

Stratégies et actions fondées sur les données

Connected Enterprise de KPMG

Toute entreprise est affaire de données, et la solution Connected Enterprise peut vous aider à en tirer parti intelligemment. En cette ère où le client est toujours plus informé, autonome, branché et avide d'expériences transparentes, les entreprises qui savent exploiter les données sont mieux outillées pour comprendre ses besoins, ses désirs et la situation de son entreprise.

Armé d'un plan et des outils qui répondront aux besoins particuliers de votre entreprise, vous pourrez mettre à profit les données, les analyses et les informations exploitables. Vous aurez alors un portrait multidimensionnel et en temps réel de vos clients et serez en mesure de créer pour ces derniers des stratégies utiles et efficaces que vous exécuterez en fonction de chacun.

Conservez une longueur d'avance sur l'évolution mondiale des tendances sociales, technologiques et géopolitiques. Prenez le pouls de vos clients partout dans le monde. Mettez à votre service les données puisées dans les médias sociaux, les sondages et les transactions en ligne. L'information se trouve partout. Les entreprises connectées savent en tirer parti.

Points à considérer

- Votre stratégie d'analyse des données est-elle à la base de la croissance de votre entreprise?
- Vos capacités d'analyse vous permettent-elles de dresser un portrait global de votre écosystème d'affaires?
- Vos pratiques en matière de données vous procurent-elles une vision à 360 degrés et en temps réel de vos clients?
- Avez-vous les moyens nécessaires pour mettre à profit les outils statistiques de base et évolués pour répondre aux nouveaux besoins en matière d'analyse?
- Avez-vous instauré des politiques détaillées pour assurer la protection de l'information et de la vie privée?

KPMG peut vous aider

Nous élaborons une stratégie autour des données de l'entreprise qui repose sur un cadre de mesure et un écosystème fondé sur les données.

Nous évaluons et intégrons les données de tous les services et systèmes en tenant compte du point de vue des clients pour former un tout cohérent.

Nous instaurons un cadre de travail sur mesure conçu pour vous aider à comprendre le comportement de vos clients et savoir à quel endroit investir afin de répondre à leurs attentes.

Nous faisons appel à l'analyse prédictive pour anticiper les besoins des clients, personnaliser l'expérience client et l'améliorer dans son ensemble.

Dans l'un des premiers stades intelligents du monde, la partie vient de commencer

Les propriétaires d'un stade d'Amsterdam souhaitent créer l'un des premiers stades intelligents, et c'est KPMG aux Pays-Bas qui a remporté la mise au jeu.

Un écosystème fondé sur les données sert maintenant à guider les spectateurs vers leur siège à l'aide d'un téléphone intelligent et à surveiller tous les paramètres importants, du bon état de la pelouse jusqu'à la consommation de bières au cours des matchs. Grâce à son initiative ambitieuse, Amsterdam a marqué des points.

Nous donnons des résultats qui comptent.

À quoi ressemble une entreprise connectée?

Les organisations qui réussissent le mieux affichent huit caractéristiques qui touchent à tous les aspects de l'entreprise. Les capacités des services frontaux, intermédiaires et administratifs s'intègrent en toute transparence pour appuyer les marques, les produits et services, les interactions et la main-d'œuvre.



Établissez la connexion

- Générez de la valeur pour votre entreprise à chaque étape du processus de transformation.
- Grâce au numérique, bâtissez une entreprise centrée sur le client et fondée sur les données.
- Mobilisez votre personnel et faites-en votre allié pour accroître l'agilité et le rendement de l'entreprise.
- Créez une architecture sécurisée pour favoriser l'agilité et la rapidité de l'innovation.

Avertissement : Certains ou la totalité des services décrits aux présentes pourraient ne pas être offerts aux clients d'audit de KPMG et à leurs sociétés affiliées.



Miriam Hernandez-Kakol

Chef, Services-conseils –
Management, KPMG International
+1 973-912-6227
mhernandezkakol@kpmg.com



Stephanie Terrill

Leader nationale, Services-
conseils – Management
+1 416-777-8994
jsterrill@kpmg.ca



Daniel T. Ornstein

Responsable de la solution Connected
Entreprise pour le Canada, Expérience client
numérique
+1 416-777-8294
danornstein@kpmg.ca

kpmg.com/connected

L'information publiée dans le présent document est de nature générale. Elle ne vise pas à tenir compte des circonstances de quelque personne ou entité particulière. Bien que nous fassions tous les efforts nécessaires pour assurer l'exactitude de cette information et pour vous la communiquer rapidement, rien ne garantit qu'elle sera exacte à la date à laquelle vous la recevrez ni qu'elle continuera d'être exacte à l'avenir. Vous ne devriez pas y donner suite à moins d'avoir d'abord obtenu un avis professionnel se fondant sur un examen approfondi des faits et de leur contexte.

© 2019 KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L., société canadienne à responsabilité limitée et cabinet membre du réseau KPMG de cabinets indépendants affiliés à KPMG International Cooperative (« KPMG International »), entité suisse. Tous droits réservés.

KPMG et le logo de KPMG sont des marques déposées ou des marques de commerce de KPMG International.

Conçu par CREATE | CRT112363

Dans le présent document, les termes « nous », « KPMG », et « notre » font référence au réseau de cabinets membres indépendants exploités sous le nom KPMG et affiliés à KPMG International ou à l'un ou plusieurs de ces cabinets ou à KPMG International. KPMG International ne fournit aucun service aux clients. Aucun cabinet membre ne peut obliger KPMG International ou un autre cabinet membre envers une tierce partie. KPMG International ne peut non plus obliger aucun cabinet membre.