



Reporte de Sostenibilidad

2019-2020

KPMG en Argentina

kpmg.com.ar



Tabla de contenidos

Mensaje del Presidente y CEO	2
---	----------

Resumen Ejecutivo	4
--------------------------------	----------

1. Perfil de la Firma	6
------------------------------------	----------

Una Firma global	6
Premios y reconocimientos institucionales a nivel global	7
KPMG en Argentina	8
Nuestra Historia	9

2. Gestión integral y responsable del Negocio	10
--	-----------

Visión Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG)	10
Nuestro impacto local en el ámbito de la comunidad	11
Otras iniciativas de compromiso social	16
Nuestro compromiso ambiental	19
Diversidad e Inclusión	20
Nuestras políticas en materia de ética e integridad	24
Cadena de suministro y proveedores	24
Gobierno corporativo	26
Desempeño económico	29

3. Un equipo extraordinario	30
--	-----------

Gestión y adaptación al contexto de la pandemia del COVID-19	30
Acciones para mantenernos comunicados y alineados durante la pandemia	31
Nuevas iniciativas internas en la modalidad de trabajo virtual	32
Cultura organizacional	34
Desempeño y desarrollo	34
Beneficios y prestaciones para los empleados	36
Formación y enseñanza	38

4. El cliente en el centro	42
---	-----------

Nuestra posición global y local en el mercado	42
Agilidad y adaptación para ayudar a nuestros clientes en su nueva realidad	44
Servicios adaptados a las necesidades de nuestros clientes	49
Programa Client Insights: compromiso con la calidad y el cliente	56
Nuestra presencia en el mercado	57
Premios y reconocimientos por nuestros servicios	61

5. Acerca de este Reporte e Índice de Contenidos GRI	62
---	-----------

Materialidad	62
Índice de Contenidos GRI	64

Mensaje del Presidente y CEO

Me complace presentarles la segunda edición del Reporte de Sostenibilidad de KPMG Argentina, documento que resume nuestro trabajo en materia Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG, por sus siglas en inglés) durante el año fiscal 2019-2020. También incorpora nuestra iniciativa KPMG Impact, que refleja nuestro compromiso y acciones, con el fin de ayudar a los clientes a alcanzar sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, de modo que todas nuestras comunidades puedan crecer y prosperar, al mismo tiempo que busca reafirmar y fortalecer nuestro propósito como empresa de “inspirar confianza y promover el cambio”.

Después de un año atípico y de los desafíos que tuvimos y aún tenemos que enfrentar producto del impacto del COVID-19 en todos los ámbitos de la vida, la lección aprendida durante ese contexto incierto es que la agilidad y la resiliencia fueron y son nuestro mejor aliado.

No quedan dudas que para KPMG, en cuya estructura ya están integrados los conceptos de innovación y transformación, los procesos relacionados a la operatividad del día a día que tuvieron que modificarse para seguir adelante en medio de la irrupción de las restricciones derivadas de la pandemia, no representaron una mayor dificultad, gracias a las inversiones que viene haciendo la Firma desde hace algunos años en materia de recursos y tecnología. Por el contrario, rápidamente nos adaptamos al esquema de trabajo 100 % virtual, acompañando a nuestros colaboradores y cuidando su salud durante este proceso nuevo, sin dejar de lado los objetivos del negocio.

Esta experiencia no solo nos fortaleció internamente como equipo, sino que demostró una vez más el gran compromiso asumido por nuestro equipo

para entregar calidad y confianza al mercado, manteniendo intacto también el que tenemos con nuestros clientes y la comunidad. Es por ello que, para retribuir a nuestros Grupos de Interés con acciones concretas, adaptamos algunos de los servicios relacionados al ámbito digital y la innovación para atender las demandas y necesidades personalizadas de los clientes. Asimismo, a través de nuestra gente, entregamos nuestro mejor activo -conocimiento- ampliando la oferta de eventos, estudios y contenido para acompañar a la comunidad de negocios y mantenerla al día con las novedades del mercado.

Asimismo, modificamos las acciones ya planificadas con aliados en distintos proyectos sociales y de sostenibilidad para continuar con las actividades de manera virtual, con el firme objetivo de no interrumpir nuestro aporte a la comunidad y seguir ampliando nuestro compromiso social como empresa. Desde el punto de vista medioambiental, la Firma reforzó su interés en reducir la huella de carbono y alcanzar cero emisiones netas de CO2 para el año 2030.

En las siguientes páginas y a través de cinco capítulos -enmarcados en los tres pilares fundamentales de la Firma: Nuestra Gente, Clientes y Comunidad-, encontrarán representado el trabajo mancomunado de todos los que formamos parte de KPMG Argentina.

Estamos muy orgullosos por los resultados obtenidos y creemos fielmente que lo aprendido durante este año tan desafiante servirá de motor y ejemplo para las generaciones futuras. En la Firma nos comprometemos a ayudar a cumplir este plan, trabajando juntos para aportar valor a todos nuestros Grupos de Interés, con el fin de que puedan seguir creciendo y prosperando.



Néstor García,
Presidente y CEO

Resumen Ejecutivo

+1.190
EMPLEADOS

VER PÁGINA 8 ▶

NUESTRO EQUIPO
MULTIDISCIPLINARIO
PRESTA SERVICIOS A

+1.100 EMPRESAS

26 JÓVENES

SE SUMARON A LA FIRMA
LOGRANDO SU PRIMER TRABAJO.



¡SEGUIMOS
CRECIENDO!

291

PROFESIONALES
SE SUMARON A LA FIRMA.

Crecimiento por práctica

Ingresos vs FY 19



57 %

ASESORÍA



78 %

IMPUESTOS
Y LEGALES



50 %

AUDITORÍA

Crecimiento en Ingresos Locales



60 %

CRECIMIENTO
FIRMA

VER PÁGINA 29 ▶

Nuestra presencia en el Mercado

Programa Client Insight:

Compromiso con la calidad

8,2/10

SATISFACCIÓN DE CLIENTES
EN NUESTROS SERVICIOS

135

EVENTOS REALIZADOS
DURANTE EL AÑO



35

SE HICIERON DURANTE
LA PANDEMIA

230

PUBLICACIONES
Y CONTENIDOS DE INTERÉS

40

CÁMARAS Y ASOCIACIONES

124

COLABORADORES
PARTICIPAN EN ESTOS ESPACIOS
REPRESENTANDO A LA FIRMA.

VER PÁGINAS 56-58 ▶

Gestión integral y responsable del Negocio – Nuestras iniciativas globales con compromiso local

VER PÁGINA 10 ►

ADHESIÓN A LA COALICIÓN MUNDIAL DE LA UNESCO

Nuestro aporte para mejorar el aprendizaje a distancia de los jóvenes de diversos países.

KPMG IMPACT

Nuestra estrategia de sostenibilidad y Gestión Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG, por sus siglas en inglés).

HACIA LA EMISIÓN CERO

Nuestra visión sobre el riesgo climático y la transición cero neta.

Nuestro compromiso social



8 ACTIVIDADES
REALIZADAS DURANTE EL AÑO



2.204 HORAS PRO BONO
EN TOTAL

VER PÁGINAS 12-18 ►

Diversidad e Inclusión



5 ACTIVIDADES
REALIZADAS DURANTE EL AÑO

Representación por género

44 %
HOMBRES



56 %
MUJERES

Representación multicultural

18 % DE LOS COLABORADORES
DE LA FIRMA SON EXTRANJEROS.

VER PÁGINA 20 ►

Nuestro compromiso ambiental

INICIO DEL PROYECTO OFICINA SUSTENTABLE

↳ Uso y ahorro de energía

VER PÁGINA 19 ►

Nuevas iniciativas internas en la modalidad de trabajo virtual

8 INICIATIVAS INTERNAS
PARA MANTENERNOS CONECTADOS

30 BENEFICIOS PARA
NUESTROS COLABORADORES.

↳ **7** SON BENEFICIOS NUEVOS O
ADAPTADOS DEBIDO AL CONTEXTO DE
LA PANDEMIA

Capacitación y educación de nuestros colaboradores

30.527 HORAS ALCANZADAS
(30 HORAS POR BASE APTA
PARA CAPACITACIÓN)

1.103 COLABORADORES
PARTICIPARON DE LOS
ENTRENAMIENTOS Y CAPACITACIONES

VER PÁGINAS 30-40 ►

1. Perfil de la Firma

Contenidos GRI: 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-6, 102-7, 102-8, 102-12, 102-16.

Una Firma global



Piet **Klynveld**
 James **Marwick**
 William B. **Peat**
 Reinhard **Goerdeler**

+100 AÑOS

DE EXPERIENCIA AVALAN NUESTRO COMPROMISO CON LOS CLIENTES Y LA CALIDAD DE NUESTROS SERVICIOS.

SERVICIOS



ASESORÍA



IMPUESTOS



LEGALES



AUDITORÍA

SOMOS MIEMBROS DE
KPMG INTERNATIONAL COOPERATIVE.

CONOCIMIENTO
 =
 VALOR

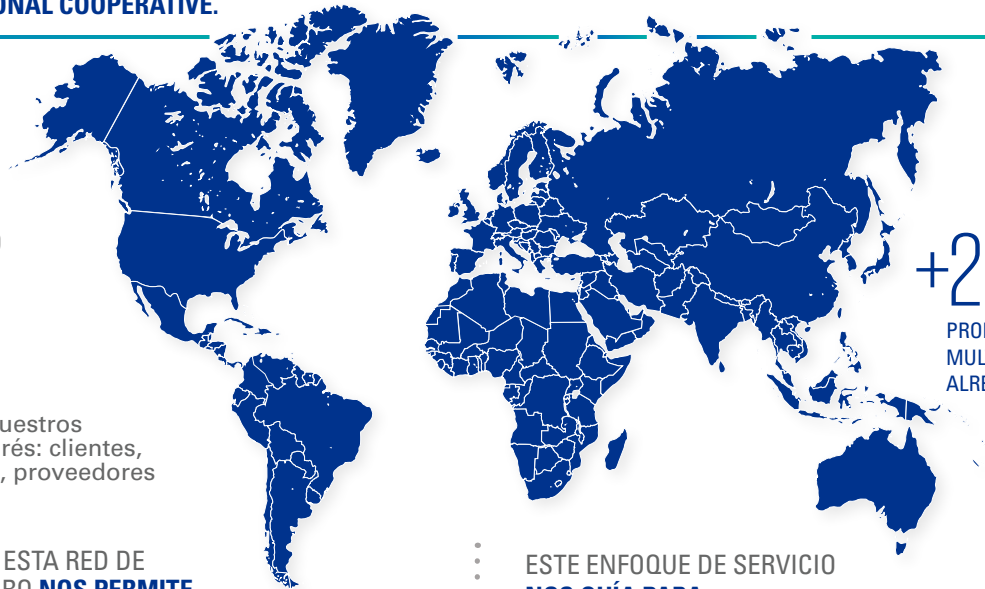
Beneficio de nuestros grupos de interés: clientes, colaboradores, proveedores y comunidad.

EL SOPORTE DE ESTA RED DE FIRMAS MIEMBRO **NOS PERMITE**

- Cruzar fronteras y brindar a compañías globales la misma calidad de servicio en todo el mundo.
- La posibilidad de trabajar en conjunto en cualquier lugar donde nuestros clientes decidan operar.

ESTE ENFOQUE DE SERVICIO **NOS GUÍA PARA**

- Trabajar con nuestros clientes locales ofreciéndoles las mejores prácticas y casos de éxitos de las compañías alrededor del mundo.
- Ofrecer soluciones a medida para atender las necesidades de nuestros clientes.



146
 PAISES

+227 MIL
 PROFESIONALES
 MULTIDISCIPLINARIOS
 ALREDEDOR DEL MUNDO

53%
 HOMBRES



47%
 MUJERES



US\$110 MILLONES

INVERTIDOS EN COMUNIDADES LOCALES.



+4 MILLONES

DE LIBROS DISTRIBUIDOS EN 20 PAÍSES A TRAVÉS DE KPMG.

39.000

Jóvenes profesionales confiaron en nuestra Firma para dar sus primeros pasos y formarse en el mundo laboral.



500.000 HORAS

APOYANDO COMUNIDADES.



US\$5.000 MILLONES

INVERTIDOS EN TECNOLOGÍA, INNOVACIÓN Y PERSONAS.

One Americas: incrementando la cooperación y la colaboración entre las firmas miembro de las Américas.

Por qué KPMG One Americas y su valor agregado para nuestros clientes

- Recursos humanos y tecnología disponibles en cualquier país donde KPMG opere, trabajamos para atender las necesidades de nuestros clientes y acompañarlos en su crecimiento.
- Nos permite operar de una manera más estratégica, a fin de continuar creando relaciones sólidas basadas en la confianza y lograr una mejor alineación global de la red de KPMG y acelerar constantemente nuestro crecimiento.
- Brindamos a nuestros clientes globales las soluciones que necesitan, estén donde estén.
- Creamos prácticas locales más sólidas para dar mejores respuestas a los intereses y necesidades de nuestros clientes y obtener consistencia en la calidad de nuestros servicios.
- La experiencia de las firmas miembro nos permite ayudar a todo tipo de empresas, sin importar el tamaño ni la etapa del negocio.



17 PAÍSES



\$10.8 B USD
INGRESOS



45.000
PROFESIONALES

ADEMÁS DE LOS EE. UU., **ONE AMERICAS** INCLUYE LAS SIGUIENTES FIRMAS MIEMBRO DE AMÉRICA LATINA:

MÉXICO Y AMÉRICA CENTRAL (MCA) // Líder: México

COSTA RICA	HONDURAS	PANAMÁ
EL SALVADOR	MÉXICO	REPÚBLICA DOMINICANA
GUATEMALA	NICARAGUA	

AMÉRICA DEL SUR (SAC) // Líder: Brasil

ARGENTINA	CHILE	PERÚ
BOLIVIA	COLOMBIA	URUGUAY
BRASIL	ECUADOR	VENEZUELA

Premios y reconocimientos institucionales a nivel global

universum

PUESTO 12

En La "Clasificación de empleadores más atractivos del mundo 2020" a nivel mundial entre los estudiantes de negocios.

ivalua

SOCIO GLOBAL

Fuimos nombrados "Socio Global del Año de Ivalua 2019".

IDC
Analyze the Future

LÍDER

En los cuatro MarketScapes de consultoría empresarial de IDC 2020.

KPMG en Argentina

NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN: **KPMG**



UBICACIÓN DE LA OFICINA CENTRAL:

Bouchard 710 - 1° piso - (C1106ABL), Buenos Aires, República Argentina.



PROPIEDAD Y FORMA JURÍDICA:

Sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes.

+1.190
EMPLEADOS

3

OFICINAS

BUENOS AIRES, ROSARIO
Y CÓRDOBA

2

**REPRESENTACIONES
COMERCIALES**

MENDOZA Y TUCUMÁN

NUESTRO EQUIPO
MULTIDISCIPLINARIO
PRESTA SERVICIOS A

+1.100 EMPRESAS

26 JÓVENES

SE SUMARON A LA FIRMA
LOGRANDO SU PRIMER TRABAJO.



**¡SEGUIMOS
CRECIENDO!**

291

PROFESIONALES

SE SUMARON A LA FIRMA.

Con más de 30 años de trayectoria en Argentina, nuestro trabajo y esfuerzo suma reconocimientos en el **mercado local**.

INFLUENCE
100 empresas.

PUESTO 11

como una de las
empresas más influyentes
de todo el país.

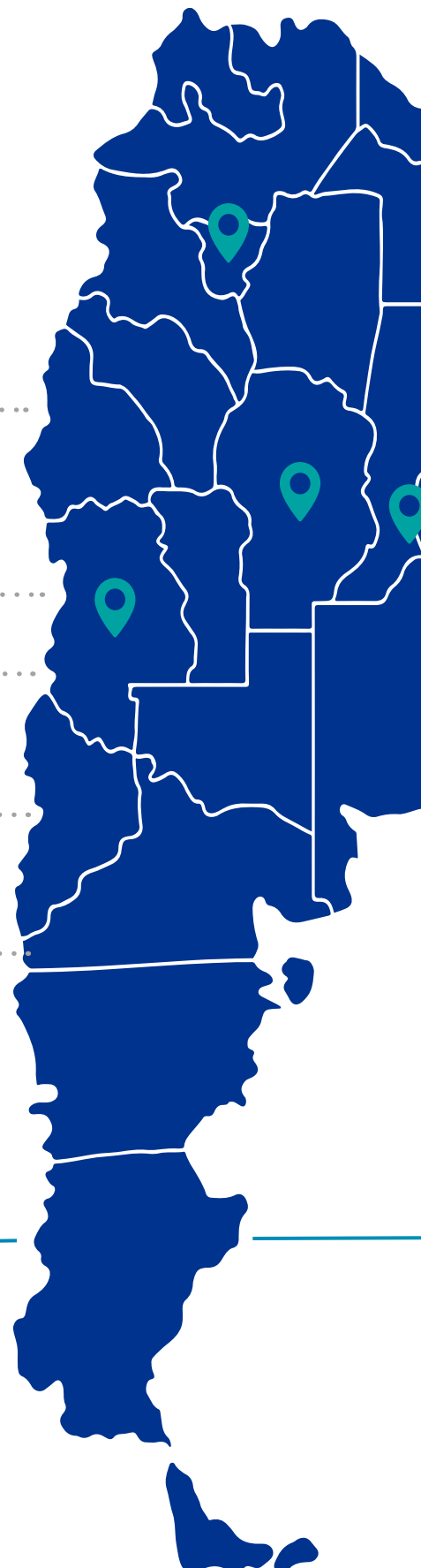
[LEER MÁS](#)

HORSE

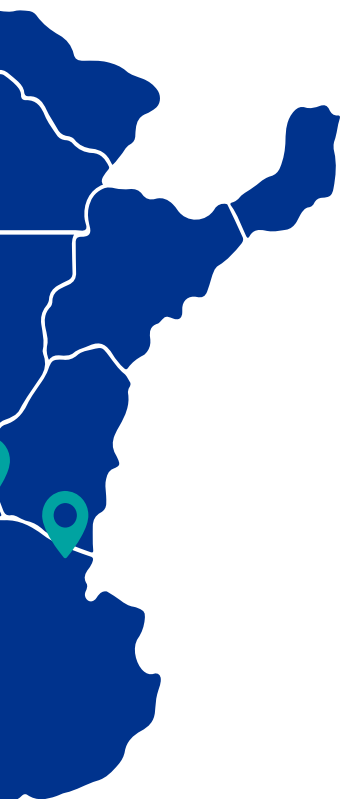
PUESTO 13

Entre las empresas con mejor
imagen y mayor exposición pública
durante la pandemia del COVID-19.

