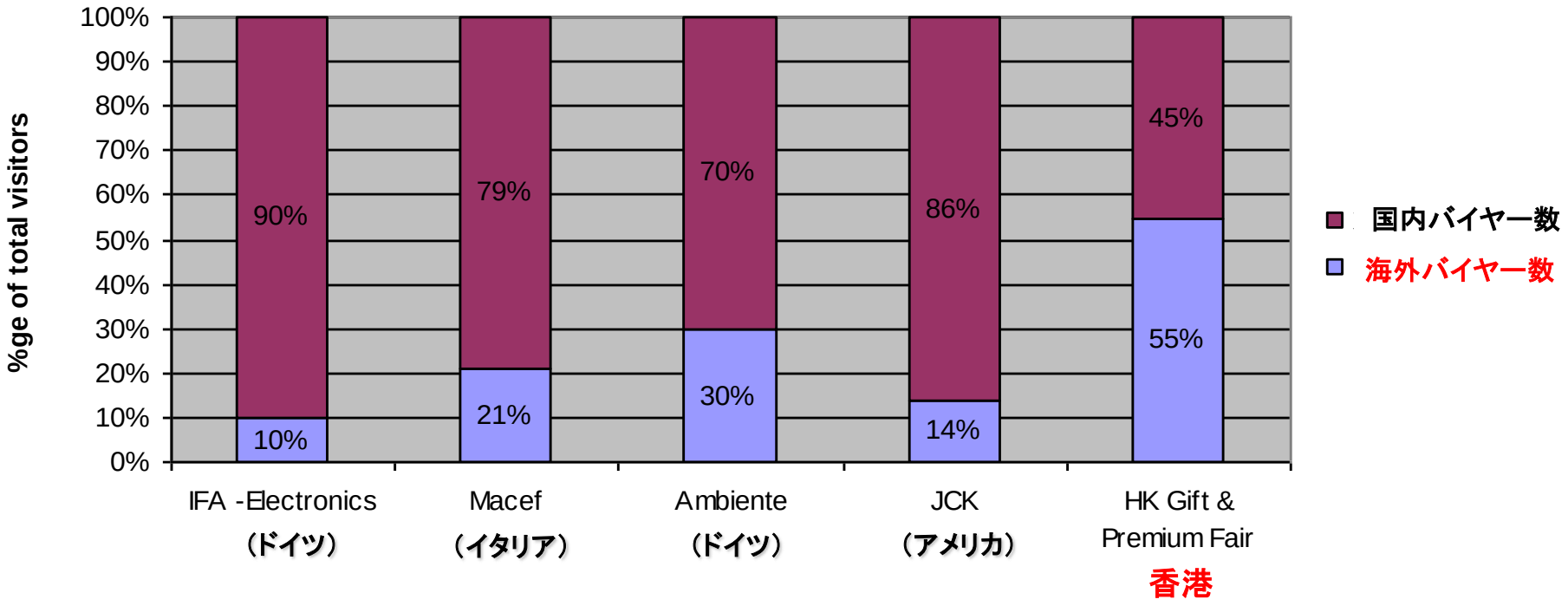
Core buyer groups for Hong Kong fairs → “sourcing” fairs



Core buyer groups for US/German fairs → “marketing” focus

香港貿易発展局展示会の国際性

海外バイヤーの来場比率が高いのが特徴



Food Expo 2016 - Japan Pavilion

Japan Gala Dinner 2016

Japan Gala Dinner 2016

Wine Fair 2013-2014 日本酒器の展示

Houseware Fair 2016
Japan Pottery Association

地域別・製品別の刊行物

JIANGMEN HOUSEWARE
江門家庭用品特刊
GUIZHOU BRANDNAME
貴州特刊
JIANGXI
江西专刊
WEIHAI HUANCUI
威海市環翠區特刊
GANSU
甘肅特刊
SHAANXI
陝西特刊
TAIWAN
MALAYSIA LICENSING
马来西亚授权产品
MALAYSIA GIFTS
马来西亚礼品特刊
SICHUAN
GUANGDONG TOYS AND BABY PRODUCTS
廣東玩具嬰兒用品特刊
THAILAND PAVILION
Hall 9
Hall 11
Hall 7 (Diamond)
KOREA HOUSEWARE
Visit Us at Booth
GSBC
India
Houseware & Home Textiles
Food of Japan
日本食品
Indigenous
New Zealand
Cuisine

