

Veränderungen in Organisationen miteinander meistern

Wien, 15. Oktober 2019 — Beim 20. KPMG Ladies' Talk sprach Christiane Wenckheim, Aufsichtsratsvorsitzende der Ottakringer Getränke AG, mit KPMG Partnerin Lieve Van Utterbeeck über Veränderungen und Werte in Unternehmen, Markenbindung und weshalb es wichtig ist, Diversität in Unternehmen zuzulassen.

Dinge auszuprobieren, sein Bestes geben und sich darauf zu konzentrieren, wer man ist als auch was man kann – mit diesen Worten startete Christiane Wenckheim in den Talk. Sie blieb diesen Vorsätzen stets treu, sowohl während ihrer Tätigkeit im In- und Ausland als auch nach dem Einstieg in das Familienunternehmen. Nach 17 Jahren übergab sie die Leitung der Brauerei Ottakringer und wechselte in den Aufsichtsrat.

Mit Veränderungen positiv umgehen

„Ich habe anhand meines eigenen Veränderungsprozesses gelernt, wie sich Menschen persönlich und in Organisationen verändern. Dies hat mich auch dazu inspiriert, ein Change Management Studium zu absolvieren“, erklärt Christiane Wenckheim. Die Erkenntnisse daraus lässt sie seither in das Unternehmen einfließen. So fördert sie mithilfe von Methoden aus der Gruppendynamik und Kreativtechnik das Miteinander in der Familie und im Betrieb.

Das offene Gesprächsklima und die Unternehmenskultur haben zu vielen neuen Entwicklungen beigetragen. „So haben wir unter anderem auch die Ottakringer Brauerei zu einer Eventlocation adaptiert und somit sowohl für unsere Mitarbeiter als auch für unsere Kunden unsere Produkte noch erlebbarer gemacht“, erzählt Wenckheim.

Auf die Frage, wie das Change Management Studium sie persönlich beeinflusst hat, antwortet Christiane Wenckheim: „Es war die Erkenntnis über die Negative Capability. Darunter versteht man die Fähigkeit zu warten. Es ist wichtig, die richtigen Momente im Leben auf einen zukommen zu lassen, denn oft erkennt man erst in dieser Phase Zusammenhänge und neue Entwicklungen, die zu einer Lösung führen.“

Gemeinsam mit den KPMG Partnerinnen Lieve Van Utterbeeck, Sabine Bernegger, Esther Freitag, Karin Kern, Heidi Schachinger und Susanne Flöckner diskutierten rund 60 Business Ladies beim KPMG Ladies' Talk – dem Business Breakfast von KPMG für Leading Ladies. Zweimal im Jahr laden die Partnerinnen von KPMG führende Damen zu einem anregenden Austausch beim Frühstück ein.



[Pressefoto Download](#)
[v.l.n.r.: Susanne Flöckner, Heidi Schachinger, Esther Freitag, Christiane Wenckheim, Karin Kern, Lieve Van Utterbeeck, Sabine Bernegger](#)

Über KPMG

Die Initialen von KPMG stehen für die Gründerväter der Gesellschaft: Klynveld, Peat, Marwick und Goerdeler. Als Verbund rechtlich selbstständiger, nationaler Mitgliedsfirmen ist KPMG International mit ca 207.000 Mitarbeitern in 153 Ländern eines der größten Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen weltweit.

In Österreich ist KPMG eine der führenden Gruppen in diesem Geschäftsfeld und ist mit mehr als 1.520 Mitarbeitern an 8 Standorten präsent. Unsere Leistungen sind in die Geschäftsbereiche Prüfung (Audit) und Beratung (Tax, Law und Advisory) unterteilt. Im Mittelpunkt von Audit steht die Prüfung von Jahres- und Konzernabschlüssen. Tax steht für die steuerberatende und Law für die rechtsberatende Tätigkeit von KPMG. Der Bereich Advisory bündelt das fachliche Know-how zu betriebswirtschaftlichen, regulatorischen und transaktionsorientierten Themen.

www.kpmg.at

Rückfragehinweis:

KPMG Austria GmbH
Gözde Yaylali
Porzellangasse 51
1090 Wien
T +43 1 31332-3014
gyaylali@kpmg.at

© 2019 KPMG Austria GmbH Wirtschaftsprüfungs- und Steuerberatungsgesellschaft, österreichisches Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International Cooperative („KPMG International“), einer juristischen Person schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten. KPMG und das KPMG-Logo sind eingetragene Markenzeichen von KPMG International.