[LEER MÁS](#)



Nuestra Historia



1951

● Se constituye el **Estudio Dr. Armin G. E. Finsterbusch**, corresponsal para la Argentina de la Firma auditora alemana DTG.

1977-83

● Diferentes estudios locales se fusionaron y cambiaron sus nombres hasta llegar a **KMG**.

1987

● Creación de **KPMG en Argentina**.

2000

● Apertura de la **oficina de Córdoba**.

2012

● Apertura de la **oficina de Rosario**, provincia de Santa Fe.

2017

● Lanzamiento del proyecto "**Nuestra Oficina Sustentable**" en Argentina.

2019

● Creación del **Comité de Diversidad e Inclusión**.

● Creación del **Comité de Sostenibilidad y Reporte de Sostenibilidad**.

● Formación de **One Americas**.

● Incorporación de **nuevas áreas de servicios**: Digital Enablement con sus 3 soluciones Customer Experience, Data & Analytics e Intelligent Automation; Servicios Actuariales; Connected Enterprise y Powered Enterprise.

2020

● Lanzamiento de nuestro **primer Reporte de Sostenibilidad**.

● A nivel global, KPMG anunció su intención de convertirse en una **empresa con cero emisiones de carbono para 2030**.

● **Adopción del trabajo remoto en toda la Firma** y adaptación al nuevo contexto virtual, como consecuencia de la **pandemia del COVID-19**.

● Renovación integral de **oficina de Buenos Aires**.

● Relanzamiento de la marca **Private Enterprise** dedicada a brindar servicios para las Startups, PyMes y empresas familiares.

● Renovación de **nuestros valores**.

● Desarrollo de un **laboratorio de Ciberseguridad Industrial** referente en la región y que forma parte de la OT Federated Labs.

Nuestra **historia completa** se encuentra detallada en el **Reporte de Sostenibilidad 2018 – 2019**. Ingresar al siguiente [link](#) para verla.

DSMN8

PUESTO 6

por ser una de las empresas de Servicios Contables más activas en Redes Sociales de Latinoamérica.

idea

PREMIO IMPULSO

Una de las empresas que más contribuyó con los proyectos e iniciativas que la institución lleva adelante.

AmCham
Argentina

Una de las empresas con mayor participación en eventos y comités durante el 2020.

2. Gestión integral y responsable del Negocio

Contenidos GRI: 102-9, 102-10, 102-12, 102-13, 102-16, 102-18, 103-1, 103-2, 103-3, 202-1, 202-2, 203-1, 205-2, 302-1, 302-4, 305-1, 405-1, 413-1, 418-1, 419-1.

Visión Ambiental, Social y de Gobierno Corporativo (ESG, por sus siglas en inglés)

Compromiso de la Firma con una visión ESG

A nivel global, KPMG anunció su intención de convertirse en una empresa con cero emisiones de carbono para 2030 como parte de su compromiso con el medioambiente. En este sentido, trabajamos continuamente y de manera consciente para lograr un impacto positivo en nuestro entorno con el fin de seguir creciendo de forma sostenible.

También colaboramos como Firma global con el Foro Económico Mundial, donde nuestros líderes globales se reúnen con sus pares del resto de las *Big Four* para acordar en conjunto métricas universales de ESG que puedan ser adoptadas por las empresas para fomentar negocios sostenibles y sustentables. El objetivo de estas acciones es impulsar la confianza de nuestros grupos de interés a través de buenas prácticas corporativas que nos permitan contribuir y beneficiar a nuestras comunidades y al medioambiente.

Hemos reafirmado nuestro compromiso global con las Naciones Unidas contribuyendo de manera directa con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número 4: alfabetización y aprendizaje permanente. En marzo de 2020, el momento más álgido de la pandemia ocasionada por el COVID-19, KPMG se convirtió en socio fundador de la [Coalición Mundial por la Educación de la UNESCO](#) para ayudar a los países y territorios a ampliar y mejorar sus prácticas de aprendizaje a distancia, con la intención de llegar a la mayor cantidad de jóvenes que se encontraban en riesgo de interrumpir su educación en este contexto sin precedentes.

• Para conocer más sobre nuestro **Reporte Global de Transparencia 2020** hacer clic [aquí](#).

Cumplir con los compromisos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) se ubica entre los principales temas que componen la agenda de nuestra gente y clientes desde cualquier geografía.

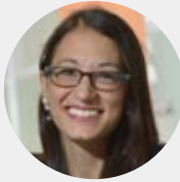
KPMG IMPACT

En 2020 lanzamos **KPMG IMPACT**, nuestra nueva iniciativa de sostenibilidad y ESG dedicada a ayudar a nuestros clientes a construir un futuro más sostenible y resiliente. Consiste en una plataforma en la que nuestros profesionales capacitados en la materia pueden apoyar a los clientes a alcanzar el propósito de sus empresas y encaminarlos para contribuir con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.

Esta unidad de negocios combina la amplia experiencia y conocimiento global de la Firma para ayudar a las empresas, gobiernos y demás organizaciones a enfrentar los desafíos ambientales, sociales y de gobernabilidad que no solo los apremian a ellos como líderes de negocio, sino que también afectan el mundo en general.

Con KPMG IMPACT podemos proporcionar a las organizaciones herramientas y metodologías para medir e implementar las acciones adecuadas que les permitirán mitigar situaciones críticas y trabajar en post de un impacto real, positivo y duradero. Comprende servicios que reúnen las habilidades y el conocimiento de los profesionales de KPMG de todo el mundo con foco en cinco prioridades:

“



ROMINA BRACCO
SOCIA DE IARCS

La pandemia puso en evidencia la necesidad de gestionar nuevos riesgos (climáticos, biodiversidad, desglobalización, entre otros), mejorar la información para la toma de decisiones e iniciar una transformación con propósito. Muchas empresas aún continúan evaluando e informando sobre los riesgos de cambio climático desde una mirada limitada, es decir el impacto que generan estas al medioambiente, siendo necesario que en la gestión de riesgos consideren e informen el impacto de dichos riesgos en la viabilidad y rentabilidad del negocio.

”

1

Ambiental, social, de gobernabilidad (ESG) y sostenibilidad.

2

Desarrollo económico y social.

3

Finanzas sostenibles.

4

Cambio climático y descarbonización.

5

Medición, aseguramiento y reporte.

- Para conocer más sobre la estrategia de KPMG Impact, acceder a
- [“Cómo informan las empresas más grandes del mundo sobre riesgo climático y transición a emisión neta”](#).

Nuestro impacto local en el ámbito de la comunidad

Nuestros colaboradores formaron parte de diversas actividades que tuvieron un impacto positivo a nivel social y económico. Estas acciones para beneficio de nuestra comunidad son un ejemplo del espíritu solidario y colaborativo que existe dentro de la Firma, en el que los valores, la cultura organizacional y nuestro propósito como empresa van alineados con nuestra forma de actuar dentro y fuera de KPMG.

Responsabilidad Social en KPMG Argentina: nuestro compromiso social

En 2020 lanzamos nuestro primer Reporte de Sostenibilidad, herramienta de gestión que marcó un hito en la historia de nuestra Firma por ser reflejo del compromiso, transparencia, calidad, trabajo y fortalecimiento de las relaciones con nuestros grupos de interés, tanto internos como externos.

- Para conocer sobre nuestro **Reporte de Sostenibilidad 2019** haga clic [aquí](#).

Continuamos trabajando en esta segunda edición con la referencia internacional de los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), brindando los elementos necesarios para informar adecuadamente a clientes, nuestra gente y comunidad las mejores prácticas aplicadas con relación a nuestro impacto económico, social y medioambiental, incorporando de esta manera principios de cobertura y calidad que garantizan el entendimiento, uso y comparación de la información.

En línea con nuestro propósito **“Inspirar confianza y promover el cambio”**, hemos trabajado para entregar a la sociedad lo mejor de nosotros: nuestro talento a través de nuestros colaboradores, quienes brindan lo mejor de sí mismos como profesionales, y como personas a nuestros clientes y a la comunidad, y nuestro compromiso para promover cambios reales en cualquier escenario en el que nos desenvolvamos.

Continuando con nuestro compromiso, con la irrupción de la pandemia del COVID-19 nos adaptamos rápidamente al contexto virtual para seguir contribuyendo con nuestros grupos de interés.

“ **MARÍA HILAIRE**
DIRECTORA RED DE EGRESADOS DE CIMIENTOS.

Desde 2016 formamos a jóvenes de contextos vulnerables para el empleo, logrando impactar a más de 200 junto a KPMG. Estamos convencidos de que la mejor forma de preparar a los jóvenes para acceder a un empleo formal es en alianza con empresas y KPMG fue la primera con la cual llevamos adelante esta iniciativa que se expandió, sumando nuevos socios comprometidos con la formación y el empleo joven. ”

Programa Construyendo el Futuro

Desde el área de RSE nos adaptamos al contexto del COVID-19 para continuar brindando oportunidades a quienes más lo necesitan. Por ello, junto con la Fundación Cimientos lanzamos la modalidad virtual del programa “Construyendo el Futuro”, iniciativa que apunta a la capacitación de jóvenes en situación de vulnerabilidad para apoyarlos en el proceso de inserción laboral. Esta adaptación nos permitió federalizar la iniciativa y llegar a jóvenes más allá de AMBA.

Junto con nuestros voluntarios dictamos las clases a través de una plataforma virtual. Con el fin de que los módulos sean más dinámicos y accesibles para los participantes, adaptamos su contenido y el tiempo de las capacitaciones.

30 EGRESADOS EN EL PERÍODO TOMADO PARA ESTE REPORTE.

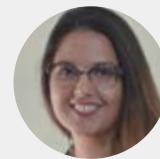
FECHA DE INICIO

2016

243 EGRESADOS HASTA LA FECHA



“



VANESSA RIERA

VOLUNTARIA ASESORÍA BS. AS.

Participo desde hace más de 4 años porque creo que estas acciones contribuyen al futuro de los chicos. Nuestro objetivo es acercarles herramientas para que el día de mañana levanten los pilares de su futuro y vean a la Educación como el motor de su crecimiento. KPMG nos da esa posibilidad y nosotros hacemos posible que los programas sigan adelante, con la certeza de que la recompensa es el camino. ”



Día del Voluntario

El 5 de diciembre, Día Internacional del Voluntario, invitamos a nuestros colaboradores, a compartir un desayuno en el que contaron sus experiencias y celebraron su día. Ellos además de su trabajo en KPMG participan activamente en diversas acciones de carácter social y en pos de la comunidad promovidas por la Firma. Estos encuentros se realizaron en simultáneo en las oficinas de Buenos Aires, Córdoba y Rosario.

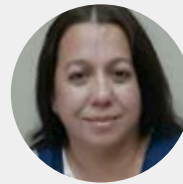
Casa María de Guadalupe

Desde hace más de 10 años acompañamos a la Casa María de Guadalupe dándole soporte económico mensual y participando de distintas actividades que benefician a los niños y familias que forman parte de este hogar de día.

Entre otras acciones, durante las Fiestas del 2019 logramos enviar 40 cajas con alimentos, juguetes y golosinas para las familias de la Casita, ayudándolas con este aporte a armar la cena para el festejo de la Navidad o el Año Nuevo.

Además, como todos los años, acompañamos en la vuelta a clases a los niños. Desde KPMG reforzamos nuestro compromiso con la educación realizando la compra y campaña de colecta de los útiles escolares indispensables para el comienzo de clases.

“



MARÍA SOL RUEFLI

DIRECTORA GRAL.
DE CASA MARÍA
DE GUADALUPE

Realizamos esta hermosa tarea junto a nuestros amigos de KPMG, que no solo están atentos a las necesidades de nuestra comunidad, sino que tienen una característica aún más bella, que es hacerlo con el corazón. Voluntarios y familias, reconocemos fuertemente este acompañamiento que se ha mantenido aún en este contexto tan particular como lo es la pandemia.
INFINITAMENTE GRACIAS.

”



1.085 ÚTILES ESCOLARES DONADOS EN EL 2020.



Equipo de Soporte Operativo (ESO) de Auditoría

“

EQUIPO DE SOPORTE OPERATIVO (ESO)

AUDITORÍA, BS. AS.

Como todos los años nos sumamos a la iniciativa de preparación de las cajas de Navidad para la Casita de Guadalupe. Es una acción que nos llena el alma y nos permite continuar trabajando en equipo, reforzando nuestro compromiso con la comunidad.

”

Día del Niño

Luego de varias semanas de coordinación y trabajo en equipo, y considerando las necesidades específicas de cada lugar, las oficinas de Buenos Aires, Córdoba y Rosario nos unimos para entregar regalos con motivo del Día del Niño a fundaciones de cada ciudad.



JUGUETES

A LA CASA MARÍA DE GUADALUPE.



BICICLETAS

AL HOGAR DE NIÑAS DE LA FUNDACIÓN CREA.



“



CECILIA LÓPEZ CASCALES

INTEGRANTE DE LA COMISIÓN DIRECTIVA DEL HOGAR DE NIÑOS JOSÉ BAINOTTI

Desde la Comisión Directiva del Hogar José Bainotti estamos enormemente agradecidos por la constante comunicación y colaboración de KPMG. Todo lo recibido (útiles escolares, regalos, zapatillas, etc.) nos permite seguir acompañando y asistiendo a niños de 0 a 6 años de vida que necesitan de medidas especiales de protección de derechos.

”

“



M. CAROLINA MORALES CEBALLOS

VOLUNTARIA ADMINISTRACIÓN. BUENOS AIRES.

Recuerdo con grata alegría cuando asistí a una visita a la casita de Guadalupe para llevar pelotas de fútbol. Ver las caras de sorpresa de los niños y niñas, totalmente llenas de emoción, fue una experiencia hermosa a tal punto que su felicidad llegó a ser muy contagiosa para nosotros también. Compartimos un momento muy lindo y todos estábamos en la misma sintonía: felices.

”



ZAPATILLAS

AL HOGAR DE NIÑOS JOSÉ BAINOTTI DE LA FUNDACIÓN MANOS ABIERTAS.



Tejido Solidario

Durante el 2020, a través de nuestra campaña de Tejido Solidario, nos sumamos a la iniciativa de la Asociación Mutual de Profesionales del Hospital Italiano (AMPHI) para tejer cuadraditos de 20x20 cm que luego fueron utilizados como insumos para la confección de mantas.

Debido a la pandemia, nos adaptamos para que cada voluntario recibiera los materiales en su hogar.

GRACIAS A NUESTROS
TEJEDORES ALCANZAMOS:

 **747 CUADRADITOS
DE 20X20 CM**

PARA EL ARMADO DE

 **13 MANTAS**

DESTINADAS A FAMILIAS QUE SE ENCUENTRAN
EN SITUACIONES DE NECESIDAD.

“



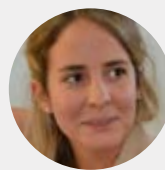
**MARÍA
VERÓNICA
RODRÍGUEZ**

**VOLUNTARIA
AUDITORIA, BS.AS.**

Desde el inicio la iniciativa de Tejido Solidario me llamó la atención por su destino final. Aportar para una causa solidaria siempre es un buen motivo. Siempre tejí a dos agujas y luego aprendí a tejer al crochet para esta causa. Me encanta y se convirtió en un hobby y terapia. Finalizada la campaña sigo tejiendo para mí o mi familia, o acumulando cuadraditos para la campaña del próximo año.

”

“



**LUCILA
KITROSLER**

**COORDINADORA
VOLUNTARIADO
“TEJIENDO LA RED”**

Tejiendo la Red está formado por más de 20 mujeres que desde el 2015 tejen con el único objetivo de abrigar y abrazar a niños de todas partes del país. La participación de KPMG aumenta el compromiso y las ganas de ayudar a quienes más nos necesitan; sus voluntarios nos motivan a enseñar y contagiar la alegría del tejer y de ir por más. ¡Gracias por hacer posible que esta alianza no pare de crecer!

”



- Para conocer más información sobre cada uno de estos programas, consultar [aquí](#) la edición anterior de nuestro **Reporte de Sostenibilidad**.

Otras iniciativas de compromiso social

#SeamosUno

En el marco de la pandemia del COVID-19 participamos de la iniciativa #SeamosUno acción coordinada por los Ministerios de Acción Social de la Ciudad de Buenos Aires y de la Provincia y cuyo objetivo fue ayudar a los sectores más vulnerables de nuestra sociedad durante esta emergencia mundial, a través de la recaudación de fondos y la compra y distribución de alimentos y productos de higiene.