カスタマイズド・ビジネスマッチング・サービス

お客様の個々のご要望にお応えする
カスタム・メイドのマッチング・サービス

- 販売（バイヤー）とパートナー探索：
  US$300／件（アポイントメント料 US$70／社）
- 調達先探索：**US$100／件**

登録バイヤー数100万超、DBを通じたスクリーニングを経て対象を3社まで絞り込みご紹介

HKTDC 香港貿發局

電子商取引のプラットフォーム

HKTDC Small Order Zone (Online + Offline)

「小口取引」の商品売買を円滑にするプラットフォーム

- 2012年4月よりサービス開始
- hktdc.com（登録バイヤー：約150万社）の機能を拡充
- 「PayPal決済システム」を利用
- 商品配送方法の選択が可能
- 2013年 UFI Marketing Award 受賞

SMALLORDER

スモールオーダー電子商取引【SOZ】

SOZオンラインサービスを使用するには？

hktdc.com（オンライン・マーケット・プラットフォーム）への 参加

HKTDC hktdc.com

■ 世界各国・地域の 約150万社のバイヤーが登録
■ 世界各国・地域の 約12万社のサプライヤーが登録

【参加費用】 ※新規特別価格

US$:440（12ヶ月間）

※通常：USD590（特別価格適用中！）

バイヤーの地域別内訳

HKTDC 香港貿發局

「多謝！」

ご清聴有難うございました。

香港貿易発展局

東京事務所 03-5210-5850 tokyo.office@hktdc.org

大阪事務所 06-4705-7030 osaka.office@hktdc.org

インベスト香港のご紹介

香港経済貿易代表部
投資推進室（インベスト香港）
室長　佐々木由紀雄

InvestHK
The Government of the Hong Kong Special Administrative Region

インベスト香港とは…

InvestHK

- 2000年 7月　設立
- 香港特別行政区政府の一部局
- 香港に外国からの直接投資を誘致し、各種サポートを無償で提供
- 4,100件を超える投資案件を遂行
- 44,000件以上の新規雇用を創出

世界30都市にあるインベスト香港の海外ネットワーク

InvestHK

	アジア・太平洋地域	中国本土・台湾	ヨーロッパ	中東	アメリカ大陸
香港経済貿易代表部投資推進室	• シンガポール • シドニー • 東京	• 北京 • 成都 • 広州 • 上海 • 武漢 • 台北	• ベルリン • ブリュッセル • ロンドン	-	• ニューヨーク • サンフランシスコ • トロント
コンサルタント	• バンコク • クアラルンプール • ムンバイ • 大阪 • ソウル		• ゴッテンブルグ • イスタンブール • ミラノ • モスクワ • パリ	• ドバイ • エルサレム	• ボゴタ • リオデジャネイロ • ティフアナ

インベスト香港の支援内容

InvestHK

１．進出計画立案のお手伝い
専門知識を有する業種別に分かれた専門チームが、各種の情報やアドバイスなどを提供

２．進出計画実行のお手伝い
会社設立、事務所・店舗開設、駐在員ビザ申請、現地スタッフ雇用など拠点設置の支援

４．香港事業拡大のお手伝い
ビジネス交流会などイベント開催（例：CE Reception）を通じた人脈構築支援、その他

３．事業活動開始のお手伝い
香港での事業開始に関する広報活動の支援など（例：地元メディアへの情報告知）

8つの専門チーム及びそれぞれの重点領域

10の専門チーム	重点領域	伝統的な支柱産業
クリエイティブ産業部　*(CI)*	・デジタルマーケティング事業	
消費財・小売部　*(CP)*	・EC事業	・貿易・ロジスティクス（貿易）
運輸・工業部　*(T&I)*	・マリタイム（海運および海運関連事業）	・貿易・ロジスティクス（ロジスティクス）
接客サービス・旅行産業部　*(T&H)*	・食品貿易	・観光業
金融サービス部　*(FS)*	・アセットマネジメント	・金融サービス業
科学技術産業部　*(I&T)*	・IoT（もののインターネット）	
情報通信技術部　*(ICT)*	・Fintech（フィンテック）	
ビジネス・専門サービス部　*(BPS)*	・教育サービス	・ビジネスプロフェッショナルサービス業