Nuestra colaboración consistió en dos acciones:

- La donación de horas pro bono destinadas al asesoramiento en el diseño, la identificación de oportunidades de mejora y la posterior auditoría del proceso de compra de los productos alimenticios y de higiene que se donaron a las personas afectadas durante el pico de la pandemia.



LA **INICIATIVA DEL GOBIERNO** DE CABA JUNTO AL DE GBA, LOGRÓ UNA DONACIÓN DE:

 \$ 500 MILLONES

EQUIVALENTES A:

 1.035.699 CAJAS ENTREGADAS entre el 1/4 y el 20/11 de 2020.

QUE CORRESPONDIERON A:

 12.5 MILLONES DE RACIONES

“



MARTÍN MENDIVELZUA

SOCIO DE CONSULTORÍA DE RIESGO

Immensamente orgulloso de formar parte de este proyecto que quedará en la historia y en nuestras memorias de por vida. Es un ejemplo de lo que los argentinos somos capaces cuando nos unimos con un fin común. ¡Un gran propósito unió a un gran equipo! Cuando miremos el 2020 allá a lo lejos, no tengo dudas de que #SeamosUno ocupará un lugar especial y en las vidas de todos los que fuimos parte.

”



NUESTRA CONTRIBUCIÓN COMO FIRMA DE SERVICIOS PROFESIONALES



562 HORAS PRO BONO



8 PROFESIONALES FUERON PARTE

El Senior Partner, 1 Socio, 1 Director, 2 Supervisores y 3 Consultores Jr.

- Además, colaboramos con la compra de productos alimenticios y de higiene para donar.

World Economic Forum - Barrio 31

Desde KPMG Argentina colaboramos con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires para llevar a cabo una parte del proyecto de la iniciativa "Barrio 31", que consistió en el reasentamiento del bajo de la autopista Avenida Presidente Humberto Illia.

Dado el impacto social y económico y la magnitud de esta acción, nuestro país fue elegido por el Comité del WEF para presentar el proyecto como un caso de éxito en la reunión anual del World Economic Forum (WEF), que tuvo lugar en enero de 2020 en Davos, Suiza, y convocó a más de 3.000 líderes y participantes de primer nivel.

El lema de este encuentro de reconocimiento internacional fue "Grupos de interés: Hacia un mundo solidario y sustentable" y nuestra Firma tuvo el honor de representar a la Argentina por haber brindado su experiencia y conocimientos técnicos en el desarrollo del proyecto, al mismo tiempo de colaborar con una causa social. KPMG también fue sponsor global del WEF y creamos un sitio web exclusivo al que se puede acceder desde el siguiente [link](#).

El proyecto también fue reconocido en Barcelona y presentado en Abu Dabi en 2020, donde se hizo el Foro Urbano Mundial, la conferencia más importante sobre ciudades y desarrollo sostenible de las Naciones Unidas que ONU-Hábitat organiza cada dos años, para entre otras acciones, apoyar y promover la construcción de ciudades más prósperas e inclusivas.



“



SUSANA RODRIGUEZ

GERENTE SENIOR
ASESORÍA, BS. AS.

Trabajamos con pasión y un fuerte compromiso en este proyecto que le cambió la vida a más de 1.500 familias y 5.000 personas de la Ciudad de Buenos Aires. El futuro es inclusivo y trabajar en un proyecto de tan alto impacto social confirma también el compromiso de KPMG con la sociedad, los grandes proyectos de infraestructura y el sector público. Fue un gran desafío profesional.”

”

TRABAJO DE APOYO DE KPMG



12 MESES DE PROYECTO



14 PROFESIONALES DE LA FIRMA INVOLUCRADOS



23 JORNADAS DE CAPACITACIONES SOBRE:

- Project Management,
- Trabajo en equipo,
- Power BI.

MANEJO DE:

- Matriz unificada y tablero de control por colores.
- Base masiva y tablero de control de tipologías.
- Planillas de asignaciones.
- Tableros y asignaciones.
- Diversas herramientas como de mudanzas y demoliciones, reclamos, riesgo de toma, Data Studio.



#MayoresCuidados

Nos sumamos al programa #MayoresCuidados, que fue lanzado por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, y cuyo objetivo fue ayudar a adultos mayores de 60 años, de diferentes barrios de la Ciudad, brindándoles apoyo durante el aislamiento preventivo, social y obligatorio dispuesto por las autoridades. Los voluntarios de la Firma participaron en este programa ofreciéndoles a los adultos de la tercera edad acompañamiento telefónico y contención a distancia.

Pro bono

1.642

HORAS DEDICADAS

.....

SERVICIOS INVOLUCRADOS

Auditoría y áreas de Asesoría.

.....

CLIENTES

Asociación Amigos del Museo de Bellas Artes.

Compañía de Jesús (Jesuitas).

Hogar de niños María Luisa.

Nuestro compromiso ambiental

Uso y ahorro de energía

Queremos dar un paso más, desarrollando objetivos de producción y consumo responsable que nos permitan generar un impacto positivo en la huella de carbono y profundizar nuestra responsabilidad con el medio ambiente.

Desde el punto de vista medioambiental, somos conscientes del impacto que genera la Firma y el protagonismo que necesitamos para impulsar el cambio como Sociedad.

En base a la información relevada en el Reporte de Sostenibilidad 2019 sobre la utilización de impresiones y fotocopias, sumado al contexto de pandemia que atravesamos en el 2020, la Firma aparte de reducir la compra de papel decidió limitar el consumo del inventario existente.

Asimismo, evidenciamos que las áreas que implican mayor consumo energético, como climatización y equipos ofimáticos, tuvieron una gran reducción como consecuencia del Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio (ASPO) decretado en marzo 2020.

En este sentido, la Firma comenzó un proceso de adaptación y se propuso como proyecto la remodelación de la oficina de Bouchard 710, acción que permitió que todos los colaboradores se

pudiesen adecuar a una nueva modalidad de trabajo, con espacios abiertos, móviles e integrados. La implementación de estas nuevas oficinas generaría la utilización de luz natural en las salas de reuniones y así poder disminuir el consumo de energía eléctrica. Sobre este aspecto, continuamos trabajando con nuestro proyecto de oficina sustentable con el cuidado del uso de recursos (agua, energía, papel), la reducción de niveles de residuos y la incorporación de prácticas de reciclado. Nuestras exigencias de cumplir con prácticas sustentables también son exigidas a nuestra cadena de suministros.

44 % VS 2019
REDUCCIÓN DE VIAJES
AL EXTERIOR

HEMOS REALIZADO UNA DISMINUCIÓN EN LA GENERACIÓN DE CO2 PARA EL PERÍODO 2019-2020.

AHORRO EN ELECTRICIDAD: DISMINUCIÓN DE 211.903 KVH VS PERÍODO ANTERIOR

PERIODO	2018-2019	2019-2020	DIFERENCIA	%
OCTUBRE	77.328	59.524	17.804	29,91%
NOVIEMBRE	80.598	63.600	16.998	26,73 %
DICIEMBRE	86.094	82.454	3.640	4,41 %
ENERO	90.144	87.726	2.418	2,76 %
FEBRERO	108.958	98.284	10.674	10,86 %
MARZO	94.392	88.402	5.990	6,78%
ABRIL	84.744	78.432	6.312	8,05 %
MAYO	70.440	16.692	53.748	322,00 %
JUNIO	67.104	56.214	10.890	19,37 %
JULIO	62.592	34.018	28.574	84,00 %
AGOSTO	68.798	38.452	30.346	78,92 %
SEPTIEMBRE	62.125	37.616	24.509	65,16 %
	953.317	741.414	211.903	

Diversidad e Inclusión

A nivel global, somos una de las Firmas líderes en impulsar políticas y acciones a favor de la diversidad y la igualdad de oportunidades. Además, adherimos a los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas. Nuestro compromiso como Firma para impulsar la diversidad e igualdad de oportunidades, áreas de enfoque estratégico e iniciativas, fueron descritas detalladamente en el [Reporte de Sostenibilidad 2018-2019](#).

Contamos con estrategias definidas en materia de Diversidad e Inclusión para que todos nuestros colaboradores, independientemente de su orientación sexual y/o identidad de género, nacionalidad, edad y religión se sientan bienvenidos, cómodos y valorados.

En esta edición queremos destacar las acciones y reconocimientos que nos dieron visibilidad y nos permitieron reafirmar que estamos generando un impacto medible y positivo.



Día de la Diversidad Cultural

En el marco de nuestro programa de Diversidad e Inclusión organizamos una Feria de las Naciones en las oficinas de la Firma, con el fin de promover y compartir costumbres y tradiciones de todas las nacionalidades que están representadas por nuestros colaboradores. Son 14 en total:

 ALEMANIA	 ECUADOR
 ARGENTINA	 ESTADOS UNIDOS
 BOLIVIA	 FRANCIA
 BRASIL	 PARAGUAY
 CHILE	 PERÚ
 CHINA	 URUGUAY
 COLOMBIA	 VENEZUELA

El evento se realizó el 11 de octubre de 2019 y considerando que este día se celebró antes de la pandemia, contó con comidas típicas de cada país para degustar y también realizamos una campaña en carteleras digitales donde compartimos por un día información de interés sobre todas las naciones.



Premio Ciudadanía Empresaria - AmCham

Participamos por primera vez en el Premio Ciudadanía Empresaria que organiza AmCham, gracias a la incorporación de la categoría Igualdad de Género. Presentamos todas las iniciativas internas y externas que realizamos en la Firma para promover la diversidad e inclusión de las mujeres en diversos ámbitos corporativos.

Nos complace compartir con otras organizaciones las mejores prácticas en pos de crear una sociedad mejor y más equitativa para todos.



Charla interna "Cómo diseñar tu propia carrera"

Generamos un espacio interno dedicado exclusivamente a fomentar el plan de carrera de nuestros profesionales. Hablamos sobre agilidad emocional y herramientas que pueden ayudarnos a la hora de pensar e impulsar nuestro camino en el mundo profesional.



Eventos corporativos

Participamos en la 5ta edición de "Mujeres Líderes" de La Nación, evento que se realizó el 27 de noviembre de 2019 en el Four Seasons Hotel Buenos Aires. La apertura estuvo a cargo de Tamara Vinitzky, Socia de Diversidad e Inclusión de KPMG en Argentina, y José del Río, Secretario General de La Nación. Néstor García, Presidente y CEO de KPMG en Argentina, participó como speaker en el panel "El rol del CEO". La actividad contó con la presencia de personalidades destacadas del ámbito público y privado.



Reconocimiento a la mujer destacada en el ámbito empresarial 2019

Desde KPMG a nivel global somos main sponsor de WomenCorporateDirectors Foundation (WCD), la mayor organización internacional que agrupa a CEOs, Presidentas, Directoras y dueñas de compañías, y que es reconocida como la “elite ejecutiva mundial”. La diversidad e inclusión son una parte integral de cómo llevamos a cabo nuestro negocio, no sólo dentro de nuestra organización, sino también con nuestros clientes.

Entre todas las acciones que desarrollamos en el marco de esta iniciativa, cada año entregamos

el Reconocimiento a la mujer destacada en el ámbito empresarial 2019. En esta tercera edición, resultó como ganadora Paula Altavilla, quien para ese momento era la Directora, CEO y Presidenta de Whirlpool para la región Sur.

Las candidatas fueron nominadas por Presidentes, CEOs y Directivos de importantes empresas locales durante varios meses. Su foco es reconocer a quien fomente la diversidad de género en el ámbito empresarial y se destaque porque su gestión inspira a la comunidad empresarial. Para conocer más información sobre WomenCorporateDirectors Foundation, visitar nuestro [Reporte de Sostenibilidad](#).



Tamara Vinitzky, Patricia Bindi, Paula Altavilla, María Inés Baqué y Gabriela Terminelli



Paula Altavilla y Néstor García

Por primera vez WCD entregó además dos premios, uno en reconocimiento a la trayectoria y otro al trabajo por la equidad de género en el ámbito empresarial. El primero lo obtuvo María Inés Baqué, ex Secretaria de Gobierno Digital e Innovación Tecnológica del Ministerio de Modernización de la Nación. El segundo, Patricia Bindi, Directora de la Banca de Empresas de HSBC Argentina.

El evento se realizó el 6 de diciembre de 2019 en el auditorio del edificio de YPF, organización que nos abrió sus puertas para la entrega de este reconocimiento. Contamos con la presencia de todo el jurado, integrado por figuras destacadas del ámbito corporativo:



NÉSTOR GARCÍA

PRESIDENTE Y CEO DE KPMG EN ARGENTINA



TAMARA VINITZKY

SOCIA DE KPMG EN ARGENTINA Y CO-CHAIR DE WCD



ROSARIO ALTGELT

CEO DE LATAM AIRLINES ARGENTINA



MARCELO GRIMOLDI

OFFICE LEADER DE EGON ZEHNDER



FEDERICO PROCACCINI

CEO DE OPENBANK ARGENTINA



MIGUEL ÁNGEL GUTIÉRREZ

PRESIDENTE DE YPF EN EL 2019



GABRIELA TERMINIELLI

DIRECTORA DE BOLSAS Y MERCADOS ARGENTINOS Y CO-CHAIR DE WCD

Diversidad e igualdad de oportunidades

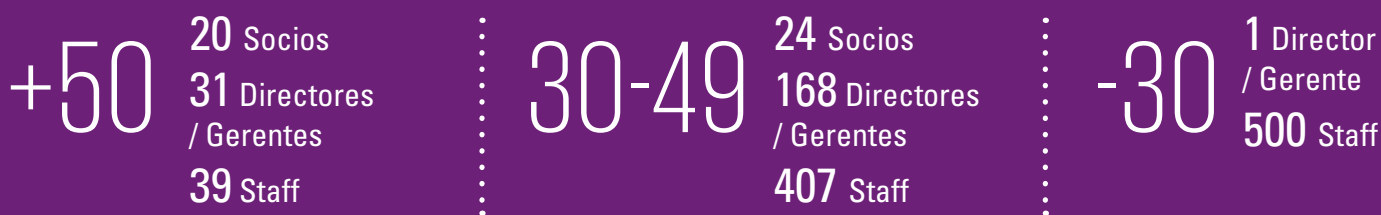


REPRESENTACIÓN POR GÉNERO



670 Mujeres 1.190 Colaboradores 520 Hombres

REPRESENTACIÓN POR EDAD



GRUPO DE LIDERAZGO POR EDAD Y GÉNERO

En total en la Firma hay 44 Socios:



El 50% de los Socios de la Firma integra la Junta Directiva. De estos 22 Socios, el 50 % tiene entre 30 y 50 años y el 50 % restante es mayor a esta edad.

A su vez, el 27 % de este grupo de liderazgo está representado por mujeres, mientras que el 73 % restante son varones.

Representación por nacionalidad

Todos los altos ejecutivos (Socios y Directores) fueron contratados en la comunidad local, y en cuanto a su nacionalidad, el 3,5 % son extranjeros.



Nuestras políticas en materia de ética e integridad

KPMG Internacional cuenta con políticas de control de calidad que se aplican en todas las firmas miembro y están reforzadas por el compromiso de directivos con gran experiencia, que enfatizan la importancia de la gestión del riesgo, el cumplimiento regulatorio, el control de calidad, la ética y la integridad.

Para ampliar esta información, ver nuestro primer [Reporte de Sostenibilidad](#).



Código de **Conducta**



Manual Global **de Calidad y Administración del Riesgo** (GQ&RMM)



Código de Ética emitido por la **International Federation of Accountants** (IESBA Code)



Política de **Privacidad y Protección de Datos**



Declaración Jurada **de Independencia**



Cumplimiento a las normativas de **anticorrupción**



Políticas de **procedimiento y evaluación de clientes** y **conflictos de interés**



Línea ética de **denuncia interna local** y **hotline global**



Política sobre **regalos y atenciones** y **Client Insight** para revisar la calidad de los servicios y la satisfacción del cliente

Cadena de suministro y proveedores

Trabajamos con proveedores locales, a quienes se les evalúa el cumplimiento de ciertos requisitos para el cuidado del medioambiente y las personas. No trabajamos con personal tercerizado y tampoco se registraron cambios significativos en nuestra cadena de suministro respecto al ejercicio 2018-2019.

Respecto a riesgos ambientales, cabe mencionar que el ejercicio de nuestra actividad, servicios profesionales, no conlleva asumir por parte de nuestros colaboradores y/o proveedores riesgos y/o daños ambientales.



Gobierno corporativo a nivel global

CONSEJO GLOBAL

JUNTA DIRECTIVA GLOBAL

COMITE EJECUTIVO

COMITÉ DE GOBERNANZA

EQUIPO GLOBAL DE ADMINISTRACIÓN



Gobierno corporativo local

ASAMBLEA DE SOCIOS

BOARD

COMITÉ OPERATIVO

PRESIDENTE Y CEO

AUDITORÍA Y ASEGURAMIENTO

ASESORÍA

- Risk Management
- Riesgo Operacional
- Líder de Práctica DPP
- Líder de Audit Quality Transformation
- Audit Support
- Equipos por industrias y servicios

Consulting

- Digital Enablement
- IT y Ciberseguridad

Risk Consulting

- Asesoría Contable (AAS)
- Auditoría Interna, Riesgo y Cumplimiento (IARCS)
- Forensic Services
- Gestión Integral de Riesgos Financieros y Servicios Actuariales

Deal Advisory

- Fusiones y Adquisiciones (M&A)
- Proyectos de Infraestructura
- Valuación y Reestructuración Financiera

COMITÉS DE INDUSTRIAS

COMITÉ DE SOSTENIBILIDAD

COMITÉ DE DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

Todas las firmas miembro (sin sublicenciatarias)

Director Global, 3 Directores Regionales y otros miembros (máximo 28 miembros)

COMITÉ DE CALIDAD, GESTIÓN DE RIESGO & REPUTACIÓN

COMITÉ DE CALIDAD EN AUDITORÍA

Director Global; Líderes de Auditoría, Impuesto y Asesoría; Calidad, Riesgo y Cumplimiento Reglamentario; Gente; Clientes y Mercados; Nuevas Innovaciones en los Negocios; Tecnología y Conocimiento; Director Global Administrativo; Director Global de Comunicaciones; Consultor Jurídico; Líder Global de Asuntos Corporativos.

IMPUESTOS

- Cumplimiento
- Impuestos Corporativos
- Impuestos Internacionales
- Global Mobility
- M&A
- Nómina y Seguridad Social y Laboral
- Precios de Transferencia
- Tax Technology

LEGALES

- Derecho Aduanero y Comercio Exterior
- Derecho Corporativo
- Derecho Tributario

INFRAESTRUCTURA

- Clientes y Mercados
- Administración y Finanzas
- People
- Marketing y Comunicaciones
- Information Technology Services
- Seguridad de TI
- Compras
- Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
- Personal
- Riesgo Profesional

COMITÉ DE INNOVACIÓN

COMITÉ DE CLIENTES Y MERCADOS

COMITÉ DE PREVENCIÓN DE LAVADO

La estructura de gobernanza de la página anterior incluye los comités del máximo órgano del gobierno corporativo. Los Comités responsables de la toma de decisiones de negocios son:



Comité de Clientes y Mercados



Comité de Industria



AGRONEGOCIOS



CONSUMO
Y RETAIL



SERVICIOS
FINANCIEROS



INFRAESTRUCTURA
Y GOBIERNO



ENERGÍA Y RECURSOS
NATURALES



PRIVATE
ENTERPRISE



SALUD Y
FARMACÉUTICA



TECNOLOGÍA, MEDIOS Y
TELECOMUNICACIONES

Durante el ejercicio considerado para este Reporte, el organismo de gobierno ha confirmado en un 100% el entendimiento del Código de Conducta. Sobre el resto de la nómina de empleados se obtuvo una confirmación del 99 %. La diferencia del 1 % responde a personal con licencias de diferente naturaleza.

El Departamento de Riesgo Profesional se encarga de asegurarse de que todos los profesionales que conforman la Firma presentan anualmente su Declaración Jurada de Independencia. Asimismo, se asegura de que todos los profesionales firmen la Confirmación Anual Global sobre el Código de Conducta.

Desempeño económico de KPMG

INGRESOS GLOBALES

US\$ 29,22

MIL MILLONES

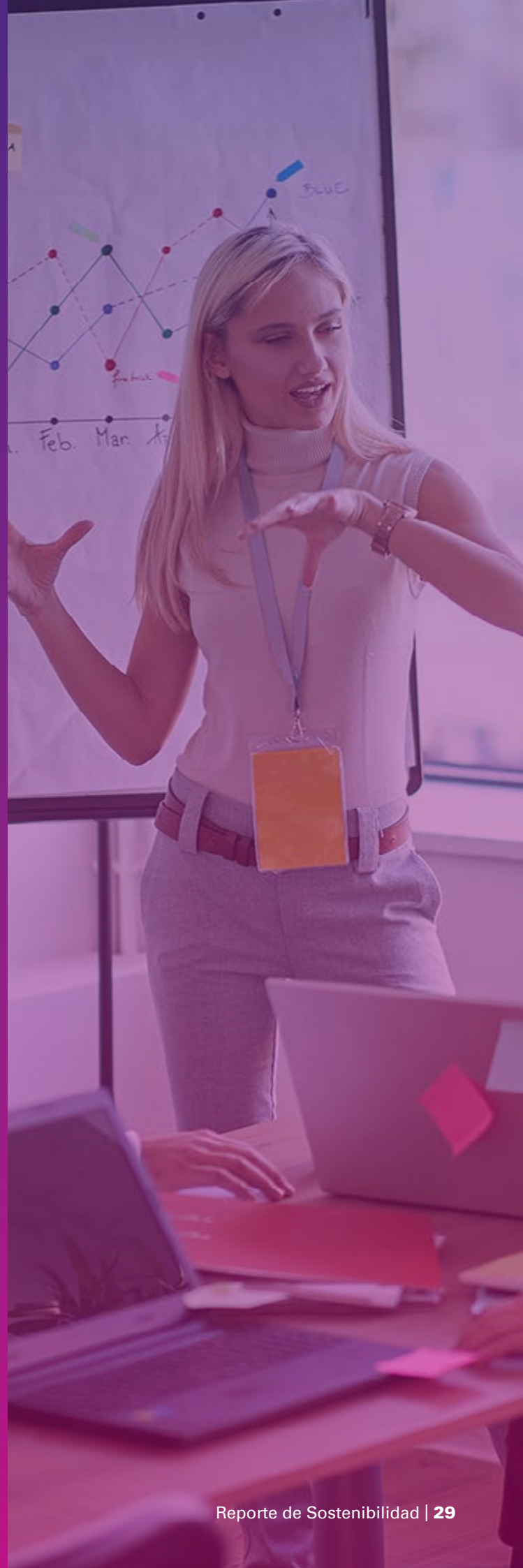
Crecimiento por práctica

Ingresos vs FY 19

57% ASESORÍA

78% IMPUESTOS
Y LEGALES

50% AUDITORÍA



3. Un equipo extraordinario

Contenidos GRI: 102-8, 102-16, 103-1, 103-2, 103-3, 401-1, 401-2, 401-3, 403-6, 404-1, 404-2, 404-3.

Gestión y adaptación al contexto de la pandemia del COVID-19

Teniendo en cuenta los avances de la pandemia a nivel mundial, desde una semana antes de que el Gobierno Nacional decretara el Aislamiento Social, Preventivo y Obligatorio (ASPO), por decisión del Comité Operativo de KPMG se activaron rápidamente los protocolos pertinentes para cuidar a nuestros profesionales y adaptar todo el trabajo a modalidad remota.

Gracias a que entre las políticas y beneficios de la Firma ya se encontraba el *home office*, nuestros colaboradores continuaron trabajando sin interrumpir en ningún momento la operación. Tampoco hubo que hacer grandes ajustes a nuestros sistemas e incluso incorporamos mejoras que nos permitieron llevar adelante nuestra tarea diaria de una manera cada vez más eficiente.

Durante el proceso de adaptación estuvimos en contacto permanente con todos los profesionales de la Firma, les informamos oportunamente sobre las novedades que surgían enviando alertas en formato de mail, que también se alojaron en la intranet en una sección que dedicamos especialmente para esta ocasión y a la que podían recurrir en todo momento. Asimismo, creamos una casilla de mail para gestionar exclusivamente consultas y dudas sobre todo lo referido al COVID-19.

En paralelo y más avanzada la pandemia, comenzamos un proceso de remodelación de nuestras oficinas con el fin de adaptar todos nuestros espacios a la llamada "nueva normalidad" con espacios abiertos, móviles e integrados que respeten los protocolos de prevención vigentes y permitan a nuestros colaboradores trabajar de manera confortable cuando se pueda regresar a la modalidad de trabajo presencial.



Acciones para mantenernos comunicados y alineados durante la pandemia

 <p>Comité creado especialmente para hacer seguimiento a la pandemia.</p>	 <p>Herramientas de comunicación alternativas para gestionar las comunicaciones entre grupos responsables de procesos y toma de decisiones.</p>	
 <p>Casilla de mail exclusiva.</p>	<p>Ayuda y soporte a los colaboradores que estaban en el exterior cuando irrumpió la pandemia.</p>	 <p>.....</p> <p>Espacio exclusivo en la intranet donde se alojaron todas las comunicaciones y documentos importantes como protocolos y Declaraciones Juradas, entre otros.</p>
 <p>Documento de preguntas y respuestas.</p>	<p>Protocolo de retorno a las oficinas y charlas con Recursos Humanos para responder dudas.</p>	 <p>2 Encuestas internas.</p>
 <p>Protocolo COVID-19.</p>	 <p>Reforma y adaptación de las oficinas.</p>	 <p>4 Videos de nuestro Senior Partner.</p>
 <p>5 Charlas con nuestro Senior Partner.</p>	<p>11 Alertas con novedades.</p>	



Nuevas iniciativas internas en la modalidad de trabajo virtual



Conectados 2.0

En el marco del surgimiento de la pandemia, y con el objetivo de estar más cerca de nuestra gente, lanzamos el programa Conectados 2.0 en formato virtual, espacio que busca acompañar y apoyar a nuestros colaboradores en todo el proceso de aislamiento preventivo y trabajo remoto producto de la irrupción del COVID-19.

OBJETIVOS

Que los colaboradores adquieran conocimientos útiles y se relacionen con otros miembros de KPMG de forma amena y relajada.

HERRAMIENTA

 Microsoft Teams

ACTIVIDADES

Talleres, charlas, tips, clases, cursos a través de Coursera, Semana de la Salud y espacios fuera del horario laboral para hablar de temas de interés.

+350 PARTICIPANTES

16 ACTIVIDADES REALIZADAS

8 PROVEEDORES EXTERNOS:
Pierre Fabre, YMCA, Sport Club, LactAR, OSDE, Megatlon, Swiss Medical y Just.

16 PLAYLISTS RECOMENDADAS
Sobre salud, música, actividad física.

9 CONTENIDOS RECOMENDADOS
sobre actividad física, herramientas para un teletrabajo exitoso, música, entre otros.



CONECTADOS

CRECER juntos
Nosotros somos los protagonistas



Conversaciones con el Senior Partner

Realizamos encuentros virtuales con nuestro Senior Partner, Néstor García, destinados a todos los colaboradores de la Firma. Con el fin de generar un espacio de contención para estar más cerca de nuestra gente a pesar de la virtualidad, nuestro líder generó encuentros distendidos en los que habló sobre las iniciativas de la Firma y con los colaboradores, aclaró dudas y dio visibilidad a las medidas que paulatinamente fue tomando la organización en respuesta a las disposiciones del Gobierno motivadas por la pandemia.



Desarrollo Market's Day 2019: Crecer juntos

Todos los años realizamos un evento organizado por el área de Clientes y Mercados. En la edición realizada en octubre de 2019 pudimos compartir personalmente una jornada durante la cual conversamos sobre nuestra estrategia One Americas, las oportunidades que nos esperaban por delante, todo lo logrado y los nuevos desafíos.

Incluyó charlas dedicadas a toda la Firma y otras específicas para el equipo de Liderazgo. Participaron clientes, los líderes de los servicios y un speaker externo brindó una charla sobre innovación.

Celebración Día del Amigo

Realizamos una acción interna, que involucró nuestra cuenta de Instagram, con el fin de generar integración entre nuestros colaboradores y acercarnos en el contexto virtual. Les propusimos publicar en sus historias de IG una foto que tuvieran con su equipo de trabajo y que etiqueten a la Firma. Entre todos los que participaron hicimos un sorteo de cupones en una App de delivery.

Cyber Day 2019

En octubre de cada año, a nivel global en toda la Firma celebramos el mes de la Ciberseguridad con el fin de seguir concientizando sobre la importancia de crear entre todos un mundo digital seguro y que nos inspire confianza. La campaña interna abarca tanto a los más chicos, quienes están iniciando su contacto con el mundo digital, como a los adultos, quienes son los responsables de cuidar a sus hijos, sobrinos, hermanos, etc. El objetivo es brindar las herramientas y los conocimientos necesarios para que los más chicos tengan un acceso seguro y responsable a la tecnología. En la edición 2019 la campaña incluyó diversas acciones internas: workshop y charla para colaboradores de la Firma que son padres con sus hijos y cobertura en Redes Sociales.

Lanzamiento interno de la App South America

En el marco de una campaña impulsada desde nuestro *cluster* regional liderado por Brasil, lanzamos internamente una App con el fin de generar un nuevo espacio de contacto con nuestros colaboradores y conectar a todas las Firmas miembro de Sudamérica. Esta plataforma incluye noticias y tendencias en materia de negocios de la región y de Argentina. Está habilitada para descargarse en versión mobile y desktop e incluye contenido audiovisual, podcasts, entrevistas, análisis y una radio online que está disponible las 24 horas del día.

Renovación de nuestro Newsletter Interno

Relanzamos el newsletter interno renovando sus secciones e incluyendo un diseño más innovador y atractivo para su fácil navegación online. A través de esta pieza buscamos darles visibilidad a nuestros colaboradores, eventos en los que participaron, tips. También compartimos logros y reconocimientos que obtuvimos localmente como Firma y las principales acciones llevadas a cabo desde RSE, Recursos Humanos, el área comercial y Marketing y Comunicaciones.

Actualización de nuestra Intranet

Renovamos nuestra intranet con el fin de que sea un canal activo de comunicación interna, con contenido actualizado y de fácil acceso. Incluye secciones exclusivas para cada una de las áreas de la Firma, de modo que los profesionales tengan allí toda la información necesaria para llevar a cabo sus tareas diarias, ya que todo es online.

...OS 2.0

Volvió el newsletter interno!

... el newsletter se volvió un espacio y ya no de...
... el mundo...
... el mundo...
... el mundo...



Cultura organizacional

Renovación de nuestros valores

Dentro del profundo proceso de transformación que viene atravesando la Firma a nivel global, se renovaron nuestros valores para que reflejen plenamente nuestras aspiraciones y creencias como organización. Usamos palabras más poderosas, simples, memorizables y reconocibles, con el fin de que estén más presentes en nuestro día a día, guiando nuestro comportamiento y nuestras acciones. De esta manera, creamos un mayor impacto en nuestros grupos de interés acerca de quiénes somos.



Stickers para WhatsApp



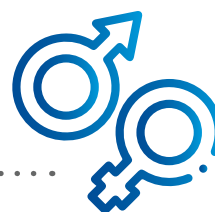
Fondos para Microsoft Teams

Desempeño y desarrollo profesional

Anualmente, todos nuestros colaboradores participan de un proceso de evaluación de su desempeño y desarrollo profesional. Del total de colaboradores, el 98 % fue evaluado, mientras que el 2 % restante no participó de este proceso por estar de licencia.

1.166 DE 1.190 COLABORADORES FUERON EVALUADOS.

513 HOMBRES



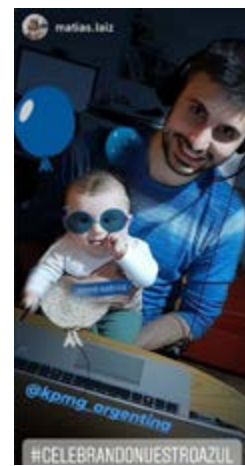
653 MUJERES

44 SOCIOS 195 DIRECTORES Y GERENTES (5 no fueron evaluados)

927 STAFF (19 no fueron evaluados)

Lanzamiento campaña #CelebrandoNuestroAzul

En el marco del cierre de nuestro año fiscal 2020 y del inicio del 2021, lanzamos a nivel regional una campaña interna impulsada desde nuestro *cluster* de Sudamérica llamada “Celebrando nuestro azul”. Su objetivo fue festejar entre todos los miembros de la Firma los logros y resultados obtenidos durante el año fiscal que llegaba a su fin y darle la bienvenida al nuevo período. En este sentido, desarrollamos una campaña de comunicación interna que incluyó nuestra red social de Instagram. Invitamos a los colaboradores a vestirse con una prenda de color azul y sacarse una foto utilizando un filtro que creamos exclusivamente para la campaña. Esta campaña nos permitió acercarnos más como país y región, a pesar de este contexto virtual.



Activación campaña KPMG GlobeRunner 2020



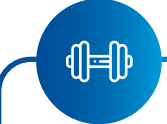


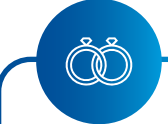











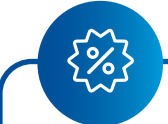





Desde Argentina participamos en esta campaña global impulsada por el área de Clientes y Mercados que tiene por objetivo fortalecer la cultura comercial de la Firma, invitando a todos los colaboradores a aprender y ampliar sus conocimientos sobre KPMG, los servicios que ofrecemos y las industrias que atendemos, con el fin de que sientan más confianza a la hora de conectar una oportunidad de negocio con un cliente.

Con participación online en un ambiente de video juego que incluye diferentes etapas, esta iniciativa incluye una competencia local cuyos ganadores, además de recibir premios, luego representan a su país en un torneo global con otros KPMG de alrededor de todo el mundo. Los ganadores de la competencia global también reciben grandes premios.



Comunicado interno de la campaña.