- 2016年10月よりフィンテック専門のフィンテック部を設立。

事例紹介

株式会社 ABC Cooking Studio

InvestHK

洗練された日本の料理教室を香港でオープン、香港を地域統括本部に今後順次東南アジア各国（台湾、タイ、シンガポール、ベトナム、韓国、マレーシア、インドネシア）に地域拠点開設を予定

【香港を選んだ理由】

- **香港人の日本の食と文化に対する高い関心**
- **香港の国際都市としての利便性**
- **アジアの中心に位置し、アジアでのビジネス展開に最適な地理的条件**

エバラ食品株式会社

InvestHK

日本の新しい味を地元香港の中華料理店や香港式カフェレストラン（茶餐廳）に紹介、香港での各種ソースを販売だけでなく、香港を拠点に東南アジア市場の開拓を目指す

【香港を選んだ理由】

- 香港の外食文化
- アジアの美食の都
- 世界中からバイヤーが集まるFood Expoや
  Food Festivalなどの幅広い食品イベントを開催
- アジアの中心に位置する地理的優位性

百農社國際有限公司（華御結（はなむすび））

InvestHK

「日本の米を世界へ」を使命に香港で起業、香港におむすびやヘルシーなお弁当を提供

新潟産の高級米を使用した高品質な商品を提供し、現地の好みを取り入れた味付けと、毎月テーマを設定した商品開発により販売促進を図る

【香港を選んだ理由】

- **起業家にフレンドリーな会社設立に関する制度とビジネス環境**
- **香港人の高品質な食品への高い関心と食に対する健康志向**
- **アジアの中心に位置し、今後の東南アジアや中国本土での事業展開に最適な地理的条件**

株式会社Mon cher
（堂島ロール・ベビー モンシェール）

モンドセレクション金賞を受賞した「堂島ロール」を始め、人気の日本のスウィーツを香港に提供、近隣地域への事業拡張も計画

【香港を選んだ理由】

- **アジアの中心であるという香港の地理的優位性、他地域への展開に最適な地理的条件**
- **香港人の日本の食品・スウィーツに対する高い関心**

RIZAP株式会社

InvestHK

日本と同様の個々のニーズに合わせた上質なパーソナルトレーニングサービスを香港に紹介、香港より他の国際都市での事業展開を目指す

【香港を選んだ理由】

- **香港のハイペースなライフスタイルと人々の健康と生活の質への強い関心**
- **多くのビジネスエグゼクティブが在住**
- **ビジネスフレンドリーな環境**
- **低率かつシンプルな税制度**

www.investhk.gov.hk/ja/（日本語）

連絡先

- **インベスト香港・東京事務所　佐々木由紀雄　橋場清子　浜川佳月子**

〒102-0075　東京都千代田区三番町30-1

Tel: 03-3556-8961/8962

Email: y_sasaki@hketotyo.gov.hk

Email: k_hashiba@hketotyo.gov.hk

Email: k_hamakawa@hketotyo.gov.hk

- **インベスト香港・大阪事務所　中田武正**

〒541-0052　大阪市中央区安土町2-3-13　大阪国際ビル10F

（香港貿易発展局・大阪事務所内）

Tel: 06-4705-7019

Email: tnakata@investhk.com.hk

- **インベスト香港・香港本部　日系企業担当　デファニー・ウォン**

25/F, Fairmont House, 8 Cotton Tree Drive, Central, Hong Kong

Tel: +852-3107-1052

Email: dwong@investhk.gov.hk

ご清聴
ありがとうございました。

香港投資推進局
（インベスト香港）

InvestHK投資推廣署