Beneficios y prestaciones para los empleados

 <p>Cobertura médica: Swiss Medical</p>	 <p>Semana de la Salud</p>	 <p>Descuentos en gimnasios</p>	 <p>Bicicletero</p>	 <p>Catering y fruta en la oficina</p>	 <p>Subsidio por casamiento y/o nacimiento</p>
 <p>Licencia extendida de paternidad y adopción: 31 colaboradores accedieron al permiso parental y con posterioridad a dicha licencia retornaron al trabajo. 20 fueron mujeres y 11 hombres. 7 colaboradoras optaron por el beneficio de softlanding.</p>		 <p>Obsequio por nacimiento</p>	 <p>Softlanding</p>	 <p>Lactario</p>	
 <p>Reintegro por guardería</p>	 <p>Capacitaciones internas (técnicas y softs)</p>	 <p>Descuentos en universidades.</p>	 <p>Políticas de Idiomas: CUI o reintegro</p>	 <p>Días por estudio</p>	 <p>Bono por programa referidos</p>
 <p>Programa de comisión por ventas</p>	 <p>Descuentos en restaurantes, tecnología, seguros, automotores, artículos para el hogar e indumentaria</p>		 <p>Club La Nación Premium</p>	 <p>Seguros por robo, hogar y automóviles</p>	 <p>Día de cumpleaños</p>
 <p>After Office mensual</p>	 <p>Juegos de escape</p>	<p>Para ver el detalle de todos estos beneficios, ingresar al siguiente link correspondiente a la edición 2018-2019 del Reporte de Sostenibilidad.</p>			

Actualización de nuestros beneficios bajo la modalidad de trabajo remoto

Aunque muchos de estos beneficios se mantienen y son aprovechados por nuestra gente, debido al contexto y que la modalidad de trabajo es 100 % virtual, de igual manera adaptamos algunos de los beneficios que teníamos vigentes e incorporamos algunos nuevos para seguir apoyando a nuestros colaboradores con acciones que les permitieran hacer más cómoda la situación de aislamiento y siguieran disfrutando de las ventajas de trabajar en KPMG.

BENEFICIOS ADAPTADOS:



- Pedidos y/o compra online de alimentos, bebidas, productos de supermercado y de tecnología y electrodomésticos a domicilio. En algunos casos, sin costo de envío en CABA y GBA.



- Descuentos en asesoramientos con especialistas en lactancia y puericultoras.



- Establecimientos deportivos: clases en vivo, entrenamiento personalizado, contenido digital exclusivo, acceso a plataformas digitales.



- Universidades: descuentos y formación 100 % digital.

NUEVOS BENEFICIOS:



Reintegro por uso de internet: en el marco del trabajo 100 % remoto empezamos a reintegrar a todos nuestros colaboradores un importe fijo mensual.



Posibilidad de realizar pedidos de supermercado, viandas, frutas, productos orgánicos, bebidas y de perfumería con descuentos exclusivos y en productos seleccionados.



Contacto con un asesor para la compra de productos de aromaterapia y aceites naturales con descuentos.

Formación y enseñanza

Capacitación y educación

KPMG Business School Interna

Lanzamos nuestro programa de capacitación interno llamado KPMG Business School (KBS), un espacio dedicado exclusivamente para que nuestra gente pueda potenciar al máximo su formación profesional y prepararse para los desafíos que presenta el mundo laboral de hoy.

Busca impulsar el criterio de aprender haciendo, innovando, multiplicando el conocimiento de manera social y colaborativa. Contiene variedad de

cursos y talleres que permiten adquirir y mejorar las habilidades necesarias que demanda el ámbito profesional actual.

Gracias a nuestra vasta experiencia en el ámbito de los negocios y en diferentes industrias, en KPMG contamos con instructores y entrenadores dada su experiencia técnica en diferentes temáticas. Asimismo, incorporamos los mejores capacitadores externos para complementar la oferta y competitividad de cada una de nuestros cursos y charlas.

LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE KPMG MARCA LA DIFERENCIA:



Plataforma online: de fácil acceso en cualquier momento y lugar a través de capacitaciones virtuales.



Últimas habilidades: los mejores cursos de negocios constantemente actualizados.



Sector específico: adaptamos la formación a diversas industrias del mundo de los negocios.



Casos de éxito: aprendizaje basado en experiencias reales y concretas.



Instructores expertos: nuestros facilitadores son profesionales destacados.



Impulsados por los resultados: medimos si el aprendizaje realmente ocurre.



Acreditados y certificados: somos reconocidos por organizaciones profesionales líderes.



Aprendizaje mixto: combinación sólida de modalidad de enseñanza virtual y presencial.



Diseñado para adultos: nuestros cursos están pensados para profesionales que disponen de poco tiempo.



Sistema de gestión del aprendizaje (LMS por sus siglas en inglés): implementamos un sofisticado LMS que es fácil de usar y permite el aprendizaje organizacional.



En línea con este objetivo, se han definido las dimensiones de aprendizaje en las que basamos el diseño de la KBS y la ejecución de nuestra oferta de entrenamiento:



Contenidos y conceptos básicos de herramientas digitales para poder ser disruptivos e innovadores en un mundo digital. (Agile, D&A, MS Office, Cybersecurity, entre otros).



Formación continua sobre el desarrollo de la habilidad en idioma Inglés. (Programas de formación individual y grupal).



Metodologías innovadoras y desarrollo de habilidades destinadas a que nuestros profesionales puedan construir relaciones confiables y sostenibles con nuestros clientes. (Client Connect, Everybody Sells, Client Insight, MarketEdge, entre otros).



Entrenamientos para conocer y lograr consistencia en los procesos de Riesgo y Calidad, en línea con nuestra Firma Global. (Integridad, Protección de la información, Privacidad de datos, Independencia, Seguridad, entre otros).



Incluye Fundamentos en Metodología Agile, por ejemplo, con el fin de incorporar conceptos básicos de agilidad para aplicar en el trabajo diario.



Programas de formación en habilidades de liderazgo para que nuestros profesionales puedan lograr generar impacto, buscar crecimiento e inspirar confianza. (Programas EAL I, II y III, Multiplicadores de conocimiento, Charlas abiertas, entre otros).



Itinerarios de aprendizaje orientados a desarrollar los conocimientos técnicos y las habilidades para adaptarse a un contexto normativo cambiante. (Ajuste por Inflación, IFRS, USGAAP, PCAOB, Estados contables, entre otros).

Renovamos la estética del programa y actualizamos su web exclusiva en la que se alojan todos los cursos, separados por temáticas y áreas de servicio. Además, creamos un personaje llamado “Keipi” como embajador del programa, quien está presente en todas las piezas de comunicación.

30.527 HORAS ALCANZADAS
(30 horas por base apta para capacitación)

1.103 COLABORADORES
Participaron de los entrenamientos y capacitaciones.



Programas inaugurados

Everyone a Leader

Para complementar y enriquecer el programa de capacitación de la Firma, lanzamos Everyone a Leader, con el fin de promover una cultura basada en pilares clave que permitan el desarrollo de profesionales que generen impacto, busquen crecimiento e inspiren confianza. Estos son los 3 principios que describen cómo es ser un líder en KPMG, sin importar país de origen, equipo al que se pertenezca, antigüedad o posición en la Firma.

En el período comprendido para la realización de este Reporte se inició este programa con el primer ciclo de charlas sobre "Gestión de las Emociones". Dirigido a todos los colaboradores de la Firma, este ciclo se efectuó en formato virtual, en dos módulos de 2 horas cada uno, en los que se brindaron herramientas para enfrentar situaciones complejas y de estrés, desarrollar el autoconocimiento y mejorar las habilidades de interacción y comunicación de los participantes.

- Cuando fomentamos la innovación para crear valor.
- Cuando aplicamos una perspectiva estratégica.
- Cuando promovemos la calidad.

-
- Cuando construimos relaciones colaborativas y duraderas.
 - Cuando motivamos a otros.
 - Cuando demostramos autoconocimiento.

-
- Cuando tomamos decisiones.
 - Cuando somos inclusivos.
 - Cuando promovemos un ambiente de trabajo ético.



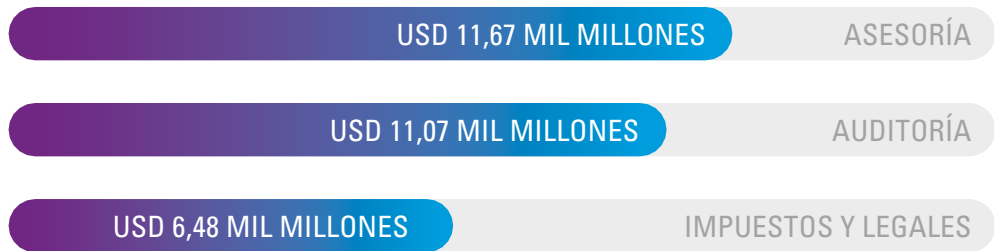
4. El cliente en el centro

Contenidos GRI: 102-2, 102-6, 102-12, 102-13.

Nuestra posición global y local en el mercado



INGRESOS **GLOBALES** TOTALES: **29,22 MIL MILLONES**



CRECIMIENTO EN INGRESOS **LOCALES**

60 %

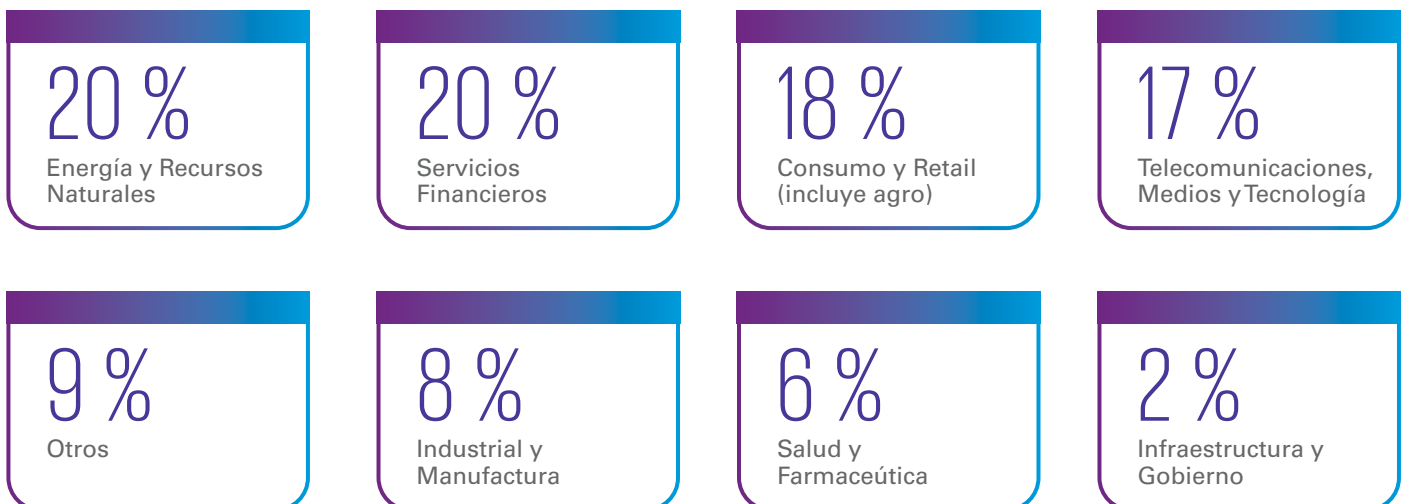
CRECIMIENTO FIRMA

PROYECTOS / SERVICIOS PRESTADOS

(Trabajos activos en el FY20)

	ASESORÍA	AUDITORÍA	IMPUESTOS Y LEGALES	TOTAL
CANTIDAD DE PROYECTOS	539	808	1.891	3.238
HORAS	365.044	695.450	324.271	1.384.764

PARTICIPACIÓN POR INDUSTRIA EN LOS INGRESOS



CANTIDAD DE CLIENTES: 1.102

Servicios Financieros

211 CLIENTES
(por entidades)

Energía y Recursos Naturales

149 CLIENTES
(por entidades)

Consumo y Retail (incluye agro)

199 CLIENTES
(por entidades)

Telecomunicaciones, Medios y Tecnología

145 CLIENTES
(por entidades)

Salud y Farmacéutica

69 CLIENTES
(por entidades)

Infraestructura y Gobierno

35 CLIENTES
(por entidades)

Industrial y Manufactura

129 CLIENTES
(por entidades)

Otros

165 CLIENTES
(por entidades)



Agilidad y adaptación para ayudar a nuestros clientes en su nueva realidad

Tendencia a la digitalización en el mundo

Este proceso se vio fuertemente acelerado por la pandemia e impulsó una creciente demanda de servicios para KPMG, situación que nos permitió responder rápidamente alineando nuestro negocio para ayudar a los clientes en todas las instancias de su proceso de transformación digital.

Durante este período, tanto localmente como a nivel global, se vio una fuerte demanda de servicios de transformación impulsada por Regulaciones, Ciberseguridad, Tecnología aplicada a impuestos, Automatización, Análisis de datos y aspectos legales.

En todos nuestros servicios y líneas de negocio, los profesionales de KPMG aportan una profunda especialización y experiencia en la industria junto con recursos multidisciplinarios para acompañar y ayudar a los clientes a abordar los desafíos que enfrentan con soluciones específicas. El año pasado, nuestro enfoque por industria impulsó

el crecimiento en sectores clave, tales como: Servicios financieros; Tecnología, Medios y Telecomunicaciones; Energía y Recursos Naturales; Consumo y Retail; y Salud y Farmacéutica.

De todas las áreas de servicios, nuestro enfoque KPMG se orientó a fortalecer a aquellas que brindan soluciones digitales y también a crear nuevas áreas de servicios y soluciones que complementaron nuestro portafolio, sin dejar de acompañar a nuestros clientes con nuestros servicios más tradicionales de cumplimiento en diversas áreas.

Por otro lado, a nivel de industrias, nuestro principal refuerzo se destinó a fortalecer nuestra estructura para la industria de Salud y Farmacéutica, así como la de la pequeña y mediana empresa, sectores en los que hay un importante espacio de crecimiento y una demanda de servicios generada por el proceso de transformación y adaptación que las compañías de estas industrias están experimentando.

Salud y Farmacéutica

En el marco de la pandemia, se identificó la necesidad de trabajar con un médico asesor, con el fin de tener un referente especialista que acompañe a nuestro Socio Líder de la industria, Rodolfo Canese, para atender la creciente demanda de soluciones derivadas de la situación sanitaria global. Es por ello que en 2020 incorporamos a **Diego Pereyra** como médico asesor para la industria.

Su ingreso nos permitió afianzar nuestro conocimiento sobre el sector y posicionamiento entre nuestros públicos de interés, mostrando un enfoque multidisciplinario, especialización y adaptación de nuestra estrategia y soluciones para ofrecer servicios específicos para este segmento integrado por: prestadores de servicios médicos, seguros de salud, hospitales y clínicas, obras sociales, laboratorios y farmacéuticas.

Este modelo nos permite brindar servicios tradicionales y no tradicionales, especialmente en soluciones de tecnología, que acompañen la transformación de la industria en un contexto sin precedentes.

“



RODOLFO CANESE
SOCIO LÍDER
DE SALUD Y
FARMACÉUTICA

La pandemia ha impactado al mundo entero y ha acelerado la transformación de la industria farmacéutica y ciencias de la salud. En KPMG nos adaptamos rápidamente para poder darle al mercado el soporte que necesita e incorporamos un médico asesor tecnólogo a nuestro equipo de profesionales que nos asiste y acompaña en este proceso de transformación con soluciones y herramientas innovadoras. ”

KPMG Private Enterprise: Atendiendo al mercado de las PyMEs, Startups y empresas familiares

A través de la marca KPMG Private Enterprise apoyamos al sector de emprendedores, PyMEs, empresas familiares y startups quienes tienen una participación muy importante en la economía argentina, y como cualquier otro sector, busca seguir creciendo y siendo relevante en el mercado.

En ese sentido, KPMG Private Enterprise nace como una marca que permite posicionar a la Firma para brindar un portafolio de servicios profesionales y un equipo dedicado que buscan ayudar a este sector sin importar el tamaño ni el nivel de madurez en el que se encuentren las compañías.

El equipo de KPMG Private Enterprise, liderado por el Socio Emiliano Martín, entiende lo que se requiere para tener éxito en cada etapa del negocio, ya sea que las compañías estén buscando crecer, profesionalizarse o expandirse internacionalmente.

A través de este grupo desarrollamos servicios para que las empresas que integran este sector puedan tener acceso a los recursos globales de KPMG con un enfoque local y trabajar junto a nuestros profesionales para lograr sus objetivos.

Para este servicio también creamos una página [especial](#) en nuestra web, a través de la cual los interesados podrán acceder al detalle de nuestras soluciones, diversos materiales de comunicación y demás contenido de interés relacionados con startups, negocios familiares y pequeñas y medianas empresas.



“



EMILIANO MARTÍN

SOCIO LÍDER DE PRIVATE ENTERPRISE

Las empresas familiares, PyMEs y startups están dispuestas a dar grandes pasos estratégicos y avanzar con esfuerzos innovadores para impulsar su crecimiento a través de la expansión en el exterior, lanzamiento de un nuevo modelo de negocio o implementar la automatización. En KPMG ayudamos a este tipo de compañías, sin importar su tamaño ni etapa de desarrollo, para que puedan hacer realidad la visión de su negocio.

”

Impacto de las tecnologías en los procesos de la Firma

Llegó IBS - Integrated Business System

El impacto de la tecnología no es solo para nuestros clientes, KPMG Argentina también se ve impactada como una compañía que forma parte del ecosistema empresarial.

En ese sentido, con un equipo multidisciplinario abordamos "IBS - Integrated Business System", un proyecto de implementación de CRM + ERP integrado para beneficio de nuestros colaboradores y clientes. Esta plataforma nos permite concentrar en un solo lugar todas las etapas operativas del proceso comercial y demás acciones vinculadas a nuestro relacionamiento con clientes. Adicionalmente, a nivel interno, funciona como una herramienta para la gestión del tiempo de trabajo y de gastos de nuestros profesionales.

Su puesta en práctica en KPMG Argentina responde a una estrategia regional que tiene por objetivo estandarizar a las Firmas miembro de KPMG Américas en una única plataforma organizacional común. El proyecto requirió meses de trabajo y capacitaciones para nuestros champions y equipo de implementación. Como resultado, logramos una mejor experiencia de cliente y un flujo de información que nos da mayor eficiencia en nuestros procesos.

“



MAXIMILIANO VÁZQUEZ

EXPERTO EN MÓDULO
CUSTOMER RELATIONSHIP
MANAGEMENT (CRM)

Este proyecto es un modelo a escala de los cambios que el mundo está viviendo, donde la adaptabilidad y transformación son necesarias para seguir en juego. Abordamos este desafío trabajando en equipo para completar exitosamente su implementación. IBS va a mejorar la experiencia del usuario interno y del cliente, a través de la integración de la información y la conexión de todos los procesos de punta a punta.

”

ENTRE SUS BENEFICIOS, SE ENCUENTRAN:



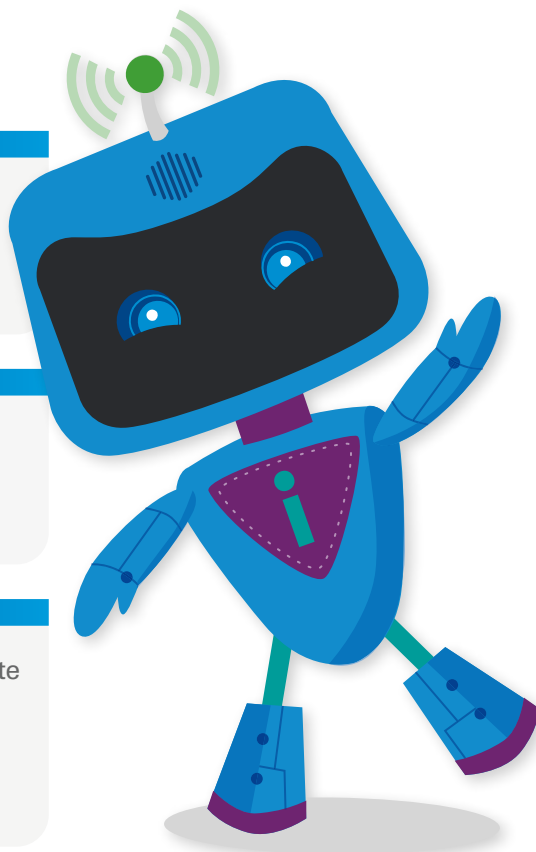
La integración entre la gestión comercial (CRM) y riesgos.



La integración del reporte de tiempo y la legalización de gastos.



El manejo y gestión de contratos prácticamente en tiempo real (incluyendo la facturación y cobranza y gestión de la realización, gastos, trabajo en proceso, reclasificaciones, ajustes, entre otras acciones).





Sitio web para capacitaciones de IBS.

“



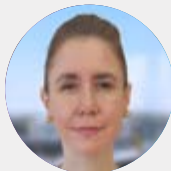
GABRIEL CHIOCCARIELLO

EXPERTO EN MÓDULOS HUMAN CAPITAL MANAGEMENT (HCM) Y ENGAGEMENT, MANAGEMENT & BILLING (EMB)

¡Participar en la implementación de IBS fue un gran desafío! Comenzó con una dedicación part time, para convertirse al final del proyecto en una full time. El gran compromiso y compañerismo de todos los participantes, y su predisposición para trabajar en equipo, nos permitió adaptarnos a las exigencias de un proyecto internacional, con tiempos preestablecidos y especialistas de distintos países.

”

“

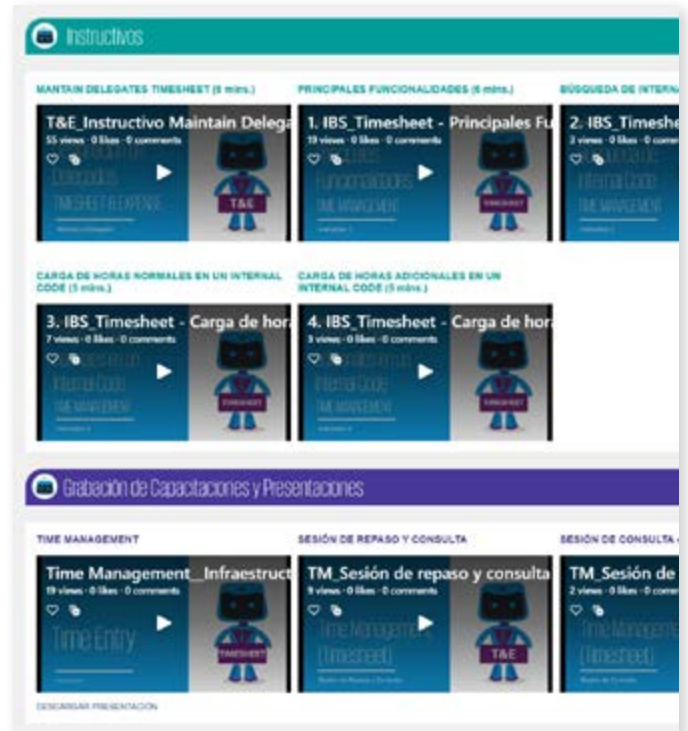


PAULA SANT ANA COSTA

PROJECT MANAGER DE LA IMPLEMENTACION DE IBS

IBS es parte de la propuesta global de KPMG para unificar criterios entre las firmas miembro integrando procesos, desde la creación del lead hasta su facturación. Fuimos desafiados a cambiar formas de trabajo y salimos victoriosos. El proceso no fue fácil, representó largas horas de trabajo y un compromiso inmenso. En febrero 2021 ya teníamos migrado el sistema y los equipos gestores, juntos a los “Champions”, ayudaron a consolidar el proyecto.

”



Nuestras soluciones ante el COVID-19

Sin duda la pandemia producto del COVID-19 trajo consigo cambios contundentes para nuestra vida y cotidianidad. Lo que era conocido por todos dejó de ser habitual y tuvimos que aceptar que, debido a las circunstancias sanitarias, nuestro entorno se transformara en “la nueva realidad”.

Más allá de las medidas que tuvimos que implementar para proteger y preservar nuestra salud, como el aislamiento obligatorio, la higiene de manos, el uso de tapabocas y la implementación del *home office*, también tuvimos que pensar cómo adaptarnos a este nuevo contexto sin precedentes con el fin de hacer de la Firma un aliado para nuestros clientes (y los potenciales) y ayudarlos a hacer frente a los nuevos desafíos que surgieron.

Para dar a conocer cómo podíamos ayudar a las empresas y cómo nos reinventamos como Firma y actuamos rápidamente ante las necesidades cambiantes de nuestros clientes, estudiamos el mercado y definimos un conjunto de soluciones

específicas. Luego, creamos una página exclusiva en nuestra web llamada “[Soluciones claves ante el COVID-19](#)” y un [brochure](#) donde destacamos una lista de servicios, especialmente de Asesoría, para ayudar a las empresas en este momento. En esta web también incluimos opiniones, artículos y novedades de la mano de nuestros líderes de industrias, quienes compartían conocimiento acerca de lo que estaba pasando en los mercados, las compañías y su adaptación al contexto local o internacional, incorporando mejores prácticas e información de interés para que las empresas pudieran estar al tanto de lo que estaba sucediendo, tanto en el ámbito corporativo como en su sector. Todo se encontraba reunido en un solo sitio de acceso gratuito, contribuyendo de esta manera con el mercado en un momento difícil para el mundo, con el fin de que sirva como referencia de mejores prácticas e ideas a implementar.

Asimismo, acompañamos a nuestros clientes de manera personalizada a través de reuniones virtuales para detectar dónde estaban sus problemáticas y co-crear en conjunto soluciones que les permitieran moverse rápidamente.

SOLUCIONES



En la generación de contenido de valor activamos nuevas vías para llegar a nuestros públicos de interés. En este sentido, llevamos a cabo una serie de actividades y eventos gratuitos y en formato online sobre diversas temáticas de interés para estar cerca del mercado y continuar brindando información de primera mano de nuestros expertos a través de *webcasts* propios. Continuamos también apoyando y trabajando de la mano con cámaras binacionales y otros aliados para llegar a más personas dentro del ámbito corporativo.

EXTRACTO DE DATOS DEL PERÍODO CORRESPONDIENTE ENTRE EL INICIO DEL AISLAMIENTO PREVENTIVO, SOCIAL Y OBLIGATORIO (ASPO) Y EL CIERRE DEL AÑO FISCAL TOMADO PARA ESTE REPORTE (MARZO-SEPTIEMBRE 2020)

35 EVENTOS PROPIOS

34,5 HORAS

832 ASISTENTES

Evolucionando en un mundo en constante cambio: servicios adaptados a las necesidades de nuestros clientes

Asesoría

Nuestra oferta de consultoría de gestión y riesgos experimentó un crecimiento a medida que los clientes buscaron información sobre la estructuración de una empresa habilitada digitalmente. En este sentido, se destaca nuestro conjunto de soluciones digitales, diseñadas para transformar los procesos comerciales heredados y ayudar a las empresas a lograr un rendimiento funcional superior, no solo en la transformación digital, sino también en la automatización, el manejo de los datos y la estrategia con clientes. Nuestros servicios de ciberseguridad ya más consolidados en el mercado siguen siendo demandados a medida que la confianza se convierte en un bien cada vez más valioso en el mundo digital.



GLOBAL

Los clientes necesitan adaptarse a un mundo digital en constante cambio. KPMG global invirtió en un conjunto de soluciones que combinan nuestra experiencia multidisciplinaria y nuestras capacidades tecnológicas para satisfacer las necesidades más urgentes de las empresas en la actualidad. Nuestras capacidades de **Connected Enterprise** ayudan a los clientes a reconstruirse alrededor de sus públicos de interés con el fin de crear organizaciones sin fronteras, donde las personas y la tecnología interactúan para crear nuevos niveles de productividad y valor. Nuestro marco **Powered Enterprise** les da a las compañías las herramientas necesarias para ser más ágiles y escalables, lo que les permite a los clientes aprovechar las últimas tecnologías, prácticas comerciales líderes y soluciones probadas para transitar un camino más inteligente hacia el modelo operativo correcto.

Las tecnologías innovadoras incluyen la construcción de análisis predictivo y automatización inteligente a partir de herramientas y metodologías que permitan lograr las soluciones que nuestros clientes buscan y necesitan para su organización.



LOCAL

57 % CRECIMIENTO

Nuestros profesionales: **314**

12 SOCIOS

52 DIRECTORES / GERENTES

250 STAFF

365.044 HORAS

317 CLIENTES

539 PROYECTOS

Crecimiento en positivo para Advisory

110 % CYBER

97 % CIO ADVISORY – AGILE – TECNOLOGÍA:

14 % NEGOCIOS – ESTRATEGIA – GENTE – RR. HH. – ESTRATEGIA DE OPERACIONES

Nuevas soluciones

DIGITAL (CUSTOMER EXPERIENCE – DATA & ANALYTICS – INTELLIGENT AUTOMATION): creación del área y lanzamiento de los servicios.

Nuevos servicios y soluciones

Digital Enablement

Además de **Connected** y **Powered Enterprise**, sumamos a nuestra oferta el área de **Digital Enablement**, una práctica que adopta un enfoque centrado en las personas para resolver los desafíos del negocio, al tiempo que crea una experiencia positiva para el *front, middle y back office*, con el objetivo de empoderar a las empresas teniendo como aliada a la tecnología. Los servicios de **Digital Enablement** incluyen tres soluciones: **Customer Experience, Intelligent Automation y Data & Analytics**, que combinadas con las habilidades y capacidades de nuestro equipo de profesionales, así como con nuestras alianzas globales y locales, nos permiten brindar además herramientas de clase mundial, ayudando a nuestros clientes a enfrentar sus desafíos y responder de manera efectiva ante las oportunidades.

- Para ver más detalle de las soluciones y cómo ayudamos a nuestros clientes, visitar nuestra [página web](#).
-
-
-
-



ALVARO CASALINS
SOCIO DE DIGITAL ENABLEMENT

Para lograr impacto en los procesos de transformación hay que escuchar a nuestros clientes para entender sus expectativas y qué capacidades hay que incorporar para cumplirlas. También, invertir en el talento y premiarlo por su aporte para construir los productos y servicios del futuro. Y seguir impulsando el pensar nuevas ideas, con foco en nuestros clientes, la comunidad y el medio ambiente.

Servicios Actuariales

Servicios de cumplimiento y aquellos más tradicionales de nuestro portafolio también se fortalecieron durante esta etapa. Es así como nuestra práctica de Gestión de Riesgos Financieros y Servicios Actuariales, dentro del área de Consultoría de Riesgo, amplió el equipo de actuarios para fortalecer y ayudar a nuestros clientes a afrontar los tiempos cambiantes manteniendo la rentabilidad, cumpliendo con el marco normativo y de riesgos.

Las entidades financieras deben tarifar sus productos de manera más efectiva, construir modelos más robustos y mejorar continuamente sus procesos. También deben tomar medidas para cuantificar su exposición al riesgo y mitigar su impacto sobre los resultados financieros. El logro de estos objetivos requiere de un análisis cada vez más complejo y preciso.

El impulso de esta práctica trajo consigo el crecimiento en el mercado ayudando a los clientes en materia de regulación, valoración y contabilidad de instrumentos financieros, y aplicando herramientas analíticas, matemáticas y estadísticas para resolver y asesorar sobre estos y otros desafíos que debe afrontar el sector.



MICHAEL THOMAS
SOCIO DE GESTIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS Y SERVICIOS ACTUARIALES

Los mercados financieros son cada vez más complejos y los riesgos que surgen de una gestión incorrecta son reales, tanto para la economía como para la sociedad. Desde el área de Gestión de Riesgos Financieros y Servicios Actuariales ayudamos a nuestros clientes a afrontar estos desafíos, evolucionando constantemente, utilizando nuevas tecnologías y desarrollando el conocimiento de nuestra gente.

Laboratorio de Ciberseguridad industrial

KPMG concibe la ciberseguridad como un habilitador para la transformación de los negocios, y no solo como un problema técnico. De esta manera, nos acercamos a la ciberseguridad desde una perspectiva integral, brindando a nuestros clientes la confianza que necesitan para aprovechar la tecnología, con el fin de cumplir con sus objetivos estratégicos.

Estamos invirtiendo en un conjunto de soluciones que ayuden a los clientes a mejorar sus barreras de defensa y respuesta ante el cibercrimen. Nos enorgullece especialmente el desarrollo en Argentina de un laboratorio que forma parte de la Federación Internacional de Laboratorios de Ciberseguridad Industrial, que está integrada por nuestro laboratorio y otros ubicados en Holanda, Alemania, Estados Unidos y Medio Oriente. Este aspecto hace que nuestro laboratorio sea único en la región y que constituya un activo fundamental para la realización de pruebas y simulaciones de ciberseguridad industrial en un entorno físico realista.

Este laboratorio es una de las acciones concretas que ha realizado esta área de servicio y que resulta innovadora durante este período. Esta iniciativa fue encabezada por Walter Risi, quien además recientemente fue nombrado por KPMG Internacional como Líder Global de Ciberseguridad en IIoT, y quien en conjunto con su equipo ha logrado posicionarnos en el mercado y ser referencia con credenciales en importantes compañías locales.

“

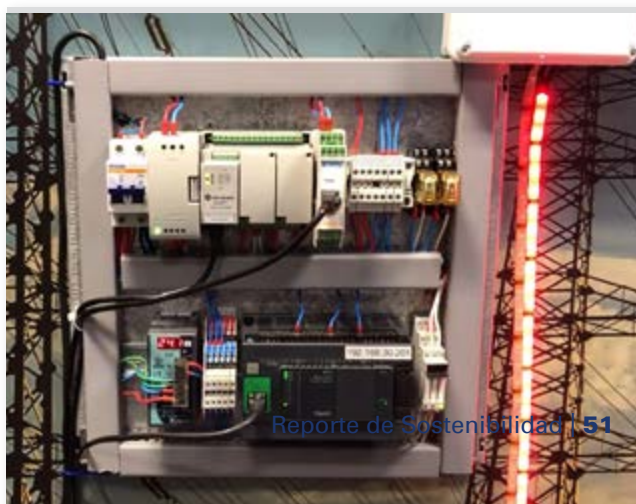


**NICOLÁS
MANAVELLA**

SOCIO DE
IT ADVISORY

El efecto de la transformación tecnológica ha llegado a nuestros clientes y se ha acelerado aún más debido a la necesidad de adopción y adaptación que impuso la pandemia. En este contexto, la Ciberseguridad se ha convertido en una prioridad para todas las compañías. En KPMG acompañamos a nuestros clientes para que su viaje hacia la transformación sea sobre una base sólida y, por sobre todo, cibersegura.

”



Impuestos

Operamos en un escenario de cambio permanente de las regulaciones nacionales, provinciales y municipales en materia impositiva. Empresas y administraciones tributarias requieren mayores niveles de transparencia, divulgación y organización.

Las complejidades globales, la velocidad de los cambios tecnológicos y las restricciones presupuestarias están empujando a las compañías a repensar su modelo actual de Cumplimiento.

En KPMG hemos dedicado mucho tiempo y recursos al desarrollo e implementación de procesos globales consistentes y metodologías que están respaldados por nuestras soluciones tecnológicas. Entregamos resultados integrales que se alinean a las necesidades de nuestros clientes en su visión de corto y largo plazo. Un elemento clave de nuestro desarrollo tecnológico es la integración de soluciones probadas, tales como el *machine learning* y los procesos de automatización con el uso de robótica, lo que permite a nuestros clientes reducir el tiempo que incurren en tareas recurrentes e invertirlo en aquellas que generan valor agregado.



GLOBAL

La definición del modelo operativo de impuestos que mejor se adecua a cada empresa requiere un profundo conocimiento de su estrategia global, y es la consecuencia del análisis de estructuras, recursos, operaciones y presupuesto disponibles. A partir de nuestra metodología *Tax Remagined* trabajamos junto a nuestros clientes de forma consistente y ágil en la detección de sus necesidades únicas, y así diseñamos el modelo que necesitan para transformarse. Existen tantas soluciones como clientes; pueden ser internas o con un enfoque de subcontratación o *co-sourcing*, a través de desarrollos de robótica, automatización y otras soluciones tecnológicas. Con este objetivo estamos equipando a nuestros profesionales con los recursos necesarios. En ese contexto nació *Digital Gateway*, una plataforma que proporciona a nuestros clientes el acceso único a la suite de tecnologías tributarias de KPMG y a las noticias de la industria, al mismo tiempo que les permite conectarse entre sus filiales y con nuestra red de profesionales de todo el mundo.

Nuevos servicios y soluciones locales

Tax Tech: 47 % CRECIMIENTO

Entre nuestras principales soluciones desarrolladas se encuentran:

- Automatización de procesos impositivos.
- Desarrollos de plataformas y tecnología orientadas a procesos de impuestos.

- Asesoramiento por parte de profesionales con formación impositiva y tecnológica.
- Asesoramiento en la localización de ERPs.
- Servicio de soporte y mantenimiento correctivo de soluciones tecnológicas.

Estamos en presencia de un ejercicio fiscal (2019/20) muy prolífico con respecto al desarrollo de herramientas que facilitan a nuestros clientes el trabajo recurrente de cumplimiento. Entre ellas destacamos las siguientes:

NOMBRE DEL DESARROLLO	SERVICIO QUE LO IMPLEMENTA	IMPUESTO/SERVICIO
Automatización de la confección del libro IVA Digital.	Tax Compliance / Corporate	Impuesto al valor agregado
Automatización de la preparación y carga de la declaración jurada de IIBB (CM03 y CM05).	Tax Compliance / Corporate	Ingresos Brutos
Automatizaciones de consulta domicilio fiscales electrónicos	Tax Compliance / Corporate	Servicios adicionales fiscales a través de bots
HR - One	Tax Compliance / Payroll	Plataforma web para tracking de novedades de empleados para liquidación de haberes

“



GABRIEL VECCHIO

SOCIO DE IMPUESTOS

La constante transformación tecnológica de las empresas, acelerada por la pandemia, ha impactado a nuestros clientes requiriendo un enfoque completamente diferente en nuestra oferta de servicios. En KPMG hemos estado innovando y desarrollando diversas soluciones tecnológicas que soportan nuestros servicios acompañando las necesidades y complejidad que actualmente requieren los departamentos tributarios.

”

Servicios Legales

La coyuntura de nuestro país presenta marcos regulatorios complejos y cambiantes. Esta situación ha venido generando una demanda creciente de los Servicios Legales de KPMG, los cuales han experimentado un gran crecimiento.

Tal como sucedió a nivel global, nuestra área local de Servicios Legales experimentó un importante crecimiento.

Alineados con nuestra red global, nuestro portafolio diversificado permite brindar una gama de servicios legales corporativos mucho más amplia que las Firmas de abogados locales.



GLOBAL

La demanda creciente de clientes que nos solicitaron asistencia para administrar las obligaciones en materias aduaneras, cambiarias y tributarias cada vez más complejas; y que requirieron transformar sus procesos de cumplimiento e implementar nuevas tecnologías para abordar retos actuales, fueron algunos de los motivos que impulsaron el crecimiento de los Servicios Legales y Tributarios durante el ejercicio económico 2020.

A nivel global, nuestra red cuenta con más de 2.700 profesionales de Servicios Legales alrededor del mundo, quienes se encuentran distribuidos en 81 jurisdicciones y poseen capacidad para asesorar sobre una gama mucho más amplia de asuntos comerciales que las Firmas de abogados tradicionales.

En este ejercicio lanzamos una oferta de servicios de Transformación de Operaciones Legales Globales para asistir a nuestros clientes en el proceso de transformación de sus operaciones por medio de la digitalización y automatización de sus funciones legales para enfrentar la nueva realidad.



LOCAL

78 % CRECIMIENTO EN IMPUESTOS Y LEGALES

Nuestros profesionales: **309**

10 SOCIOS

63 DIRECTORES / GERENTES

236 STAFF

324.271 HORAS

869 CLIENTES

1.891 PROYECTOS

Auditoría

El enfoque en la calidad y confianza especialmente en la Auditoría, sigue siendo el núcleo de nuestro negocio y de quiénes somos como Firma.

Nuestra inversión está orientada hacia procesos, metodologías y sistemas que nos permitan asegurarnos que cada auditoría y cada trabajo que hacemos cumpla de manera consistente con los estándares que se esperan de nosotros y de nuestra profesión.

Nuestras inversiones permiten brindar mayores capacidades digitales y una ejecución de calidad mejorada, como por ejemplo nuestra plataforma inteligente KPMG Clara, que nos ha permitido fortalecernos en el mercado y ser referentes al momento de ofrecer soluciones para las empresas.



GLOBAL

Hemos implementado KPMG Clara para nuestros profesionales en más de 100 países y territorios, lo que sigue siendo un elemento diferenciador en el mercado.

Este es el futuro de la tecnología de la Auditoría: un sistema basado en la nube y un flujo de trabajo de auditoría habilitado para la web que promueve la coherencia global, al tiempo que permite una mayor y más profunda información basada en datos sobre posibles riesgos y anomalías.

“



MABEL CASILLAS

SOCIA DE AUDITORÍA

KCW es una herramienta que permite una respuesta de Auditoría en forma consistente a nivel global, cumpliendo con altos estándares de calidad. Asimismo, brinda la posibilidad de interactuar con el cliente de manera más eficaz, ya que tiene acceso al status de la Auditoría de manera online.

”



LOCAL

50 % **CRECIMIENTO**

Nuestros profesionales: 376

20 **SOCIOS**

54 **DIRECTORES / GERENTES**

302 **STAFF**

695.450 **HORAS**

523 **CLIENTES**

808 **PROYECTOS**

Nuestras herramientas

En Auditoría la tecnología también está teniendo un impacto significativo en la prestación de servicios al cliente. Nuestros servicios tradicionales se vienen transformando para brindar eficiencia e innovación a nuestros clientes.

A nivel local tuvimos avance en la innovación en Auditoría a través de KPMG Clara (“KCW”), plataforma de auditoría que une nuestras capacidades de Data & Analytics (D&A), nuevas tecnologías y un flujo de trabajo de Auditoría comprobado. Es un “centro único” a través del cual planificamos, ejecutamos y administramos la Auditoría global. Para el cliente, es su ventana a la Auditoría, que le brinda acceso directo y en “tiempo real” al estado general de la Auditoría en todas las ubicaciones.

KCW es una herramienta tecnológica que permite una respuesta de Auditoría en forma consistente a nivel global alineada con estándares de calidad. Este año hemos ejecutado un 10% de las horas de la práctica bajo KCW.

Auditoría dinámica - Data & Analytics (D&A)

Laboratorio de desarrollo

Se focaliza en buscar soluciones ágiles e innovadoras, asistiendo a los equipos de Auditoría en la generación de herramientas tecnológicas a medida, para procesar con mayor velocidad bases de datos y correr procedimientos que permitan obtener resultados en forma más eficiente.

Alianzas

En KPMG seguimos innovando y trabajando en estrecha colaboración con nuestras alianzas estratégicas con líderes como Alibaba, Amazon Web Services, Google Cloud, IBM, Microsoft, Oracle, Salesforce, SAS, ServiceNow y Workday, para que los clientes transformen digitalmente sus negocios, así como para continuar desarrollando y desplegando nuestras propias plataformas digitales. Este ecosistema de **alianzas estratégicas** nos permite entregar las soluciones más avanzadas y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

Nueva alianza local: Salesforce

Con el objetivo de consolidar nuestro proceso de transformación, alinear las operaciones en toda la Firma y desarrollar una experiencia integrada del cliente, desde KPMG Argentina sellamos a nivel local una alianza estratégica con Salesforce, compañía líder del mercado de plataformas integradas de gestión de relaciones con los clientes (CRM).

El conjunto de productos de nubes múltiples de Salesforce, que abarca la comercialización, las ventas y los servicios, con el respaldo de herramientas de *analytics*, se alinean de manera estratégica y táctica con el enfoque de transformación de KPMG hacia una empresa conectada, sólida y confiable. Este acuerdo fortalece el ecosistema de la Firma mediante la integración de la función de *front office* con el resto de la organización. Ambas compañías ayudarán a brindar experiencias excepcionales a través de una empresa conectada digitalmente que ofrece una visión de 360 grados de sus clientes.

ALIANZAS LOCALES



CLAROTY



servicenow

-
- Para ver todas **nuestras alianzas**
- hacer clic [aquí](#).
-




Programa Client Insights: compromiso con la calidad y el cliente

Seguimos creciendo en participación en este programa que tiene el firme objetivo de mejorar la prestación de nuestros servicios profesionales y obtener el correspondiente reconocimiento del mercado. En este sentido, nuestra Firma lleva a cabo diversos programas de mejora continua englobados en una iniciativa de Excelencia en la Gestión.

Dentro del marco del Programa Client Insights, les solicitamos a nuestros clientes responder una encuesta electrónica para conocer su opinión sobre diversos atributos relacionados con la prestación de nuestros servicios.

 **106 %** DE CRECIMIENTO
En participación de clientes vs al año anterior.

8,2/10 SATISFACCIÓN DE CLIENTES
en nuestros servicios.

 **+5** PUNTOS DE CRECIMIENTO
en el Nivel de Recomendación (NPS).

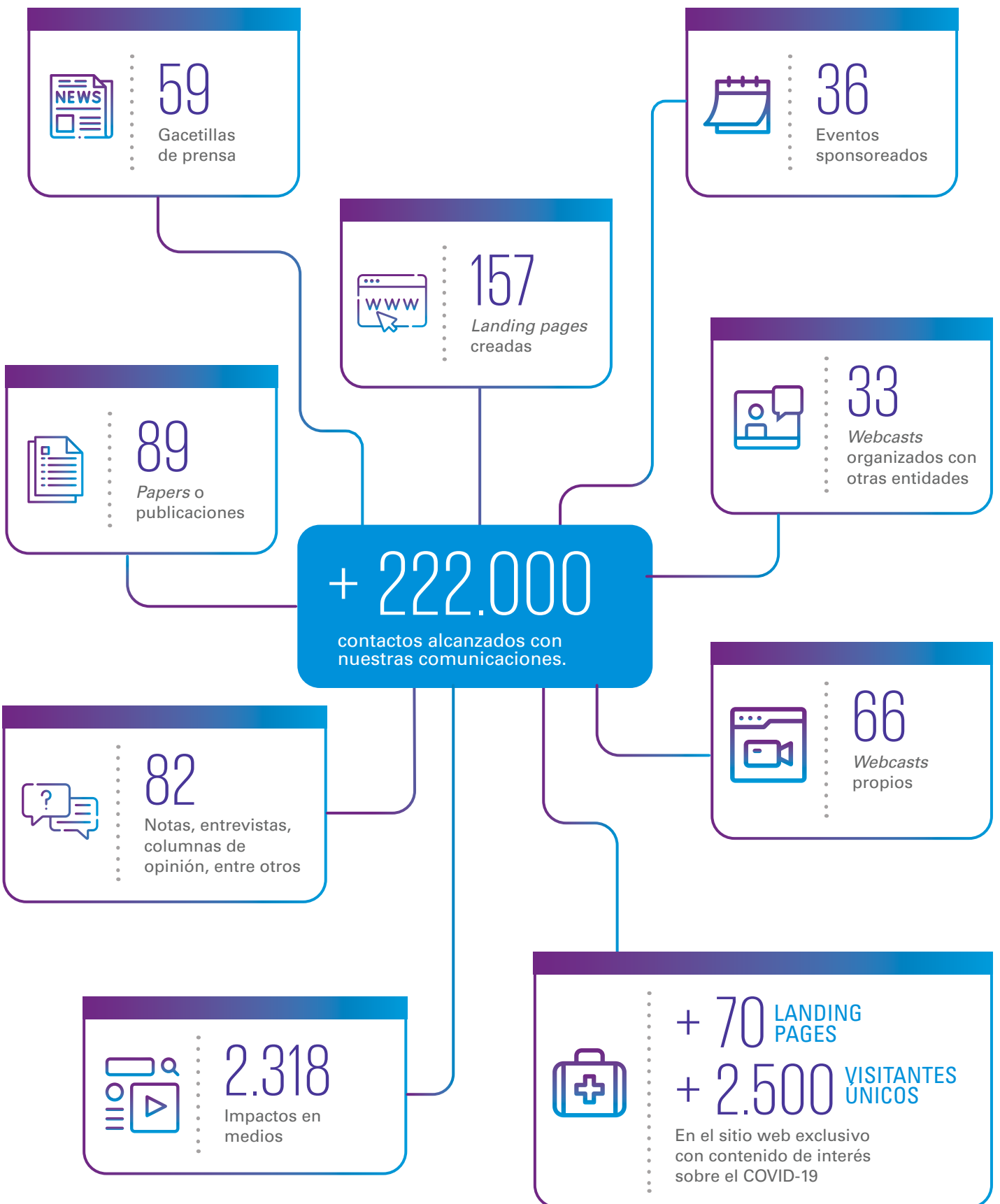
Los resultados obtenidos son cuidadosamente analizados por nuestro equipo de liderazgo y el Client Service Team, con el objetivo de desarrollar e implementar todas las acciones necesarias que nos permitan optimizar nuestras prácticas y obtener una mejor evaluación por parte de nuestros clientes.

La Firma no vende servicios que estén prohibidos en ciertos mercados ni sujetos de cuestionamiento por parte de los grupos de interés o sean de debate público.

- Para conocer más sobre nuestro Programa
- Client Insights visitar nuestro [Reporte de](#)
- [Sostenibilidad 2019](#).



Nuestra presencia en el mercado



Afiliación a asociaciones

Estamos presentes en:

40 CÁMARAS Y/O ASOCIACIONES.

4 NUEVAS ASOCIACIONES.

ARGENCON, Cámara Argentina de Comercio (CAC), Association of Corporate Counsels (ACC) y Cámara Internacional de Comercio (CC).

53 COMITÉS O DIVISIONES
En los cuales tenemos participación de nuestra gente.

75 HORAS DE DISERTACIÓN BRINDADAS
En forma gratuita.

124 COLABORADORES
participan en estos espacios representando a la Firma.

8 PROFESIONALES
Son miembros de Boards.



NÉSTOR GARCÍA

AmCham, IDEA, FIEL, Cámara de Comercio Argentino-Holandesa (CAAH)



ANA LÓPEZ ESPINAR

AmCham, Women In Compliance (WIC).



PATRICIA ZEISEL

Cámara Suiza, Fundación Empresaria para la Calidad y la Excelencia (FUNDECE).



DIEGO CALVETTI

Cámara de Comercio Argentino-Británica (CCAB)



GABRIELA SAAVEDRA

Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad de Buenos Aires (CPCECABA)



MAURICIO EIDELSTEIN

Cámara Argentina de Fideicomisos y Fondos de Inversión Directa en Actividades Productivas (CAFIDAP)



ARIEL EISENSTEIN

Federación Argentina de Consejos Profesionales de Ciencias Económicas (FACPCE) y Foro Argentino de Firmas de Auditores Externos (FAFAE)



TAMARA VINITZKY

Women Corporate Directors (WCD)

Nuestra producción de contenido global con perspectiva local

KPMG 2020 CEO Outlook: COVID-19. Edición especial

Debido al surgimiento de la pandemia del COVID-19, la edición 2020 del CEO Outlook incluyó una primera encuesta realizada entre enero y febrero con el objetivo de comprender el impacto de la crisis en las opiniones de los ejecutivos consultados; y una segunda llamada "Pulse", que se efectuó entre julio y agosto del mismo año, con el fin de conocer el reenfoco que generó la pandemia. Entre los más de 1.200 CEOs que participaron, 50 fueron argentinos y 365 de América Latina.

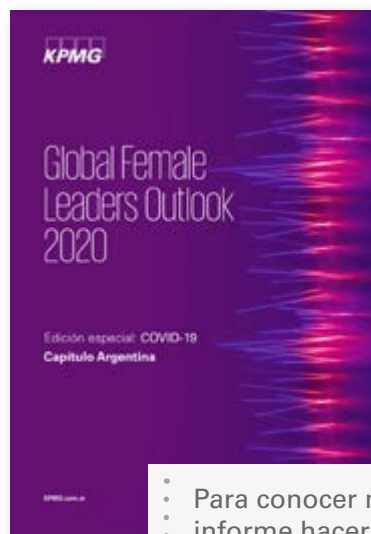


- Para conocer más sobre este informe hacer clic [aquí](#).

Global Female Leaders Outlook 2020

Por tercer año consecutivo, KPMG Internacional y Management Circle organizaron la encuesta “Global Female Leaders Outlook” para darle visibilidad a la perspectiva de las mujeres en roles directivos sobre los temas relevantes de la actualidad a nivel mundial. En esta edición también se abordó la estrategia de negocios como consecuencia del COVID-19, obteniendo así la percepción de las mujeres líderes de las principales compañías argentinas.

La encuesta fue realizada a finales del 2020 y contó con la participación de 675 líderes, de las cuales 35 son argentinas, intervención que nos permitió desarrollar el capítulo local. Entre las temáticas abordadas se encuentran: el impacto de la crisis causada por la pandemia en sus carreras, sus opiniones en asuntos de sostenibilidad e innovación, el grado de satisfacción en sus posiciones laborales, el nuevo entorno de trabajo, y cómo han adoptado el cambio cultural para impulsar el fortalecimiento de la diversidad de género desde sus roles de liderazgo.



- Para conocer más sobre este informe hacer clic [aquí](#).

Newsletter Business Insight

Con el objetivo de mantenernos conectados con nuestros clientes, creamos el Newsletter Business Insight, una iniciativa regional del *cluster* del Sur donde nuestros líderes presentes en los países de América del Sur comparten temas de actualidad relacionados a nuestros servicios e industrias, junto con las mejores prácticas empleadas en cada país.



Newsletter Business Insight

Instituto de Comités de Auditoría (ICA)

A través del Insituto de Comités de Auditoría (ICA) realizamos publicaciones técnicas y promovemos temas de interés y tendencias sobre las cuestiones referidas al Gobierno Corporativo de las empresas y la comunidad de negocios.

- Para conocer más sobre esta inciativa, visite nuestra [página web](#).



Programa **ALUMNI**

Relanzamos el Programa Alumni, una iniciativa global que desarrolla e implementa cada firma miembro. Su objetivo es construir una red de contactos con antiguos empleados de KPMG, y que aquellos que hayan trabajado en la Firma en algún momento de su carrera profesional puedan reencontrarse con excompañeros y recibir todo tipo de contenido de interés dirigido especialmente a esta comunidad. Este programa también constituye una comunidad de negocio, ya que sus miembros hoy en día forman parte de otras compañías del mercado local.

Entre sus objetivos se encuentran:



Ofrecer oportunidades de formación, relacionamiento e información a los antiguos empleados de KPMG.



Fomentar la colaboración de KPMG con antiguos profesionales que deseen seguir en contacto con la Firma.



Mantener vivas las relaciones entre profesionales de diversos ámbitos, unidos por el vínculo común de haber trabajado en KPMG.



Mantenerlos actualizados de tendencias que pueden aplicar en sus compañías.

Mediante este Programa, que es liderado por un equipo interno dedicado exclusivamente a impulsarlo y desarrollarlo, los miembros de la comunidad están en contacto a través de una página web exclusiva para ellos, donde pueden encontrar contenido acerca de las actividades de la Firma, *papers* con temas de tendencias, conexión con otros ex KPMG, beneficios y eventos.

Con esta iniciativa mantenemos contacto con esta red que forma parte importante de nuestros grupos de interés a quienes les brindamos lo que mejor sabemos hacer: nuestro conocimiento.

DISEÑO WEB



REDES SOCIALES



Premios y reconocimientos por nuestros servicios



LOGROS GLOBALES

El año pasado celebramos muchos logros de servicios globales:



Lanzamiento de nuestra alianza global.



Reconocimiento global de competencia en seguridad.



Premio a la Transformación



Socio del año de Global SI Digital Transformation 2020



La expansión de nuestra alianza con SAS, comprometiéndonos conjuntamente a abrir tres Centros de Aceleración en la Nube en Norteamérica, Europa y Asia- Pacífico(ASPAC).



Socio de Soluciones Industriales Globales 2020, Socio de Transformación de las Américas de 2020 y Socio de Crecimiento Acelerado de EMEA 2020.



Socio de Crecimiento Acelerado 2020.



Reconoció en 2020 a KPMG M&A con el segundo lugar como asesor financiero de Fusiones y Adquisiciones para *mid-market*, resultado que nos permitió mantener la posición de liderazgo por volumen de transacciones cerradas en los últimos 5 años. Además, obtuvimos el primer lugar como Asesores líderes en M&ATMT a nivel mundial.



- Nuestros servicios de consultoría en la industria de Servicios Financieros lograron el primer lugar a nivel mundial por la calidad de trabajo en 2019.

- Primera posición en el Informe de Servicios Financieros 2019 de Source Global Research.

- Décimo lugar entre las empresas mejor calificadas por su valor general en Servicios Financieros, en 2019 por Source Global Research

5. Acerca de este Reporte e Índice de Contenidos GRI

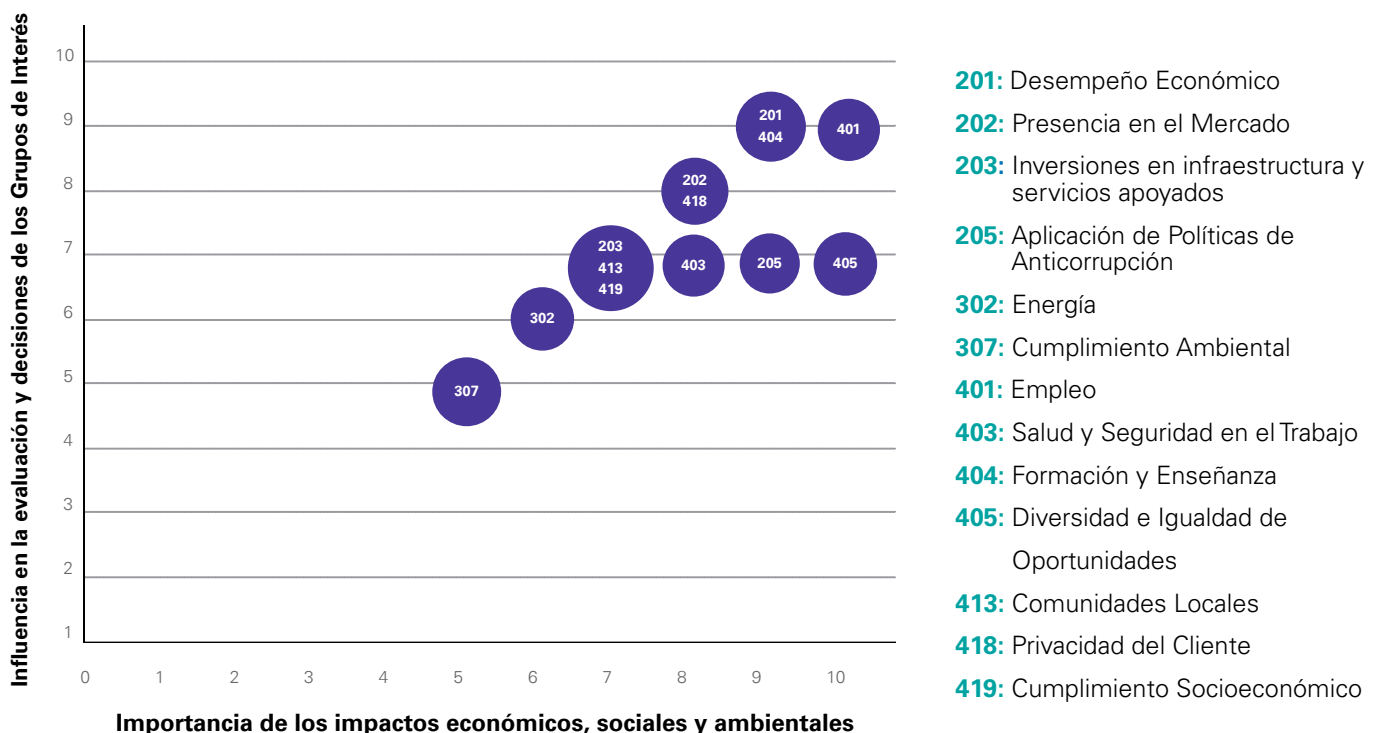
Contenidos GRI: 102-40, 102-42, 102-43, 102-44, 102-46, 102-47, 102-50, 102-52, 102-53, 102-54, 102-55.

Materialidad

Para definir los contenidos del Reporte y la cobertura de los temas, hemos considerado:





- Los temas fundamentales y los retos futuros para el sector, identificados por colegas y competidores.
- Las legislaciones y normativas nacionales e internacionales de importancia estratégica para la Firma y sus Grupos de Interés.
- Los valores, políticas, estrategias, sistemas de gestión operacional, objetivos y propósitos fundamentales de nuestra Firma.
- Las competencias esenciales para nuestra Firma y la forma en la que pueden contribuir al desarrollo sostenible.
- Entrevistas con los responsables de la relación con cada Grupo de Interés, con el objetivo de definir los temas materiales alineados con sus expectativas e intereses. Asimismo, revisamos evidencia de los resultados de los procesos de participación de los Grupos de Interés.

Como resultado de nuestro análisis, identificamos los siguientes temas materiales que se desarrollan, junto con sus indicadores, a lo largo del Reporte:



Nuestros Grupos de Interés

A continuación presentamos los Grupos de Interés con sus canales de comunicación y relacionamiento

GRUPOS DE INTERÉS	CANALES DE COMUNICACIÓN Y RELACIONAMIENTO
 <p>Clientes y Comunidad Empresaria</p>	<p>Contamos con distintos canales de relacionamiento y comunicación con nuestros Clientes y con la Comunidad Empresaria:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Programa Client Insight: encuestas de satisfacción de servicio – Reuniones técnicas – Desayunos informativos – Eventos propios y patrocinios – Cursos – Publicaciones y estudios – Boletines – Participación en Comités de Cámaras y Asociaciones – Webcasts – Email Marketing – Redes Sociales – Prensa
 <p>Socios y Colaboradores</p>	<p>Implementamos distintos procesos de comunicación con nuestros colaboradores y socios, a través de los cuales les comunicamos nuestras estrategias, objetivos, actividades y logros. Asimismo, buscamos una comunicación bidireccional, ya que intentamos obtener retroalimentación de ellos. Algunos de los medios o canales que nos permiten la comunicación son:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Cursos de Inducción – Newsletters – Evaluación de desempeño anual – Línea Directa (permite compartir ideas / sugerencias que son escaladas) – Reuniones y eventos internos – Cursos – Grupos de WhatsApp – Carteleras digitales – Human Resources Business Partner (HRBP) – Global People Survey (encuesta bianual de clima laboral) – Encuestas post actividades – Entrevistas de egreso – Redes Sociales (en algunos casos para campañas internas)
 <p>Nuestras Comunidades</p>	<p>Desde KPMG en Argentina trabajamos para hacer realidad nuestro valor “compromiso con la comunidad”, a través del desarrollo de iniciativas que hacen foco en el cuidado del medioambiente y la educación. Estas actividades nos permiten acercarnos a las expectativas e intereses de nuestras Comunidades. Los medios y canales que nos permiten llegar a ellas son:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Alianzas – Encuestas post actividades – Redes Sociales – Campañas con voluntarios – Actividades de Responsabilidad Social Empresaria
 <p>Reguladores</p>	<p>Como Firma de servicios profesionales, estamos sujetos a las normas que establecen los distintos organismos reguladores a nivel local e internacional. Nos mantenemos al día y estamos en constante comunicación con ellos a través de:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Reuniones – Publicaciones en conjunto

Índice de Contenidos GRI

INDICADOR	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
GRI 102 - CONTENIDOS GENERALES 2016			
1. Perfil de la Organización			
102-1	Nombre de la organización	6	
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	6 - 9 44, 45 48 - 54	
102-3	Ubicación de la sede	8	
102-4	Ubicación de las operaciones	6	
102-5	Propiedad y forma jurídica		Sociedad que se rige por lo dispuesto en la "Sección IV – De las sociedades no constituidas según los tipos del Capítulo II y otros supuestos" del Capítulo I de la Ley General de Sociedades.
102-6	Mercados servidos	42 - 45	
102-7	Tamaño de la organización	6 - 8	
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	6 - 8	
102-9	Cadena de suministro	24	
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	24	
102-11	Principio o enfoque de precaución		No existe riesgo de daño ambiental, ya que se prestan servicios profesionales.
102-12	Iniciativas externas	10 - 21 57 - 61	
102-13	Afiliación a asociaciones	58	
2. Estrategia			
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	2 - 3	
3. Ética e Integridad			
102-16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	10, 11, 24	
4. Gobernanza			
102-18	Estructura de gobernanza	26, 27	
5. Participación de los Grupos de Interés			
102-40	Lista de grupos de interés	63	
102-41	Acuerdos de negociación colectiva		Si bien existen empleados bajo convenio colectivo de trabajo, la Firma no ha llevado a cabo negociaciones colectivas con grupos de empleados.
102-42	Identificación y selección de Grupos de Interés	63	
102-43	Enfoque para la participación de los Grupos de Interés	63	
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	62	
6. Prácticas para la Elaboración de Informes			
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados		KPMG Argentina
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	62	
102-47	Lista de temas materiales	62	
102-48	Reexpresión de la información		" Los valores definidos en nuestro FY19 no han sido ajustados. "
102-49	Cambios en la elaboración de informes		Hemos realizado nuestro Reporte en conformidad con la opción esencial de los Estándares GRI, por ende no hemos generado cambios en la metodología.
102-50	Periodo objeto del informe		01/10/2019 a 30/09/2020
102-51	Fecha del último informe		2019
102-52	Ciclo de elaboración de informes		Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe		"rbracco@kpmg.com.ar marianogarcia@kpmg.com.ar"
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI		De conformidad con la opción esencial de los estándares GRI.

INDICADOR	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
102-55	Índice de contenidos GRI	64 - 67	
102-56	Verificación externa		"El presente Reporte y la información que incluye no cuenta con verificación externa. La fiabilidad de los datos cuantitativos y cualitativos es garantizada por KPMG Argentina."

GRI 200 - ESTÁNDARES ECONÓMICOS

DESEMPEÑO ECONÓMICO

GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29, 42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29, 42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29, 42

GRI 201 - Desempeño Económico 2016

201-1	Valor económico directo generado y distribuido		Por políticas de confidencialidad se omiten las cifras de valor económico distribuido por detalle de gastos operativos, pagos a Gobiernos y a proveedores de capital, así como el valor económico retenido. La información está expresada en porcentaje y se presentan otros valores que reflejan el tamaño de la Firma.
-------	--	--	--

PRESENCIA EN EL MERCADO

GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	42, 43
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	42, 43
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	42, 43

GRI 202 - Presencia en el Mercado

202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	23 55 - 59
-------	--	--------------

IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS

GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	29, 42
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	29, 42
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	29, 42

GRI 203 - Impactos Económicos Indirectos

203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados		Por políticas de confidencialidad se omiten las cifras de valor económico distribuido por detalle de gastos operativos, pagos a Gobiernos y a proveedores de capital, así como el valor económico retenido. La información está expresada en porcentaje y se presentan otros valores que reflejan el tamaño de la Firma.
-------	--	--	--

LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN

GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24

GRI 205 - Lucha contra la corrupción 2016

205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	24
-------	--	----

GRI 300 - ESTÁNDARES AMBIENTALES

ENERGÍA

GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016

103-1	Explicación del tema material y su cobertura	19
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	19
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	19

INDICADOR	CONTENIDO	N° DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
GRI 302 - Energía 2016			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	19	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	19	
302-4	Reducción del consumo energético	19	
GRI 400 - ESTÁNDARES SOCIALES			
EMPLEO			
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	30 - 33, 36 - 38, 40, 41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	30 - 34, 36 - 38, 40, 41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	30 - 33, 36 - 38, 40, 41	
GRI 401 - Empleo 2016			
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	8	
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	36 - 37	
401-3	Permiso parental	36	
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO			
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	31, 36, 37	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	31, 36, 37	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	31, 36, 37	
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2018			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	31, 36, 37	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	31, 36, 37	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	30 - 34	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	34	
403-6	Fomento de la salud de los trabajadores	31, 36, 37	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	31, 36, 37	
FORMACIÓN Y EDUCACIÓN			
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	32 - 35, 38 - 41	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	32 - 35, 38 - 41	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	32 - 35, 38 - 41	
GRI 404 - Formación y Educación 2016			
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	34, 38, 40	
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	30 - 35, 38 - 41, 46, 47	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	34	
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES			
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	20 - 23	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	20 - 23	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	20 - 23	

INDICADOR	CONTENIDO	Nº DE PÁGINA	COMENTARIOS, DESCRIPCIÓN O RAZONES DE LA OMISIÓN
GRI 405 - Diversidad e Igualdad de Oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de Gobierno y empleados	6, 20 - 23	
COMUNIDADES LOCALES			
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	10 - 18, 60	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	10 - 18, 60	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	10 - 18, 60	
GRI 413 - Comunidades Locales 2016			
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	10 - 18, 24	
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	24, 40	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	24, 40	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	24, 40	
GRI 418 - Privacidad del Cliente 2016			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	24	
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
GRI 103 - Enfoque de Gestión 2016			
103-1	Explicación del tema material y su cobertura	56	
103-2	El enfoque de gestión y sus componentes	56	
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	56	
GRI 419 - Cumplimiento Socioeconómico 2016			
	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	24, 56	En el período del Reporte no se han recibido sanciones ni multas por incumplimiento socioeconómico ni en materia ambiental.



KPMG Argentina



KPMG Argentina



@KPMGArgentina



kpmg_argentina



KPMG Argentina

© 2021 KPMG, una sociedad argentina y firma miembro de la red de firmas miembro independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una entidad privada inglesa limitada por garantía que no presta servicios a clientes. Derechos reservados.